

尺寸越小人气越旺 蛋糕“瘦身”背后是生活习惯在改变



市面上流行的蛋糕尺寸越来越小。
记者 彭莹 唐严 摄

□记者 彭莹 实习生 徐恺

“昨天是我朋友生日，订的蛋糕竟然全部都是纸杯小蛋糕！一人一个，不浪费，既好看又好吃，还适合拍照，发朋友圈。”甬城市民陈立说。

昨日，记者走访甬城多家蛋糕店发现，曾经最经典的甜品——蛋糕，正在悄然“瘦身”。从6寸到4寸，再到纸杯大小的，尺寸越小人气越旺。

商家 8寸是个临界点 但小蛋糕的确比大蛋糕好卖

“我们店每推出一款新的蛋糕都会考虑做成6寸的，而去年之前我们还是以8寸及以上的蛋糕为主。”在天一广场的绿姿西饼店里，一位店员正在给客户包装小尺寸蛋糕。他告诉记者，小蛋糕如今比大蛋糕好卖，基本每个到店的人都会询问是否有小一点的蛋糕，因此，他们在今年的新品蛋糕里都以6寸蛋糕为主打。

而在位于江东的一家西点工坊里，记者同样看到了诸多小尺寸的生日蛋糕。该西点工坊的相关负责人告诉记者，生日蛋糕最大的可以做到16寸，也有4款8寸、3款6寸、2款4寸（0.5磅左右）的蛋糕。价格基本在100-200元左右。“现在店里面卖的主

要还是8寸和6寸的，平时也会卖4寸的小蛋糕，现在小尺寸的蛋糕人气比较旺。”该人士表示。

小而精致的蛋糕正成为主流。在巴黎贝甜、面包新语等蛋糕店，都有6寸甚至更小的蛋糕。在85度C等蛋糕店则更甚，都以4寸、6寸的蛋糕为主打。

事实上，蛋糕8寸是个临界点。“一般蛋糕的利润率在20%到25%，8寸是个临界点，蛋糕越小，利润越低。但是面对日趋火热的迷你蛋糕风潮，所以也是顺应消费者推出一些小尺寸的蛋糕，虽然利润低些，但是薄利多销！”一家蛋糕房的老板向记者透露道。

新宠 纸杯般大小的蛋糕 成为派对和婚礼上的首选

提起杯子蛋糕，相信很多美剧迷一定不会陌生，无论在《老友记》还是《破产姐妹》中，具有小巧可爱造型、甜腻诱人口味的杯子蛋糕就令很多年轻人印象深刻。

记者昨日在多家蛋糕店发现，杯子蛋糕都被摆放在显眼的位置，装饰了各种糖珠、水果，或者卡通人物等造型。单个售价一般10元到20元左右，也有盒装的，9个或10个杯子蛋糕，售价在200元至220元。

“除了过生日的消费者选择杯子蛋糕

外，不少市民像小孩办满月酒、同学聚会，还有单位的一些派对也会选择杯子蛋糕。”一位烘焙店的老板告诉记者。杯子蛋糕的口味、风格、外观都可以按照个人喜好定制，既满足了聚会上一群人的众口难调，也符合当下年轻人追求个性化的消费习惯，是目前很受欢迎的一种蛋糕。

此外，杯子蛋糕还成为婚礼上的新时尚。一位婚庆公司工作人员介绍，现在很多年轻夫妇为了让婚礼上的甜点蛋糕够档次够时尚，会选择具有美味口感和新颖造型的杯子蛋糕。

理念 蛋糕“瘦身”背后是生活习惯在改变

对于蛋糕“瘦身”甬城市民感受颇深，不少消费者认为，其折射出消费观念和生活观念的改变。

“生日蛋糕其实是最经典的甜品，在我们小时候的那个年代，只有过生日才能吃得上这个甜品。而现在，各式各样的甜品已经用各种方式嵌入到我们生活，比如自己烘焙比如街边小店，所以曾经最经典的甜品——生日蛋糕开始回归理性，毕竟

现在大家吃其实只是形式，如今生日蛋糕‘瘦身’，也算是形式和内容保持一致。”市民杨先生的话道出了不少人的心声。

“另一方面，迷你蛋糕的风靡是因为人们生活消费观念发生了转变，现在的人越来越崇尚健康，更倾向于简单、不浪费。而随着绿色环保、健康节俭的生活理念普及，我觉得这也是迷你蛋糕风靡的原因。”

消暑小杂粮受宠 小米、莲子、薏米等价格上涨

本报讯(实习生 李祎 记者 彭莹) 进入三伏天，宁波开启了“烧烤”模式。这个时候，小米、绿豆、薏米等杂粮成为市民解暑、开胃的不二选择。不过，细心的市民会发现，相比前几个月，最近小米、莲子、薏米等解暑杂粮的价格都在上涨。尤其是小米，今年已经涨到了9.8元/斤，绿豆的价格也一直维持在6元/斤上下。

昨日下午，在海曙区白云二村的沃尔玛商场，记者看到不少市民正在排队买绿豆。“天热，清凉消暑食材成为抢手货，绿豆卖得尤其好。”正在为消费者称重的牛女士告诉记者。“七月份一到，买这些杂粮的人特别多，尤其是绿豆、小米和莲子。上午和晚上是最忙的时候，我有一次一个小时内就称了上百斤绿豆。”牛女士边称边说。

昨日，蓝天路菜市场一家粮油店老板蒋女士告诉记者，店里卖的绿豆主要产自东北和缅甸，每天能卖出五六十斤。“不过东北绿豆的品质要比缅甸的好，缅甸绿豆不易煮烂，所以东北绿豆的价格要贵些。”

记者随后走访了宁波其他几大市场和超市发现，大型超市里面的绿豆普遍要比农贸市场便宜。在批发市场绿豆的价格是6元/斤，农贸市场的需要6.5元/斤，大型超市的绿豆价格接近批发市场。

除了绿豆，小米“受宠”程度也不低。家住宁波市鄞州区的朱女士是北方人，喜欢熬小米粥。7月27日，朱女士像往常一样去菜市场购买粮油，发现小米的价格要9.8元/斤，比前几个月贵了不少。随后记者在一家粮油干货店了解到，从去年下半年开始，小米的价格一直在上涨。干货店老板告诉记者，市场供求跟价格上涨有很大的关系。去年北方天旱，小米水分偏少，产量也下降，导致今年以来小米价格一直偏高。

iPad“蜜月期”不再 平板市场已近饱和

本报讯(记者 史妮超) 对于不少曾靠卖“苹果”而收入大增的数码产品经营者而言，在苹果的平板、手机、笔记本、一体机等系列产品中，平板产品iPad正在成为柜台上的“鸡肋”。

“就拿上个礼拜来说，统共也就卖了两三台吧，还得靠了暑期学生购买数码产品的热潮，顺带的。”聂先生在天一数码广场二楼经营一家店铺，在他的记忆里，iPad卖得最好的时候，一天就能卖出20多台，“店里的货有时都不够卖，顾客要预订等货。”

这样的热销场面，同是数码产品经营者的陈先生现在同样是“想也不想”。“其实不仅是苹果iPad，店里其他品牌的平板产品销量也一样淡，倒是手机的刚性需求一直存在，店里的老客，每逢苹果手机换代，都会跟着换新，现在已经有不少顾客已经预订苹果6了。”

事实上，这些苹果产品经营者的微观销售情况是苹果公司财报的真实体现。7月23日，苹果公布了第二季度业绩报告，其中iPad销量下滑降至1327万台，同比下跌14%。而iPad并非个例，市场研究公司NPD DisplaySearch称，全球平板电脑发货量在今年第一季度已经出现首次下滑。

在不少业内人士看来，平板电脑的更新换代需求弱，是导致平板市场加速饱和的主要原因之一。

“在我看来，一个家庭如果购买了一台iPad1代，就可以一直使用，没有再购买iPad2代、3代甚至5代的必要，因为从主要功能看，从iPad1代基本都具备了，后面几代的iPad产品只是一些细节上的升级。”苹果产品经营商户聂先生坦言。

与此同时，大屏手机的普及，也日益蚕食着已近饱和的平板市场。“现在家里的iPad基本闲置，已经积灰了。市面上5英寸以上，甚至6.3英寸的大屏手机层出不穷，这些手机不仅具备iPad等平板电脑的所有功能，而且更轻薄更便捷，并且具备通话功能。”昨日，正在选购手机的徐先生表示。