

# 消暑降温的冰块 成了抢手货

## 销量比平时增长了近5倍

□记者 徐文燕 实习生 兰颖颖

本报讯 光着膀子,推着一辆小车,在菜市场里挨个送冰块,这是最近经常能在菜市场看到的冰块搬运工。夏季气温居高不下,消暑降温的冰块成了“香饽饽”,可以算是菜市场里卖得最好的商品了。记者采访后发现,目前,菜市场的冰块销量比平时增长了近5倍。

昨天一早,记者来到白沙菜场的信用冰店,当记者踏入冰店时,虽然四周冒着丝丝凉气,工人师傅们还是热得汗流浹背,碎冰、铲冰,装袋忙得不亦乐乎。店主艾新民告诉记者,他这里一般经营两种冰,一种是100斤一大块的,售价为15元,一种是十斤的袋装碎冰,一袋是2.5元。就目前来看2.5元的碎冰因为方便实用,显然更受欢迎。而对于大冰块,他们也提供免费送货上门服务。记者看到,一边说着一边就有不少人上门购买。“托高温天的福,现在日均销售额是冬春季节的4—5倍,一般每天都有两三千元的销售额,比起之前的几百元销售额实在是太可观了。”艾新民兴奋地告诉记者。

这些冰块卖给谁呢?艾新民说,菜市场里的水产摊位是用冰量最大的,此外也有一些市民买着放在家里降温消暑。

数着进账的钱,但还是掩饰不住他有些疲惫的脸。艾新民坦言,最近生意确实好,不过人也忙的够累。深夜十二点,当很多人都在熟睡的时候,他们一行人就已经前往孔浦冷冻食品厂去拉冰块。到了凌晨两三点就要开门做生意了,很多菜贩子,酒店人员就会过来买冰块。“到了冰厂不是马上就能拉冰,现在天气热了,冰块市场也紧俏了,每次去都要排上好些时候的队,等回来收拾一下,就该开始做生意了!”艾新民说。

在曙光菜市场,记者看到,冰块销售同样火热,排队购买的人络绎不绝。其中一位消费者告诉记者,自己就在附近经营水产品生意,天气热了,水产品不易保鲜,冰块简直太需要了,一般每天傍晚都要光顾冰店一次,购买一筐50斤的售价7元的碎冰,因为碎冰不论是搬运还是使用都很方便。

而一些蔬菜摊贩也会购买碎冰来给蔬菜降温。一位摊主告诉记者,一些蔬菜是外地运来的,温度一高很容易变坏,他们就把这些蔬菜铺在碎冰上面,以延长保存时间。

记者了解到,除了菜市场,工厂也是用冰大户,没装空调、也不适宜装风扇的厂房、车间这几年需求也越来越大,冰块买来后,放在车间,给工人和产品降温。

事实上,夏天冰块的用处还有很多。动物园也是用冰大户,天太热,金丝猴、猩猩、长臂猿、孔雀、犀鸟、蟒蛇等动物“脾气”会很暴躁,这时候,将冰块放在他们身边,很多动物都会躺在上面不愿离开呢。



← 昨天,曙光菜市场的一家冰店卖出了100多块冰。 记者 许天长 摄

## 秋季水果抢滩夏季市场 早熟的柿子石榴冬枣已开始上市

本报讯(记者 朱一丹) 记者日前从宁蔬果品批发市场了解到,西瓜、桃子和葡萄已经进入一年中的销售最旺季。而同时,外地早熟秋季水果柿子、石榴、冬枣等也开始少量到货,接下来一段时间市民在水果上的选择将更加丰富。

昨天下午,记者在海曙区一家水果超市里看到,西瓜、葡萄和桃子占据了超市内最显眼位置。

在宁蔬果品批发市场里,一位工作人员告诉记者,眼下西瓜、葡萄和桃子正进入销售最旺季。“从批发市场的统计数据看,近期西瓜日销量差不多有200多吨,桃子能有160多吨,葡萄有85吨左右。”

这厢西瓜等夏令水果“三巨头”销售风头正健,那边外地来的早熟柿子、石榴、冬枣等已经“跃跃欲试”,开始抢滩甬城夏季水果市场。记者昨天在宁蔬果品批发市场里看到,已经有摊主在销售早熟柿子、冬枣、石榴等,不过数量并不多。从水果外形上看,柿子、石榴等个头普遍不大,口感上也稍有涩味。

“我们批发市场里柿子到货才两三天,这些早熟柿子来自陕西,这几天刚上市,每天到货量总共就两三百公斤。同样来自陕西的还有冬枣,每天到货量在300—500公斤。此外,来自云南蒙自的早熟石榴,每天到货量差不多在1500公斤。”该工作人员告诉记者,由于这些水果刚刚上市数量不多,而且价格偏高,因此其中大部分是被饭店、中高档水果超市批发走了,市面上零售的还较为少见。“‘物以稀为贵’嘛,所以近期这些新上市水果价格会比较高,像冬枣批发价格有的要80—90元/公斤,而在去年冬枣上市旺季价格回落时,每公斤只要30元左右。”

据该工作人员介绍,估计再等大半个月,到8月中旬起,这些新上市的水果会逐渐迎来上市高峰,届时水果的口感会比现在更好,价格也更实惠。

## 全国鸡蛋价格涨势明显放缓

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日报相比(下同),7月29日,禽蛋价格稳中有涨;猪肉、水产品价格稳中有降;蔬菜、水果、牛羊肉、食用油价格略有波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

白条鸡价格上涨0.1%,普通鲜鸡蛋价格持平;猪五花肉价格下降0.2%,猪后臀尖肉价格持平;带鱼、鲫鱼、罗非鱼价格分别下降0.3%、0.1%、0.1%,草鱼、鲤鱼价格均持平;监测的21种蔬菜中,7种价格上涨,5种价格下降,9种价格持平。

监测数据显示,全国鸡蛋价格自6月底开始持续上涨,但近日涨势明显放缓。与7月24日相比,7月29日,普通鲜鸡蛋全国日均价仅上涨0.2%。分地区来看,近四成省区市鸡蛋价格出现下降,其中,上海、山东、天津价格降幅居前,分别为2.8%、1.9%、1.8%。 据新华社

## 健康中国从正确洗手开始 “卫宝健康举手行动”中国启航



全球领先抗菌品牌卫宝近日在北京举办了“卫宝健康举手行动·2014启动仪式”,标志着“卫宝健康举手行动”正式在中国启航,也宣告了全球领先抗菌品牌卫宝进入中国并继续始终如一践行其“守护生命”的品牌使命。

2014年6月全球领先抗菌品牌卫宝携独创先进ANSTM抗菌科技进入中国,给中国家庭带来先进保护,开启对抗变异细菌新时代。

卫宝的诞生源于1894年联合利华创始人William Lever先生为了对抗当时蔓延整个英国的霍乱病菌,因此卫宝健康除菌皂也被誉为“皇家消毒皂”,随后卫宝流传至全球,站在守护人类家庭健康第一线。

笔者探访中得知,卫宝此番针对中国人的使用习惯特别引入了沐浴露、香皂和洗手液的全线产品,以满足全家人在不同场合的抗菌需求。

2014年“卫宝健康举手行动”在中国启动,旨在通过生动有趣的洗手习惯养成课程,帮助孩子们在一天中5个重要场合(早餐前、午餐前、晚餐前、如厕后和洗澡时)建立正确良好的洗手习惯。让中国千万儿童减少生病,时刻闪亮!著名影星白百何荣膺“卫宝健康举手行动”公益大使,分享自己的育儿抗菌心得,表达了对“卫宝健康举手行动”的期待和支持。

据悉,“卫宝健康举手行动”计划在1年内覆盖全国500所小学,守护孩子成长过程中的每一个闪亮时刻,继续履行卫宝品牌的社会使命——于2015年之前,改变10亿人的健康卫生习惯。