

中海寰宇天下展示中心开放



7月26日,中海地产10年深耕宁波之后,终于迎来其在江东主城首部作品的亮相。当天,中海寰宇天下展示中心面世开放。

作为中海全国产品体系中顶级产品系,寰宇天下已在澳门、杭州、沈阳、厦门、重庆等五大重点城市布局,所到之处,均能代言区域人居高度。这一次,寰宇天下落子宁波,凸显了中海对江东主城这片土地的尊重,也彰显中海打造宁波顶级豪宅的决心。

寰宇天下位于江东主城,东至天童北路,北至建兴西路,位于繁华核心三江口、鄞州中心万达广场、东部新城三大都心交汇之处,地段之优、配套之丰不言而喻。项目总建筑面积超20万方,由24幢高层、小高层组成,主打户型为100-140平方米。

展示中心开放当晚,“商通寰宇,海纳天下”致敬甬城海商领袖文化展也正式启幕,活动将持续至8月10日。

蒋丛超

“身在花园望繁华”

荣安香园现场售楼处开放



宁波城区置业大热土的鄞州潘火,迎来又一本土实力派楼盘。7月26日,位于鄞州培罗成广场对面的荣安香园现场售楼处开放,约120方都会风格、128方法式风格、138方新古典风格样板房同日亮相。

荣安香园南倚城市主干道鄞县大道,与国家4A级景区天官庄园隔路相望,其东侧一路之隔,就是已经开业的培罗成广场、乐购超市等商业配套。从万达广场沿鄞县大道东向出发,约4公里便捷直达。

当天开放的现场售楼处,直面培罗成广场,身在绿意奔放的生态居所,一街之隔即是超市、卖场的繁华商业,一种温馨的生活关爱自然而生。

据现场了解,荣安香园总建筑面积约28万方,

建筑与景观分别由国内知名的南方建筑设计院、广东棕榈担当。项目规划了13幢18-34F的高层住宅、29幢联排别墅。其中高层面积从75-139平方米,以三房和四房为主,拓展面积最高可达13平方米,中小面积实现全优大功能,系为刚需置业及首次家庭精心定制。园林方面,社区中庭拥有约11000方景观花园(其中含1600平无边泳池景观),北侧亲临自然河流,在此呈现约7500平方米滨河亲水景观长廊,“住在花园”般的生活再次实现。

好房子会说话!当天开放的3套样板房以其舒适的空间设计,向置身其中的准客户们无声诠释它的居住价值。约120方户型,不仅实现三房两厅两卫的功能,而且厨房、餐厅、客厅南北三位一体设置空间气派非凡,双南大阳台设置带来更多生活情趣;约128方户型为东西首边套户型,进门即为阔宽敞客厅、餐厅,超大东西阳台实现客厅无边视野与舒朗心境;作为128户型的升级版,138户型实现四房二厅二卫功能,三面采光、三卧朝南,客厅带大阳台,北侧布局明亮厨卫、餐厅,以及阔绰阳光书房,空间功能齐全,舒适尊崇,多阳台多飘窗设计更带来超大赠送空间。

余三军 文/摄

颐和名郡三房亲水美宅首度亮相

7月26日颐和名郡展示中心开放,约90-120平米臻品三房亲水美宅也首度亮相。

颐和名郡位于江北洪塘中路以东,洋市河以西,规划横二路两侧,周边有江北万达、银亿海德两大商业广场。同时,附近学校荟萃,从幼儿园到中学一站式保障,让孩子成长无忧。项目总用地面积23583平方米,总建筑面积约52586平方米,为8幢11-17层高层住宅楼,1层沿街商业。

颐和名郡地处江北区副中心,融合水景资源与

城市化的社区生活,在享受城市便捷配套与社会资源的同时,又拥有天然水景的环境。

在户型规划上,颐和名郡主力户型为90平方米经典户型,三房二厅一卫,通风全亮间,满足了现代都市青年的刚性购房需求。约120平方米户型,宽敞舒适的三房二厅二卫是白领阶层的追求奋斗目标。

据现场工作人员介绍,颐和名郡预计将于今年10月推出。

蒋丛超

龙湖名景台亮相 示范区即将开放



7月27日,“龙湖品牌暨名景台产品发布会”在香格里拉大酒店启幕,社会各界嘉宾、客户纷至沓来,与会者达上千人。

据了解,龙湖地产于1993年成立于重庆。21年来,布局于成都、北京、上海、西安等23座城市,成为中国地产品牌十强。近年来,龙湖着力布局长三角区域,2011年来到宁波,开发了龙湖滬澜海岸等项目。

龙湖·名景台,位于宁波市行政中心南,下应北路与紫城路交叉口,出则拥享印象城、世纪东方广场繁华,退则享甬新河、中塘河静谧。

项目为双水岸洋房住区,巧妙结合龙湖洋房系中五重景观特色与天然水系资源,将“绿野仙踪”般的庭院错落有致分布在洋房间,构成幽雅宁静的半私密空间;与此同时,也考虑到居者的生活意境,住宅设计多阳台、超大露台、大开间,并赠送高红利面积。

据悉,房源分亲地高层、花园洋房两大类,主力户型约106至161平方米。现场示范区及样板房预计8月初开放。

张璟璟

莲桥第举行西泠印社名家书法展

7月25日晚,“莲桥雅集——西泠印社名家书法邀请展”在天封塔南侧的宁波莲桥第杨氏宗祠拉开帷幕。有兴趣的市民8月3日之前可以前往免费参观,展出时间为每天上午9点至下午4点。

本次书法展共展出了西泠印社理事以上30余位名家的40余幅作品。西泠印社副社长、上海书法家协会副主席董衍方先生在现场挥毫泼墨,留下“莲香桥影”四个字。据悉,本次展览面向海内外西泠印社名家征集作品,受邀名家踊跃参展。年至耄耋的西泠印社执行社长刘江先生,副社长朱关田,远在东瀛的西泠印社理事祝遂之,著名书法家王冬龄等均积极响应。

莲桥第所在的历史风貌协调区,以日湖文化为大背景,以唐宋时期“一塔两寺”(天封塔、延庆寺、观宗寺)文化遗存为核心,保留了一大批明清以来格局与风貌完整的望族宅第与街巷。根据规划,这里将打造成一块富有历史记忆和城市价值再造,集历史人文展示、魅力主题商业、文化特色零售、企业品牌展示于一体的宁波原味人文院落街区。

据介绍,莲桥第由37栋古建院落和5幢住宅组成,住宅面积约103至212平米,共220户。目前,项目已基本达成竣工条件,实景已经呈现。

张璟璟

打造华东首席婚恋地标

梁祝天地完成主力商家招商

7月23日举行的梁祝天地婚庆行业招商推介会传来消息,这个引领鄞西大开发的龙头旅游地产项目,目前已完成主力租户的招商,一大批国内外知名的婚恋品牌相继入驻。

梁祝天地倾力打造的大型婚纱摄影基地,带给了婚纱摄影商家们不小的震撼。超5000㎡量身定制的内景基地,招商引入苏州大摄汇摄影基地团队打造和经营;同步投资建设两大婚纱摄影主题外景基地——欧洲街景花海区及滨江地中海游艇风情区,加上梁祝文化园景区、滨江爱情文化长廊、梁祝天地街景等独有资源,将是华东区配套和规模最完善的综合型婚纱摄影及微电影取景平台之一,建成后预计将每年吸引周边200公里范围内近4万对新人前来拍摄。

宁波轨道交通一号线的开通,给梁祝文化园带来巨大的发展契机,这也是梁祝天地商业旅游价值愈发凸显。项目特邀国际团队全程合作招商运营,目前招商率已达43%,并已完成主力租户的招商,包括国际顶级一站式婚庆会馆薇拉宫邸、薇婷故事,以及大摄汇婚纱摄影基地已签约进驻。婚庆上下游产业婚品集合店、婚纱及儿童摄影、特色餐饮、创意零售、养生体验等新业态,正在火热招商中。

余三军

碧桂园实景示范区震撼慈溪 精装洋房、双拼美墅认筹同步启动

7月26日,慈溪碧桂园重金打造的实景示范区首度亮相——近40000方的皇家园林、5000方的凤凰俱乐部、大型U-LIFE商业街等尊享配套完美交融,国家一级资质的高端物业服务,引爆的不只是当地观海卫人的看房热情,也吸引着慈溪乃至宁波购房者的关注。

确实,无论是近40000平方米的五重立体皇家园林,还是精心布置喷泉、层级跌水、水池等多重水景,超高的绿化,这样漂亮的社区在哪里都是明星。而大型U-LIFE商业街内,时尚精品超市、咖啡吧、儿童游乐区林立;社区配套的近5000㎡凤凰俱乐部里,室内恒温泳池、儿童乐园、健身房、网球场、咖啡书吧、羽毛球室、乒乓球室、桌球室、影音室、瑜伽室等应有尽有的功能配套,无疑兑现了碧桂园初到慈溪的承诺:“给您一个五星级的家”。

项目约94-143方精装洋房,约338-357方双拼美墅共7大主题样板房,也于当日开放。项目认筹亦同步启动——精装洋房存1万抵3万,双拼美墅存5万抵10万,引发客户现场争先下单认筹。

余三军

城市新区商业地产前景看好

7月21日晚,兴耀房产集团主办的“启迪城市梦想——滨江价值论坛暨兴耀商业地产发布会”成功举办。

地处一个不断发展的城市新区内,如果再加上便捷的交通、便利的办公和生活方式,这样的商业地产项目,被认为前景广阔。像在聚集了阿里巴巴、微软等众多高新科技企业的杭州滨江区,兴耀房产所开发的星耀城、鑫都汇等项目,均毗邻地铁站——星耀城为地铁口上盖综合体项目、鑫都汇则距杭州地铁1号线西兴站直线距离仅约400米,本身又设计有办公、购物、餐饮、休闲、娱乐等功能,在当地受到了购房者的热捧。

在宁波,海港城也是类似的项目。它位于南部商务区以南,毗邻地铁3号线,以及即将开工的从姜山至万达广场的鄞州有轨电车线,本身为集大型超市、购物、KTV、国际影城、餐饮娱乐于一体的城市商业综合体,有望成为宁波的“全家人全能生活MALL”。

张璟璟

十杰装饰12周年庆客户答谢 8月“家装惠宴”蓄势待发

7月22日晚,十杰装饰12周年庆“感恩回报客户游艇答谢会”在老外滩举行。

作为宁波套餐装修的开拓者和先行者,十杰装饰通过整合多种装修消费的资源,以“服务创造价值”的精神,为客户提供省时省力、并创造更大生活价值的服务模式。

2014年,十杰装饰致力于拓宽装修行业发展,建立了3500平米专业家居体验馆,对所有精装产品进行全面升级,完成了对传统家居模式的革新。

12年的创新探索,成就了十杰装饰在业界一路领先。值此12周年庆,十杰将以巨惠服务模式,回馈新老客户。8月23日-24日,十杰装饰将为客户献上一场力度空前的金融优惠促销活动。如果你有装修计划,去现场相信必有所得。

蒋丛超