

□记者 周科娜/文 徐佳伟/摄

迷迭香、薰衣草、薄荷、藿香、罗勒、天竺葵……炎炎夏日，散发着独特芬芳的香草给夏日带来丝丝清凉，不少香草迎着烈日绽放出精致的花朵，迎风飘散着怡人的芳香。“心有猛虎，细嗅蔷薇”，这便是小小的香草带给人们的感动。

植物专家告诉记者，香草正规的名字叫芳香植物，适合窗台摆放的多为一年生或多年生的草本植物，它们芳香馥郁，很多昆虫对它们避而远之，其中大部分可药食两用。香草已成为许多居民的阳台新宠。



香彩雀

艾叶

炎炎夏日，缤纷香草成阳台新宠

芳香植物卖得俏

上周日，记者在花鸟市场走了一圈，发现芳香植物被摆放到了最醒目的位置，其中，迷迭香、薄荷、“驱蚊七变花”等植物卖得最好。

“最近一阵子，香草卖得很好，最好的要数迷迭香、薄荷、茉莉了，多的一天能卖出二十多盆。”一家花店的老板娘告诉记者。

除了迷迭香、薄荷等香草外，香叶天竺

葵、碰碰香等驱蚊植物也成了店老板重点吆喝的对象。一家花店的老板指着香叶天竺葵说道：“这是正宗的驱蚊草，植物驱蚊安全又环保！”问及驱蚊草的驱蚊效果，店老板解释说：“植物驱蚊肯定没有蚊香、驱蚊液效果那么好，但是放了之后，植株周围就不会出现蚊子了，而且放得越多效果越好！”

香草让阳台添韵味

迷迭香轻摆的枝条散发着独特的芳香，午后享用一杯薄荷凉茶，办公桌旁挂上一个薰衣草香囊，成为一些白领追逐的生活方式。昨天，记者采访了多位喜爱香草的养花达人，他们告诉记者，跟观花植物相比，香草长相并不出众，但是由于它浑身散发着的独特香气，弥补了许多植物的不足，香草的出现，让阳台植物不但有了姿态、意境，更增添了韵味。

市民孙女士家阳台种了迷迭香、薄荷、茉莉等植物。她告诉记者，平时，薄荷、茉莉用来泡茶，迷迭香用来烘焙。“香草是强壮和

容易栽培的植物，比如薄荷的繁殖能力就是惊人的，长成满满一盆并不难。”不过孙女士也提醒道：“薄荷只能独居，不能和其他香草一起共处！因为薄荷野性十足，它的根系会把相邻的植物缠死或者令其生长不良。如果留种子的话，不要把不同品种的薄荷种在同一个花盆中，因为这样很可能杂交出不纯的品种。”

市区养花达人向记者推荐了几种适合阳台栽培的香草品种，分别为茉莉、百里香、薄荷、罗勒、迷迭香、鼠尾草、紫苏、薰衣草、藿香、鱼腥草、艾叶等。

芳香植物药食两用

我市园林绿化高级工程师孙立军对芳香植物较有研究。她告诉记者，香草正规的名称为芳香植物，是具有药用植物和香料植物共有属性的植物类群。据了解，全世界有3000多种，常用的有二三十种，其中以薰衣草、迷迭香、百里香、藿香、薄荷等品种最为有名。

她说，香草含有不同的芳香精油，具有不同的保健功效，比如，薄荷、薰衣草具有镇静、提神作用；迷迭香是抗菌植物之一，它的

香气能促进血液循环，提高大脑供氧，有利于提高记忆力和集中注意力；藿香含有芳香挥发油，主要成分为广藿香醇，有健胃功能，泡茶饮用可治疗消化系统疾病，也可用来预防中暑。

专家表示，除了芳香宜人外，香草还真正融入到了生活中，比如可以用作食品佐料、泡茶，做成香囊、蜡烛、香皂，提取精油，用于香薰美容保健等，已经成为了时尚玩家们追逐的对象。

海尔空气产业2015“冷年战略”交互发布会盛大召开

“智领天下 网赢未来”海尔空气产业2015“冷年战略”交互发布会于7月22日在宁波镇海九龙湖度假村盛大召开。发布会上，海尔空气产业在2015冷年重装出击，相继推出智能天樽柜机、智能玉铂挂机、智能空气盒子及智能空气净化器等引领行业的创新产品，将智能家电与互联网完美结合，实现智能终端无缝接入，逐步打造现代生活“智慧空气生态圈”。

营造绿色家园品味智慧人生

家电行业网络化、智能化步伐的加快，让整个行业绷紧了神经，加速转型步伐。空调品牌要想取得长远发展必须立足创新。纵观过去几年，国内空调市场已悄然发生变化，空调行业从定频到变频的普及、能效标准的提升、无氟变频空调的倡导、物联网空调的应运等，每一项技术的突破，都是行业技术创新的标签。

作为世界领先的白电制造商，30多年来，一直都处于转型路上的海尔，时代气息的嗅觉更为灵敏，对时代节奏的把握也更为准确。海尔在积极保持硬件制造优势的同时，也不断加强软实力打造，强化软硬协同。海尔空调从国内首台无氟变频空调研发成功，到率先推出物联网空调，再到智能空调倡导，一路走来，海尔空气产业早已不是简单的生产销售空调，而是定位于互联网时代下为用户提供从空气自动检测、预警到智能净化、调节的全面空气解决方案，成为千百万家庭、单位信赖、可靠的空气捍卫者。

海尔致力于为客户营造健康、环保的智慧家园。凭借源源不断的产品创新和稳健科学的渠道策略异军突起，海尔空调品牌成为近年来行业发展最快、最稳健的一线空调品牌之一。近年来，中国空调企业在海尔的带领下通过技术创新开辟了一个绿色智

慧产业的鼎盛时代。

海尔天樽，给空调注入互联网思想

此次发布会上着重推出了海尔天樽空调。曾有媒体、专家在天樽这款产品诞生之时就预测它将引发行业模仿、跟进，尤其会拉动整体行业的智能化进程，推动行业从“变频时代”向“智能时代”转变。从去年10月至今，这款具有“智慧”的空调无论是从产品本身的智能化程度还是在电商平台创造的销售奇迹来看都对整个行业造成了不小的冲击和震撼。天樽空调凭什么可以在国内外空调行业和消费者中引起如此大的反响？这款被称为颠覆空调百年发展历史的产品背后，究竟蕴含着海尔怎样的创新理念和创新思维？

其实早在3年前，海尔便开始寻找家电在互联网时代的突击方式，通过物联网空调等产品研发，初步实现了人与物的互联互动。到2013年10月，天樽的可主动服务于人已经实现了“智能到智慧”的转变。这种行业带动性早早让海尔在智能领域有了绝对的话语权。

而从产品本身来看，海尔天樽空调为用户健康使用空调提供了极佳的解决方案，创新的“空穴来风”设计，将冷热空气在机身内部预先进行混合后吹出，使到达人体的空气温度恒定在21℃的最佳温度，从而避免了强烈的冷热刺激。同时，内置睡眠曲线的功能，天樽将会根据人体温度的变化自动调节温度，避免着凉。

海尔家庭空调智能升级解决方案

不仅如此，天樽空调特有的清洁PM2.5、终结空调病等功能也成为备受用户关注的焦点。据介绍，天樽研发理念和功能设置均采用用户交互的方式进行，根据用户需求进行研发，让天樽的每一项功能

都“有的放矢”，功能点的“不空放”让天樽拥有巨大的价值吸引力，变人控制空调的被动模式为“空调适应人”的主动模式。

天樽的上市热销充分展示了“互联网化”在传统商业模式面前的巨大魅力，释放出近30年持续引领空调产业创新和变革浪潮的海尔差异化竞争力，并再一次站在了空调智能化消费浪潮的最前沿。

据奥维咨询(AVC)汇总数据显示，到2020年，智能家电的生态产值将由2010年的50亿元飙升至10000亿元，实现十年增长二十倍的飞跃式增长，智能空调将领先一步达到55%的渗透率。在这一市场目标前提下，天樽空调在上市后反馈给市场的良好信号，势必增强了其他企业加快智能化普及的信心。

“没有成功的企业，只有时代的企业”。从大规模制造到大规模定制的时代思维出发，海尔不仅为用户提供了更为舒适的智能家居生活，更是改变了空调行业传统的发展理念与模式，为整个处于转型期的空调行业乃至家电行业提供了成功的借鉴经验，进而走上了风生水起的物联网家电之路。

