



□记者 张璟璟

宁波市住建委官方微博昨天发布消息,宣布对已经执行了三年多的住房限购政策作出调整。新的政策内容于今天开始正式实施。按照调整后的政策,除老三区90平方米以下的商品住房依然限购外,其余住房不再限购——具体包括三类:老三区90平方米及以上商品住房、老三区以外各县(市)区所有商品住房、全市所有二手住房。今天起,市民在购置这三类住房时,无需再打购房资格证明了。

# 宁波住房限购政策今起调整

- 老三区90平方米及以上商品住房不再限购
- 其余县(市)区所有商品住房不再限购
- 全市二手住房不再限购

## 三类住房不再限购

市住建委官方微博@宁波住建委昨天下午发布:“经研究,从7月31日起,购买宁波市各县(市)以及鄞州、北仑、镇海、高新区(含商品住房、二手住房),不再需要提供家庭住房情况查询证明;购买海曙、江东、江北中心城区套型在90平方米及以上商品住房,不再需要提供家庭住房情况查询证明;购买海曙、江东、江北中心城区二手住房的不再需要提供家庭住房情况查询证明。”

这意味着,除老三区内90平方米以下的商品住房依然限购外,其余住房的限购全部放开。据悉,如果购置在老三

区内的90平方米以下的商品住房,本地户籍居民仍需到房管部门申请出具购房资格证明,家庭住房套数2套及以上的,不得再购置此类商品住房;非本地户籍居民,也还是需要提供2年内宁波市累计缴纳1年以上个税证明或社保缴纳证明,无法提供的,以及经核查家庭已有1套及以上住房的,不得购置此类商品住房。

但无论是本地户籍居民还是非本地户籍居民,如在老三区购置90平方米及以上商品住房、在其他县(市)区购置任何商品住房、在全市各地购置任何二手住房,均不限购。

## 楼市趋于理性,促使政策调整

本市住房限购政策自2011年2月20日出台至今已执行近三年半。这期间,本地楼市从限购前的相对非理性状态,逐步回归到了理性状态。本地房产界人士认为,这使得住房限购政策的调整,行政性的楼市调控政策逐步退出成为可能。

“限购以来,投资、投机性购房需求已经基本淡出市场,目前的购房人群绝大多数是自住需求。三年多来,宁波的房价也基本保持了平稳。”本地一房企营销负责人表示。

市房地产业协会副秘书长王小辉称,限购政策执行以来,房

价过快上涨的势头得到遏制,市场供应充足,市场已经归于理性。

但是,限购政策也在一定程度上影响到了部分购房者正常的购房需求。尤其是一些有改善需求的购房者。王小辉指出,此次限购政策调整的针对性较强。目前市场上改善型的房源库存量较大,政策调整之后,有助于满足这类购房者的需求。另外,目前宁波库存矛盾是结构性矛盾,而不是全面性的矛盾,比如老三区90平方米以下商品住房存量就很小,而购房需求大,因此这类房源此次就未放开限购。

## 相关新闻

### 四大行“认贷不认房” 购第三套房仍不能公积金贷款

记者昨天从银行方面了解到,中行、农行、工行、建行等四大行的房贷政策,近期也已有所调整,从原来的“认房又认贷”,基本转为“认贷不认房”。也就是说,购房者此前如果没有房贷记录,在商业银行第一次贷款买房,就可按首套房标准首付,并享受首套房的房贷利率。

中国银行宁波市分行工作人员告诉记者,此前没有房贷记录的话,新购住房算首套房,首付三成;有过一次贷款记录

的,算二套房,首付六成;资料齐全的话,一个星期左右就能放款。

至于首套房的利率标准,有的银行执行基准利率,但有的已经可以给予9.5折甚至9折的优惠利率。

不过,公积金贷款政策尚未有变化。宁波市住房公积金管理中心表示,不管有没有贷款记录,第三套房都不能申请公积金贷款。

# 龙湖·名景台秘境洋房体验区开放盛典暨江诗丹顿名表展 非极致 不绽放



## 8月2日,双水岸秘境洋房体验区倾城绽放

万众瞩目的洋房体验区将与世界级名表“江诗丹顿”联袂献映宁波,于8月2日优雅呈现,展演一抹纯洋房的典藏之美。龙湖·名景台的洋房素来享有“墅质”洋房的美誉,建筑品质经深刻推敲和打磨,堪称居住典范,已然成为国内难以复制的洋房经典。

## 龙湖地产,开启中国洋房时代

龙湖地产自1993年成立于重庆,21年来,布局23座城市,为居者打造“善待如亲”的龙湖式幸福。龙湖·名景台亦是龙湖地产继龙湖·滟澜海岸、龙湖·香醍漫步之

后的宁波城心力作。改变宁波对洋房的认知,将是名景台赋予的重任,更是龙湖对宁波的承诺。

## 新行政中心南,醉美的臻稀花墅洋房

龙湖·名景台标榜经典洋房品质,以360°全景轻奢园林,四大主题景观和浪漫亲子的五感花园营造多维空间视感;约106-161㎡墅质洋房,三房至五房(空间改造)设计丰富家庭空间,阔赠可利用空间构筑出生活的无限阔朗,给居家生活带来多重色彩,令洋房生活仿如陈年佳酿般香醇浓厚。

## 回望,7月27日,暴雨难挡热情,千人争睹名景台

7月27日,“龙湖品牌暨名景台产品发布会”在香格里拉大酒店盛大启幕,尽管当晚暴雨雷电交加,但社会各界的嘉宾、客户及媒体记者朋友们仍纷至沓来。800人的大宴会厅挤进1000多人,在热烈气氛中,大家共同见证了这场既大气磅礴却又细腻出彩的品牌发布会。

整个发布会用新颖的形式体现了龙湖地产打造自然主义品质住宅的决心,和致力于成为国内最受尊重和信赖的房地产企业的信心。

## 期待,这一场令宁波动容的盛典

8月2日,龙湖·名景台秘境洋房体验区华美绽放。来吧,让我们共同见证宁波醉美的双水岸花园洋房。这里定有您意想不到的惊喜,以及您前所未见的真正花园洋房。8月2日,不见不散!

心动热线:  
0574-86097777

