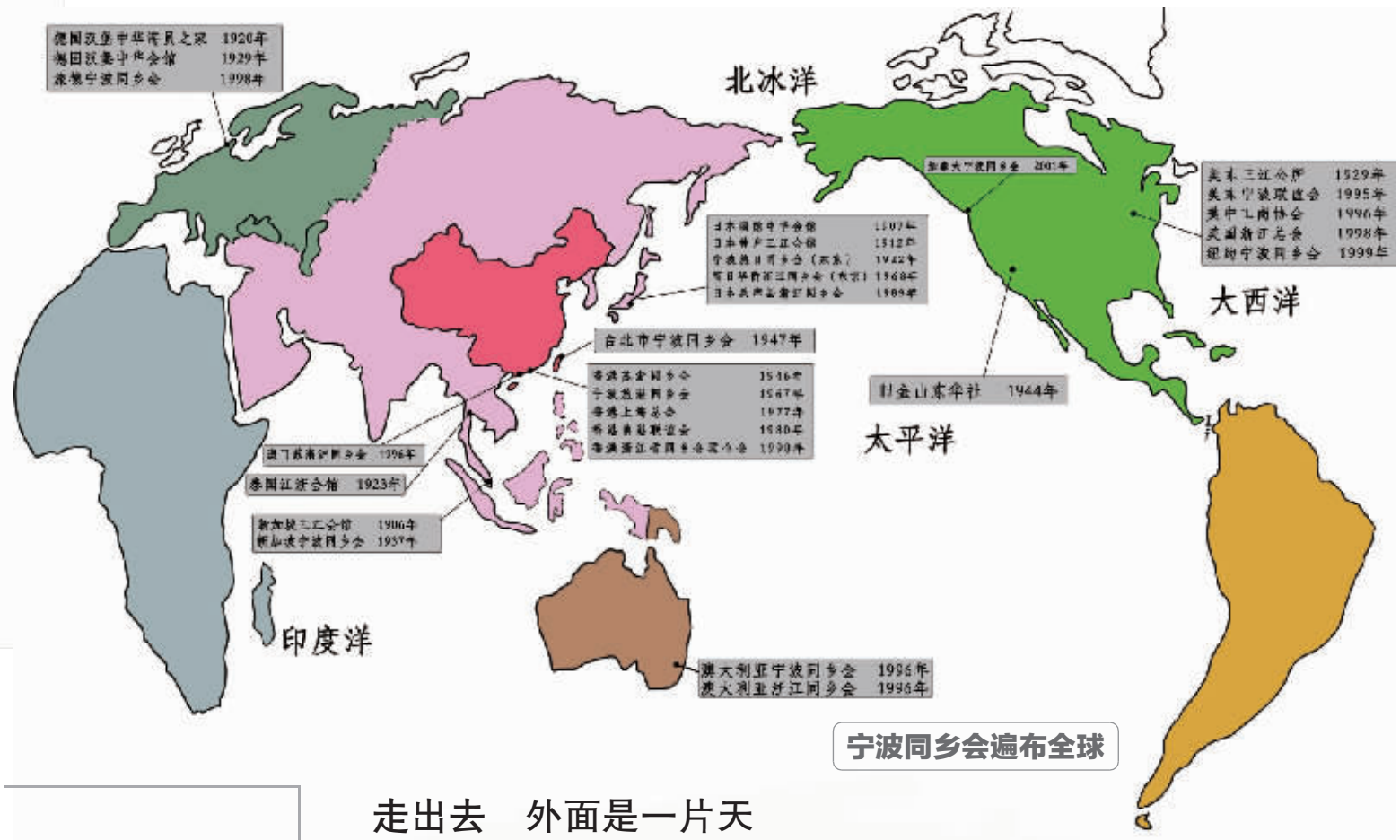
宁波帮

创业创新闯世界 合心合力兴家乡

# 胸怀天下

目前，30余万宁波人在全球60多个国家和地区创业发展。

甬企自2008年以来已并购海外企业71家。




宁波同乡会遍布全球

□记者 彭莹 谢舒奕
实习生 徐恺

海洋孕育了宁波的文化基因，也使“宁波帮”从传统商帮向近代民族资本主义工商业团体转型，并成为中国近代最有代表性的商帮，他们胸怀天下，在世界舞台收获财富。

站在新的历史坐标起点上，新一代“宁波帮”面对的正是全球化的缤纷世界，而国际化的舞台，将给宁波商帮更多可能。

## 走出去 外面是一片天

1935年，15岁的宁波人张济民怀揣着“好男儿志在四方”的理想，带着父亲给他创业的全部资本——20瓮榨菜，独自一人乘坐邮轮远赴新加坡开始他人生中的创业之路。

这艘开往新加坡的邮轮，也开启了张济民的全球视野。

张济民创业的第一站是新加坡，之所以选择新加坡，“是因为当地的一些广东商人来采购榨菜时，表现得豪爽大方”。

而张济民真正的财富积累是来自二战后的战败国日本。他发现，战败的日本到处都是伤兵，药品非常紧张，张济民从中嗅到了商机，于是转而前往日本，决定改行，创办了日独药品株式会社，主要是代理德国先灵药业公司的药品。

全球资源要素的合理配置让张济民的企业最终成为了日本最大的外资企业。

1973年，高速发展的美国，再次点燃了张济民的创业梦，50岁的他来到美国创业。

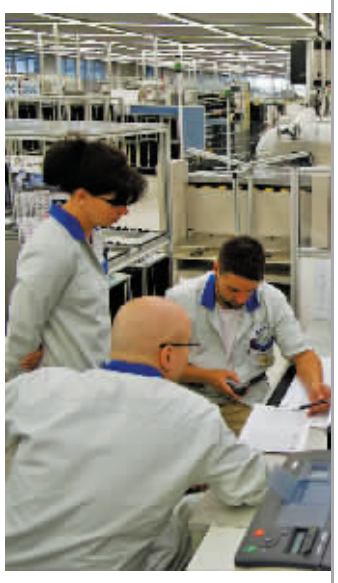
而今，已成为美国“西湖投资管理公司”董事长的张济民先生，拥有北加州11座办公大楼，14座公寓住宅楼，5个大型商业购物中心、6座高级老人公寓、赌城雷诺的旅馆等，在华人中号称“房地产大王”与旧金山“湾区首富”。美国《财富》杂志1996年中文版公布的“北美地区20位亿万身价华裔富翁排行榜”上，张济民先生名列第四。

从家乡“起航”，老一代“宁波帮”的足迹遍布世界各地。

美国纽约大中华集团掌门人应行久，事业包括迪斯尼乐园中国馆、航运、旅游、连锁百货商店，为美国华人十大财团之一；

丹麦“大龙公司”范岁久，从1万多丹麦克朗起家，把中国最美味的食品和丹麦最优秀的原料结合做成了大龙春卷，发展成为固定资本达3亿多克朗的现代化跨国公司。

据不完全统计，目前，30余万宁波人在60多个国家和地区创业发展，在国内各地创业发展的超过70万人。



均胜电子德国普瑞公司。
记者 王勇 摄

## 面朝大海 宁波帮再出发

2014年初夏，德国的巴特诺伊施塔特市，老牌德企普瑞(Preh GmbH)迎来了95岁的生日。在这场企业派对上，一些来自全球的老员工，第一次见到了他们的新老板——宁波商人王剑锋。

这位中国脸孔的老板，用流利的英语告诉他们，时满10周岁的宁波企业均胜将为普瑞注入新活力。

2011年6月，均胜集团基本完成了普瑞公司的并购全部过程，获得了一家技术领先，在德国、美国、墨西哥、葡萄牙、罗马尼亚拥有6个分支机构，全球拥有2500名员工，客户涵盖全球所有高端车型的德国老牌汽车主机厂。

这次令人瞩目的收购，刷新了2008年雅戈尔集团并购美国KELLWOOD公司创下的1.2亿美元纪录，出资超过2亿欧元。

“均胜电子在做好了一系列的准备后，决定进行全球化和产业升级，而此时的国际金融危机恰好为此提供了一个‘契机’，当时德国普瑞公司受国际金融危机影响，正在全球积极寻找合作伙伴，希望能解决其资金和市场上的困境。”

“2011年企业实施并购战略，通过反复接洽，均胜最终完全并购德国普瑞，通过德国普瑞的海外并购，均胜电子让德国普瑞的创新能力和生产品质与中国公司的资金优势和市场资源互补，提前实现了全球化和转型升级战略目标。”均胜领头人的话道出了实现天时地利人和的诀窍——超强的资源要素配置能力。

事实上，新一代的甬商更倾向于用并购完成全球的资源配置。越来越多的新一代“宁波帮”，在全球范围内投资置业，寻找新的财富资源：

2009年，永发集团收购法国最大的保险柜网络销售公司AIGOLS。此前，其已收购了4个欧美著名保险柜品牌和其旗下全部销售网络；

2011年6月，宁波一舟正式完成对德国上市公司“威运高”(Vivanco)的收购，斥资1000万欧元，获得这一欧洲著名通信连接产品商66.6%的股份；

2014年6月，均胜电子以1430万欧元持有Automation Amberg GmbH(简称“IMA”)100%股权和相关知识产权。

宁波的海外投资企业数量一下子超过了深圳、厦门、青岛、广州、大连、杭州等城市，在浙江省和全国15个副省级城市中均居第一位。

数据显示，2008年至今，宁波成功在海外完成并购的企业总数已达到了71家，审核通过资金10亿元。宁波市在境外设立企业和机构超过1400家，分布在全球95个国家和地区。

借着开放，怀着梦想，宁波人出现在世界的每一个角落，也吸引着世界各地的人们来宁波经营生意、享受生活，并在更大范围、更广领域、更高层次参与国际分工与合作，宁波融入全球经济的步伐明显加快。

宁波质优物美的产品销售到了全球220多个国家和地区，出口商品也基本告别了低层次的“轻、小、加、集”，形成了以机电产品为重点、纺织服装产品和轻工工艺产品为两翼的出口产品格局，并培育出了贝发、海天、奥克斯、海伦等自主出口品牌。

开放的宁波不仅把生意做到了五大洲，还不断优化投资环境，吸引全世界的企业前来投资兴业，从中国加入WTO之初的8亿美元到去年累计实际利用外资340多亿美元，合同利用外资约635亿美元。至2013年12月，在宁波生活的外籍人士约有2万人，来自60多个国家和地区。