

“浪漫七夕,温馨车巢”主题车展 今晚7点在杉井奥特莱斯拉开帷幕 两天三夜,品牌集结,优惠空前

今晚7点,由鄞州区商务局、鄞州区集士港镇、鄞州区汽车流通协会举办的车展,将在杉井奥特莱斯拉开帷幕,十多家知名品牌亮相,打开淡季车市的火热篇章。本次车展的时间为8月1日晚7点至8月3日晚9点30,为期2天3夜,是一场不折不扣的盛夏车市狂欢。

这场主题为“浪漫七夕,温馨车巢”的展会,集结了中基奥迪、之星奔驰、丰颐沃尔沃、轿辰一汽丰田、轿辰金冠荣威、捷通

斯柯达、诚通传祺、中腾比亚迪、甬迪比亚迪、东润风行、鑫之源长安马自达、中基甬耀一汽大众、辰通三菱、康达东南三菱、剑光明MG等诸多知名品牌。将给甬城市民带来空前的购车优惠。想要给TA买辆车的市民们,快到杉井奥特莱斯看看吧,这里有冰点的价格哦。而且,只要您扫描当天展位前的二维码,就有机会获得车商准备的精美礼品一份。此外,还有更多互动活动,期待您的参与!

包佳

“新领秀”驾临 中级车市场进入雷凌时代 全系八款车型价格发布震撼车市

7月28日,年度重磅中级车广汽丰田雷凌正式发布。一场色彩斑斓的“雷凌秀”在广州上演,好莱坞电影短片《雷凌》全球首映,主演休·杰克曼、舒淇亲临助阵。首映“红毯秀”上,秦岚、宁静、李宗翰、金志文、欧豪等国内明星与雷凌联袂亮相,助力雷凌全国上市。

凭借丰田全球最先进的最新MC平台和“全球车”的号召力,雷凌无疑是一款有实力改写当下中级车市场格局的车型。雷凌被誉为史上最帅气中级车,同时也是丰田史上最最具操控性的中级轿车。雷凌共有1.6L和1.8L两个排量8款车型,官方指导价为:10.78-15.98万元。新车将于8月中旬抵达各地销售店,并陆续交付用户。

广汽丰田执行副总经理李晖表示:“作为广汽丰田十年发展历程中的第一款中级车,雷凌是一个全新路标。它不仅展现了冲击中级车市场第一阵营的雄心,也展露出广汽丰田对中级轿车市场的理解和营销策略发生的显著变化,让我们有机会与消费者进行一次深刻的对话。”

雷凌基于丰田全球最先进的最新MC平

台打造,吸收了北美版卡罗拉的设计元素,向时尚、动感方向进化,并针对中国路况和市场需求,做了适应性的调整和重新开发。

被誉为史上最帅气中级车的雷凌,集时尚、动感、大气于一身。源自丰田“ICONIC DYNAMISM(标志性的动感)”设计理念,雷凌从车身比例、车身线条均全面营造摄人心魄的动感形象。

雷凌2700mm的超长轴距直逼中高级车,4630mm×1775mm×1480mm的车身尺寸位居中级车顶级水平。超越同级的960mm后席空间,为后排乘客提供媲美高端车的乘坐舒适感。后排地台平整化,为后排中间乘员提供更宽裕和舒适的乘坐空间。

今年9月,广汽丰田将迎来十周年。在广汽丰田的战略中,未来40%的销量贡献将来自中小车型。雷凌的推出以及其营销方式的转变,表明经过十年的发展,广汽丰田不仅在生产制造、创新研发等“硬实力”上取得了惊人的成就,更是在阅读用户、营销创新等“软实力”上有了长足的进步。可以说,广汽丰田逐步完善的体系能力为未来十年的战略布局做好了充分的准备。

第22届宁波国际车博会 8月22日举行

A级车展,华东车市盛宴,第22届宁波国际汽车博览会8月22日-25日在宁波国际会展中心华丽绽放!

本届车博会将在全新的办展理念及办展主题下,见证更多传奇,8大展馆及室外场地几近爆满,以远超8万平方米的超大规模态势,再次刷新展会规模;70余个汽车品牌入驻,众多品牌全车型展出,品牌云集、车型齐全,这里就是汽车的海洋;各类首发车型将在车博

会现场发布,为您带来最新的汽车潮流;各方厂商车博会现场齐放价,购车冰点价,只等车博会;品车、赏车之余,车博会现场丰富多彩的活动及香车美女的亮相,更让您对汽车文化有一次绝佳体验。

本次宁波车博会官方吉祥物隆重登场,吉祥物“车仔”将为您开启一段奇妙的全家欢乐嘉年华之旅,怀旧、梦幻、科幻三大主题区,好看的好玩的一一带你体验!是车博会,更是嘉年华!敬请期待!

一汽马自达CX-7上市 售价19.98-27.38万元

7月30日晚,一汽马自达在西安宣布旗下5款国产CX-7正式上市,共推2.5L自然吸气和2.3T涡轮增压两种动力组合版本,售价19.98-27.38万元。

作为一汽马自达首款国产SUV车型,Mazda CX-7基于“Sports Crossover SUV”开发理念打造,跑车化外观及动感驾驶舱为其塑造出十足跑车范;考虑到SUV驾乘感受而打造的SUV专用平台,则为CX-7带来强劲的动力、精准的转向、安心的制动和高通过性。一汽马自达希望这款国产

CX-7能够成为SUV车型中的“操控王”。

国产CX-7的造型与进口版保持一致,其设计感强、线条动感流畅、车身比例平衡。CX-7车头扁平,引擎盖上的线条使前脸变得硬朗起来。在2.5L和2.3T高配车型上,新车均装配有带透镜的氙气大灯。狭长的座舱侧窗和低矮的车顶则使整车显得修长有型。车尾设计类似旅行车,尾灯的设计也很独特,不过仅采用卤素光源,打开时亮度不高。另外,达到65.5°的挡风玻璃倾斜角令整车风阻系数低至0.34,这一数值堪比跑车。

创新BMW X4正式登陆中国市场

7月29日,创新BMW X4正式登陆中国市场。

作为BMW X家族的最新成员,创新BMW X4首次将高性能全能轿跑车(SAC)理念引入豪华中型车细分市场,结合了经典双门轿跑车的优雅外观,高性能运动型多功能车(SAV)的强大实用性,跑车级别的动力性能以及比肩轿车的燃油经济性。创新BMW X4提供三种动力组合共四款车型,市场指导价为

人民币55.2万元-77.4万元。

创新BMW X4基于BMW X3的技术平台打造,车身长度比X3增加了31毫米。虽然车顶较BMW X3降低了36毫米,但是分别下降了20毫米和28毫米的前后排座椅,使创新BMW X4在带来更加运动的座舱体验的同时,确保了后座舒适的头部空间。全系标配的40:20:40分开折叠式后排座椅和500-1,400升的行李厢空间均提升了创新BMW X4的实用多功能性。

全场低价
优惠空前

Love
Valentine's Day
浪漫七夕
温馨车巢

爱TA,
就给TA买辆车吧。

主题车展,期待您的光临 现场扫微信二维码有精美礼品赠送!

主办单位:鄞州区商务局 鄞州区集士港镇 鄞州区汽车流通行业协会 宁波杉井奥特莱斯广场

媒体支持:宁波晚报

时间:8月1日 17:00-21:30 8月2日-3日 10:00-21:30

地点:宁波杉井奥特莱斯广场

参展品牌:奥迪、奔驰、丰田、沃尔沃、斯柯达、传祺、比亚迪、东南三菱、荣威、MG、东风风行、长安马自达、一汽大众、广汽三菱