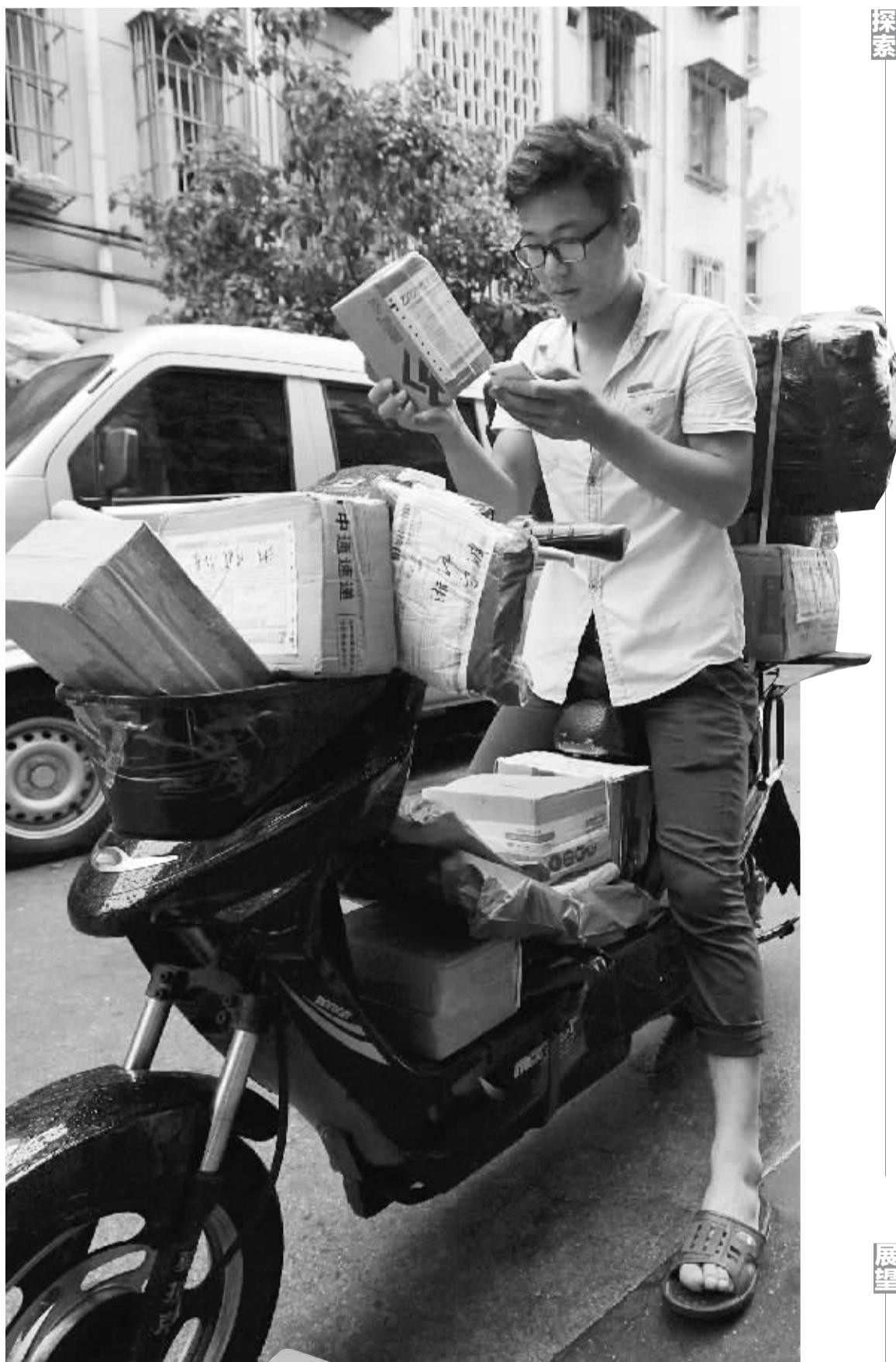


涌入甬城 瓶颈有待突破



探索

便利店自提模式拉低丢件风险 数量不够便捷体验感降低

其中，便利店模式被认为是解决快递行业“最后一公里”配送难题的重要途径之一，已成为快递企业争相布局的重地。“天猫服务站”和“顺丰嘿客”可以说是目前最具有代表性的便利店模式。

“亲，你的货物已抵达，请妥善保管密码并及时领取。”在中山东路汇金大厦工作的马先生，这已经是第10次在单位楼下的天猫服务站自提网购包裹了。据了解，从去年至今，宁波已有150家左右天猫服务站，由一些与天猫签约的连锁便利店、物业公司、社区小店等组成，服务对象则为社区周边的消费者，在原有业务基础上提供附加的自提、寄件服务。

据介绍，目前天猫服务站暂时支持代收体积小、非生鲜、金额不超过3000元的包裹。

便利店代收的另一典型是顺丰“嘿客”，据顺丰宁波分公司统计，自今年4月上线以来，目前宁波地区已经有近40家嘿客店，每家店的日代收件数量在120件左右。

便利店自提对于消费者而言，最大的诱惑在于，与物业提供代收服务但不承担丢件等风险不同，以天猫服务站、顺丰嘿客为代表的便利店自提模式，在代收过程中承担起了丢件风险。

企业自设快递箱使用率低 规模小成本高难以大面积铺设

便利店自提模式出现的同时，另一种自提方式也在迅速发酵生长。早从今年上半年开始，宁波邮政公司、顺丰宁波分公司就开始纷纷自建智能快递箱，可以协助消费者自助收取包裹。

昨天下午，记者在鄞州区东湖花园二期物业中心看到，摆立在出入通道两侧、整齐干净的自提货柜特别抢眼。该小区物业公司工作人员告诉记者，这是6月份初宁波邮政公司自设在小区，专门提供给业主收快递包裹的。

“有了这个自助快递箱，还是挺方便的。我们小区从大前年开始，就不再提供任何形式的物业代收服务了。这就意味着，网购寄来的快递包裹，要么往单位送，要么就得在家里等快递。现在快递员送过来时要是家里没人，就可以直接寄存在快递箱，也不用重复派件。我们即便下班晚了也可以来取，因为快递箱是24小时开放的。”前来取件的小区业主陈女士告诉记者。

从实际体验效果看，快递自提柜虽然具有节省人力、全天候的优点，但自提柜同样面临投入大、盈利慢，而且不能实现全品类覆盖的缺点。

“目前宁波市区已经出现的快递箱都是快递企业自行建设的，普遍面临的一个问题就是初期投入大，很难在短期内形成规模，而面对规模上不成型的快递箱，其他快递企业也没有迫切使用的兴趣。这样就很难形成一个良性循环，不利于进一步的大面积铺设。”宁波邮政管理局副局长应海上坦言。

展望

公共自助快递箱有望推广 共同配送或能大幅降低企业成本

在不少业内人士看来，自助快递箱是值得推广的一种方式。“快递自助收寄在国外已经被验证是一种行之有效的配送模式。依靠自提柜以及其他自助收寄平台，不仅可以满足消费者在时间上的多样性选择，同时也可大大降低电商和物流企业的成本。”应海上表示，“不过，目前的企业自设快递箱还需要进一步的整合，目前关于我市居民的快递末端配送需求前期调研已经完成，我们正在制定公共自助快递箱的实施方案，让所有快递公司都可以使用同一个快递柜。”

此外，共同配送是国外一种较为有效的解决方式。共同配送，即由若干个配送企业联合起来，对某一地区的用户进行配送服务的物流形式。在我国，尽管共同配送的发展已经引起业界广泛关注，但是还处于起步阶段。去年国家商务部启动了“共同配送”工程，但是在实际推行过程中进展缓慢。

各种关于“最后100米”的探索，消费者、物业公司、快递公司都在做各种努力。随着海量包裹的涌入，市民期待更加多元、安全便捷的收件方式。

