

上半年宁波市12315数据分析报告出炉

汽车、餐饮等投诉增幅最快

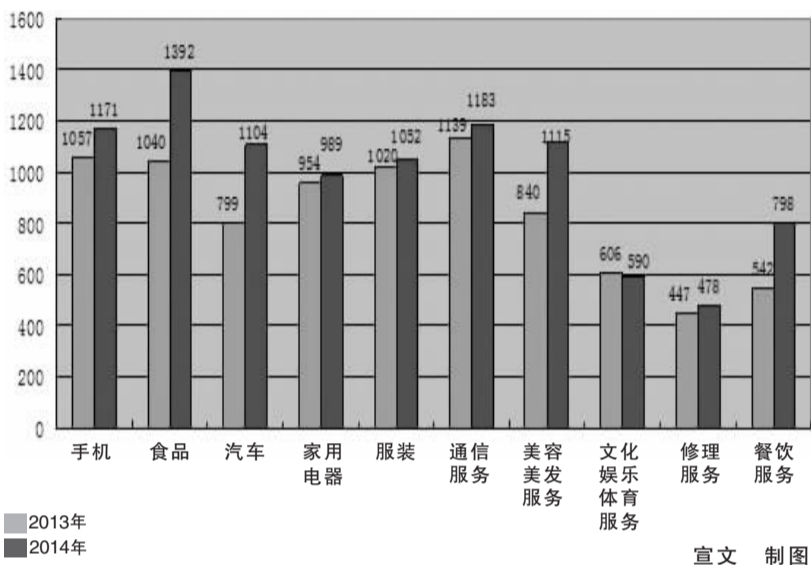
微信购物投诉难成新热点

□记者 史妮超 通讯员 宣文

过去的半年里,在宁波消费领域,哪些消费投诉一直“高烧不退”,哪些异军突起成为新的热点?昨天,2014上半年宁波市12315举报投诉咨询数据分析报告出炉。

今年上半年,全市12315系统受理消费投诉16965件,同比上升了15.8%,为消费者挽回经济损失1115.25万元。其中商品类投诉9441件,同比上升24.3%;服务类投诉7524件,同比上升6.6%。

2013年、2014年上半年商品、服务投诉对比图



汽车类商品、餐饮、美容美发服务投诉增幅最快

数据显示,商品类投诉总量排名前三位的分别是食品、手机、汽车及汽车零部件。食品1392件,同比上升33.8%;手机1171件,同比上升10.8%;汽车1104件,同比上升38.2%。

从商品类投诉情况来看,食品类投诉量增加明显,相比去年同期上升了33.8%,主要原因是食品提货券、提货卡因店方关门无法提货造成消费者投诉较多。手机类增幅放缓,相关投诉受理量居商品类第二,汽车类商品投诉量也呈现明显上升的趋势,相关投诉在商品类中增幅最大。

此外,服务类投诉排名前三位的分别是通信服务、美容美发服务、餐饮住宿服务。通信服务1183件,同比上升3.9%;美容美发服务1115件,同比上升32.7%;餐饮服务798件,同比上升47.2%。

网购7天无理由退货受阻 微信购物投诉难成新热点

上半年12315中心共受理与微信消费相关的投诉44件,其中微信点赞争议38件;微信购物争议6件。

反映的问题主要是消费者通过将微信商家加入朋友圈后收到各类微信购物信息,通过微信方式购买商品后,发现所购商品存在涉假或质量问题与销售商产生争议;消费者按商家要求集到足够数量的赞但商家没有兑现承诺赠送礼品、提供优惠,或是赠送礼品的数量、品牌、规格与承诺的不符;商家没有明示礼品数量有限造成消费者集齐后却无礼品可换引发争议;消费者集齐后商家以活动时间过期为由不予兑换礼品等。

网购投诉依然居高不下。上半年12315中心共受理网购投诉271件,其中新消法及网络交易管理办法实施后共受理相关投诉137件。

网购投诉主要反映的问题是通过网络购买的商品存在质量问题、假冒伪劣、商品缺件,网购商品售后服务无人承担,网购商品退换货运费争议,网购商品后消费者没有收到商品,快递丢件;网商广告涉嫌虚假宣传,消费者要求退一赔三;七天内无理由退货受阻等。

非法家电维修商冒充正规品牌 高温天气谨防“李鬼”上门

本报讯(记者 谢舒奕) 在网上查询到的家电维修中心竟是“李鬼”。最近,有消费者向记者反映,他们通过网络找到的以400、800开头的家电维修热线,实际是未经注册、无法找到地址的“李鬼”企业,不但维修质量差,售后更是无保障。

今年6月初,市民小星家里一台使用了五六年的LG品牌冰箱无法制冷,于是他通过网络找到对应品牌的网站页面,拨通了对方预留的“400”电话号码,次日维修人员就上门了,说是内部有根管子破裂导致氟利昂泄漏需要拉回去维修,共收取520元。然而令小星始料未及的是,时隔半个月才送回来的冰箱仅仅使用10多天便犯了老毛病,无奈之下只好让维修人员再次将冰箱拉走。

就这样,一等又是半个多月。“其间打电话给维修人员,对方要么不接,要么说没修好,要么说修好了还在测试阶段,反正就是不断拖延送回来的时间。”实在忍无可忍的小星要求对方退还维修费,不承想被对方断然拒绝,并称“肯定会给你修好,只是时间问题而已”。而此间,小星通过查询发现,原来他之前拨打的“400”维修电话并非LG品牌官方维修电话,所谓的“LG公司官方授权的宁波地区维修点”更是冒充的,对方是不折不扣的“李鬼”。

随后,记者以顾客身份拨打对方售后维修电话,对方表示自己为“LG冰箱宁波区域的官方售后维修部”,但是询问具体地址时,却以各种理由拒不回答。通过小星提供的对方留在收据上的简单地址,记者未能找到该店店面,在我市市场监管部门进行系统查询,也暂未发现该维修店的相关注册信息。

类似非法家电维修商冒充正规品牌的案例,在宁波并不鲜见。据宁波市消保委统计,进入6月份以来,全市关于各类家电的投诉明显上升,其中共受理冰箱相关投诉111件、空调238件,不少都是发生在不正规的维修环节。

对此,宁波市消保委相关投诉受理人员提醒广大消费者,不要轻信信箱、楼道、社区里和网络上的家电维修信息。在选择家电维修企业时,最好到该品牌的官方网站上查找服务信息。对上门提供服务的家电维修企业,消费者应事先查验其是否具有营业执照,看清维修人员工作证件,并从明码标价、统一着装、实行“三包”等方面对维修公司的服务进行比较。在维修过程中要及时了解故障原因、维修方法及所需费用。家电维修结束后,消费者应要求提供服务的企业开具正规发票,填写保修单、记录维修项目、更换部件及价格等并妥善保存。如果发现服务企业拒不解决维修服务质量问题,应及时向市场监督管理部门或消保委投诉。

我市“新三板”挂牌企业达6家 另有2家企业已通过审核

本报讯(记者 房伟 通讯员 杨轶) 昨日,记者从市金融办了解到,截至目前,我市“新三板”挂牌企业已达6家。此外,另有2家企业已通过审核,有2家企业预计将通过审核,全市近期正式挂牌的“新三板”企业有望达到10家。

日前,镇海区宁波瑞丽洗涤股份有限公司收到全国股份转让系统同意挂牌确认函,证券代码830907,正式在“新三板”挂牌。据了解,这是我市最新一家“新三板”挂牌企业,也是全市除宁波国家高新区之外首个获准正式挂牌的企业。该企业专业从事酒店服务洗涤,并向O2O干洗物流平台转型升级。

此前,我市已有新芝生物科技、恒力液压、中一检测、宁变电力科技和万里智能等5家企业在“新三板”挂牌,且全部来自宁波国家高新区。

此外,据透露,近日华宝石节能和爱珂照明2家企业也已通过了“新三板”审核,并将于近期挂牌。其中,华宝石节能是国内最大的生态式节能建材生产商之一,爱珂照明则是专业生产LED的国家高新技术企业。

“瑞丽洗涤、华宝石节能和爱珂照明分别是镇海区、鄞州区和宁波国家高新区的企业,特别是前者的挂牌打破了之前我市‘新三板’挂牌企业均来自高新区的局面,标志着‘新三板’挂牌工作在全市得以推进。”市金融办相关负责人表示。

据记者了解,近期宁波还有2家企业将通过审核,届时全市挂牌企业将达10家;另有1家企业已经申报,近60家企业启动了挂牌准备。

其中,瑞丽洗涤作为镇海区成功挂牌的首家企业,起到良好的引领和示范效应。据了解,该区已有25家企业进入“新三板”后备梯队库,其中6家已与主办券商签订挂牌辅导意向协议,而鄞州区也有10余家企业开展了“新三板”挂牌前期准备。

对此,市金融办相关负责人表示:“我市‘新三板’后备企业大部分为民营企业,进军‘新三板’不仅能得到政府补贴、享受税收优惠,更重要的是提高企业知名度、解决融资问题。”

信和财富 如何让财富保值增值

7月27日,信和财富2014年夏季财富论坛在华侨豪生酒店举行!会议主题围绕“如何让财富保值增值”展开。宁波区域城市经理俞雯女士在论坛上发表了重要发言。发言总结了信和财富上半年的发展情况,宁波未来的发展规模,用激情开启信和的宏伟梦想——成为中国最具成长性的创新型大金融生态系统的缔造者。

会议当天酷暑难挡,却依然抵挡不住客户们的热情!会议开始前十分钟,已是高朋满座,三百多个席位座无虚席。会议一开始,主持人介绍了本次会议的流程,资深理财规划师莫喜妹就“如何让财富保值增值”这一话题,为客户阐述了当今的理财规划方式及其重要性!

客户交流环节达到了本次会议的高潮,许多客户现场签单,争先恐后砸金蛋,丰厚的礼品被客户一抢而空。会议当天现场签约1500多万

元,三个百万大单,八个五十万大单,其他单子更是不计其数!

现在做理财的人越来越多,做P2P的更是有大有人在,当这些人拿着收益改善自己生活的时候,你却还在怀疑,思想的改变决定你的生活质量,有些人在怀疑中了解,有些人在怀疑中放弃。在财富增值的过程中每个人都必须面对尝试,需要胆量需要思考需要判断需要与时俱进。信和财富期待你的加入!

信用中国,和谐共赢!
宁波海曙分公司:0574-27661000
海曙区镇明路36号中信银行大厦(南苑饭店对面)
2902-2906室
宁波江东分公司:0574-87236601
江东区惊驾路555号泰富广场A座1005室

(风险提示:投资有风险 选择需谨慎)