

云南鲁甸
6.5级地震

6.5级地震为何造成严重伤亡？

房屋抗震性能差、人口密度高、震源浅是重要原因

云南鲁甸6.5级地震造成了大量人员伤亡。记者4日从中国地震局了解到，房屋抗震性能差、人口密度高、震源浅等原因，导致鲁甸地震伤亡严重。



4日，救援人员携带搜救犬在龙泉社区一片倒塌民房的废墟中寻找生命迹象。 新华社发

原因1 震级较大

中国地震台网中心地震预报部主任蒋海昆研究员表示，云南中强地震比较活跃，震群型地震多发。

这次地震发生在北西向的昭通-鲁甸断裂带上，震源机制结果显示为走滑型破裂。在这个断裂带上，近14年来没有发生6级以上地震。

原因2 震源浅

震源是地震发生的起始位置，断层开始破裂的地方。地震可按震源深度分为浅源地震、中源地震和深源地震。

震源深度在60公里范围内的地震，叫浅源地震，发震频率高，占地震总数的72.5%，释放的地震能量占总释放能量的85%。

其中，震源深度在30公里内的占多数，是地震灾害的主要制造者，对人类影响最大。本次地震震源深度只有12公里，是典型的浅源地震，地表振动强烈。灾区地形崎岖，构造复杂，地层破碎，又正值雨季，滚石、滑坡、泥石流、堰塞湖等次生灾害易发。

原因3 灾区人口密集

和全省每平方公里116.6人、全国每平方公里142.8人的平均人口密度比，此次震中区域的人口密度达每平方公里265人，已远超出了平均水平。

鲁甸东北与昭阳区接壤，东南与贵州威宁县毗邻，南部和西部与会泽、巧家两县隔牛栏江相望，境内平均海拔1917米，是个农业县。全县共9乡3镇、80个村委会和4个社区，有着汉、回、彝、苗等14个民族。2010年末，全县总计114879户。

同时，鲁甸现有人口40.8万人。其中，农业人口38.9万人，有富余劳动力10.8万人，而全县贫困人口达15万人之多，形成了鲁甸丰富的人力资源与贫困并存的现状。

原因4 灾区房屋抗震性能差

鲁甸地势东西两侧高，中间低平，地貌错综复杂。当地经济水平不高，属国家级贫困县，农村房屋以砖混合土木结构为主，普遍未经抗震设防，部分房屋以夯土墙承重且老旧，抗震性能差，这是导致人员伤亡严重的重要原因之一。

专家分析

震区近日存在5-6级余震可能

4日下午，中国地震局成立了云南鲁甸地震现场指挥部，密切监测震情发展。截至8月4日14时，共记录到余震总数为451个。最大余震4.2级，未发生5级以上余震。余震区沿北西向展布，长约30公里，宽约10公里。

中国地震台网中心地震预报部主任蒋海昆研究员表示，震中当地发生更大的地震可能性不大，可能会有5到6级余震。

“云南省中强地震相对比较活跃，并且地震类型很多情况下以震群型地震出现，就是出现多次差不多大小的地震，通常5到6级，6.5级以上不多见。所以我们研判，当地发生更大地震的可能性不大。我们将密切关注5到6级的较强余震。”蒋海昆说。

专家初步认为，从此次地震本身的特点来看是一次北西向破裂。未来几天震区仍要关注5到6级强余震发生的可能。

那么，我国近来地震活动频繁，是否已经进入了地震多发期？

中国地震局地震预测研究所研究员陈会忠介绍，去年和今年云南、四川等地发生了10多次5级以上的地震。而发生在云南的地震约占了其中9成。

在陈会忠看来，目前难以判断未来是否会有很大的地震。他解释，地震预测在科学上并没有突破，对今后的大地震预测也没有科学依据。从中国地震活动带来看，此处地震多发，发生大地震的几率较大。

本版稿件据新华社

麦购国际眼镜城
浙江眼镜展览馆

中国火爆眼镜展空降宁波

8月8日天一扫货!

“眼镜行业到了不得不变的时刻”，连日来，媒体聚焦国家发改委重拳处罚镜片企业价格垄断，在社会引起强烈反响。8月8日，浙江规模最大眼镜综合体项目、长三角地区最大眼镜常态展之一“浙江眼镜展览馆”落地宁波，受车展启发探索出全新会展销售，以展览会为市场切入点重塑眼镜业的价格体系，一改时下传统眼镜经销模式，“展览限价模式”让消费者以公平、公道、公开。

痛下杀手，比出厂价至少再低10%

“我们就是做高性价比眼镜起家的，展览馆更要把底价发挥到极致。”运营总监应慧红说，2009年麦购国际眼镜城进入浙江，全国创新性地推出了眼镜批发模式，让眼镜价格实现“裸奔”。批发模式的“全国眼镜集散地，一副眼镜也批发”、“仓储式批发城业态”、“请来厂家站台”等新鲜做法让消费者大呼过瘾。

此次浙江眼镜展览馆更是采用了“限价模式”，直接和厂家谈判，拿到比出厂价至少再低10%的价格，直接在店内销售。很多产品被直接拉低到市场价的三分之一、四分之一，甚至五分之一，大约7成产品达到了行业价的两折、三折。

不赚眼镜钱，只赚服务钱

展览馆为什么把底价做到了极致？难道不赚钱吗？不赚钱的生意谁会做？笔者就此专访了麦购国际的官总。“我们走了一个全产业链降成本的路子，传统眼镜行业哪一块成本高，我们就降哪一块成本！把基本降下来，消费者、厂家、商家都受益。”眼镜展览馆首先是从房租高成本开刀。本着“选旺地不选旺铺”的原则，把店铺放在了天一广场6号门3楼闲置物业，3000多平方米的面积租金不如步行街一个地上的100平方米店，但展出的产品却高达1000多个品牌，数万个单品。每个产品上的房租成本被极大压低。

官总说，从工厂拿到了比出厂价还低的产品，直接在店销售，“我们的原则是不赚眼镜钱，只赚服务钱。”展览馆提供免费的眼镜文化战略，提供最具有性价比的产品，都是不赚钱

拉人气的，只是凭借青少年视力矫正、专属眼镜定制等高端服务获得利润，这才是展览馆和普通店最大的不同。

200年前的眼镜啥样？来看究竟

展览馆的本意是展出，眼镜展览馆不但要最具性价比，而且还要最新潮。第一次走进展览馆，人人都会感受到这里浓厚的文化氛围：有眼镜发展史的展板，有中国第一副眼镜的史学考证，有从古代眼镜到现代眼镜的实物展览，当然，还有每一年、每一季最新发布的眼镜产品。

“国内一线展：北-北京、东-上海、南-香港，这是中国最大的3个行业盛会。宁波眼镜展览馆要争做第四极，让宁波市民在家门口参会。”官总豪情万丈，宁波眼镜展览馆的愿景就是，做一个诠释视觉奥秘的科普馆，一个展示视觉科技的瞭望台，一个永不落幕的眼镜博物馆、一个永不闭馆的眼镜交易盛会。这是一次中国眼镜的盛会，它一旦开幕，永远延续精彩。8月8日，别忘了来麦购国际眼镜城（浙江眼镜展览馆），天一广场6号门3楼（星际通手机楼上），咨询400-0574-230，关注麦购眼镜微信账号还有礼品赠送。



微信公众账号: MALLEO-YJ

有展览
无暴利

眼镜展览馆的魅力何在？它所倡导的更低价格、更多选择，更优服务如何实现？日前笔者走近这个“永不闭馆的眼镜交易会”，一探究竟。

限价进店，让生产厂家不敢垄断

超大的展销面积、浓厚的文化氛围、强烈的时尚气息、专业到极致的服务这是天一广场6号门麦购国际眼镜展览馆给人的第一印象。多达3000多平方米展馆内各个区域有序排列。

走进店中，感觉这是一个眼镜畅销品牌的大party。“国内外的热销品牌，只要不搞价格垄断的，都被我们请进来了。”官总自豪地说。众所周知，“陆逊梯卡”和“霞飞诺”两大跨国公司掌握着市面上75%以上的眼镜大品牌，而这两家的一线大牌全部进驻；阿玛尼、雷朋、寇驰、博柏利、普拉达、芬迪、古驰、迪奥。粗略统计，展馆内有1000多个品牌，数万个单品，而且几乎每天都在更新，保持与北京、上海、广州市场同步。

与普通眼镜商家不同，眼镜展览馆对配镜人群做了精细区隔，在这里眼镜细分成7大区（快时尚区、运动户外区、青少年区、商务区、隐形区、私人定制区、国际名品区）、3大中心（高科技光学镜片体验中心、青少年视力康复中心、国际名品体验中心）、2大厅（世界眼镜发展史科普厅、休闲咖啡厅）；青少年区还专门引进了青少年视力复健机构，推动视力矫治技术发展，让近视的青少年通过物理训练摘掉眼镜。

更让人吃惊的是产品价格。例如CK太阳镜市面2180元，这里1190元；LACOSTE市面1980元，这里990元；1.56加膜抗辐射镜片，外面129元，这里25元。