

继续淡化礼品属性 更加注重健康环保 散装月饼多见小巧精致、轻油轻糖

□记者 史妮超 实习生 李祎 文/摄

散装月饼、简装月饼、现烤月饼……在7月上旬就提前进驻宁波各大超市卖场的平价月饼，早已贴身肉搏了一段时间。尽管离中秋节还有1个多月，宁波月饼市场却早已低调开卖，普通消费群体成为商家争夺重点。

今年市场主攻散装月饼 礼盒装月饼迟迟没有“露脸”

昨天，在沃尔玛联丰店，记者看到，散装的蛋黄莲蓉广式月饼、红豆广式月饼、椰蓉苏式月饼、火腿苏式月饼已经摆满了两个货架，价格在19.8元/公斤—29.8元/公斤不等。

“这些散装月饼卖得不错，每天的销量有三四十公斤。”超市相关负责人黄女士告诉记者。不过与散装月饼提前开售，销售火热形成对比的是，往年通常会在超市最显眼位置摆起展台，整摞整摞码起来的礼盒装月饼，迟迟没有“露脸”。

“目前我们店内月饼销售以散装为主攻方向。从7月上旬月饼上架至今，每日销售额可达5000元左右，其中散装月饼占据销售额90%。”欧尚超市海曙店副店长马松坦言，礼盒装月饼销售低迷的原因，一方面是市场需求确实大幅缩减，另一方面供货商的积极性也不高，已经开始偏向

散装月饼的生产，礼盒装月饼上架会集中到临近中秋节前。

虽然月饼的“礼品属性”在不断淡化，市场需求依然存在。“月饼市场还是存在高、中、低不同的层次，也都有正常的需求。”一位业内人士坦言，在水分被拧干后，民营企业、外企的商务需求和员工福利需求依旧旺盛。眼下，后者已经成为一些生产企业团购订单的大户。

与此同时，记者还注意到，今年的散装月饼普遍长得比较“迷你”。“月饼的个头越做越小了，老底子传统的广式月饼一个的重量通常约180克左右。现在市场上的月饼个头已经缩小到了65克、50克甚至35克。”

对此，黄女士分析，中小型月饼相对好卖。“现在消费者生活条件好了，不喜欢重油重糖。小巧精致的外形也更容易得到青睐。”



我市一家超市出售的各种月饼，以散装为主。

酒店月饼主推百元礼盒 电电脑筋动在“私人定制”

不仅超市开始主攻散装月饼，一度以高档食材、豪华包装作为噱头的酒店月饼，今年也走向了“极简风”，主推百元礼盒。

一盒月饼才48元——为了吸引顾客，宁波一家五星级酒店今年新款礼盒装月饼售价出现历史新低。如果说去年不少酒店月饼的百元礼盒还是“意思意思”的定位，那么今年不少酒店已经将其作为主力军。

“我们今年大部分的礼盒月饼都在200元以下，其中128元这个价位目前最受欢迎。”上述五星级酒店宴会部一位工作人员表示。记者了解

到，为迎合大众消费需求，越来越多的酒店月饼正以亲民的价格招徕顾客。

除此之外，网络定制月饼或许有望成为今年月饼销售的黑马。记者在淘宝网、1号店等网站看到，不少店家都早早地挂出了中秋月饼定制的专题页面。据悉，这些“网络定制月饼”从食材、口味、标签、形状到包装均可自由定制。卖家还表示，“订货量大的买家还可在包装礼盒上定制各种文字图案，专门设计包装盒造型。”与此同时，顺丰优选与自媒体逻辑思维联手推出定制月饼，也将加入今年的定制月饼市场之争。

新闻链接

市场监管局要求月饼生产企业 提前把好质量源头关

本报讯(记者 史妮超) 近日，宁波市市场监管局召集我市10家月饼生产龙头企业在南苑食品有限公司江东分公司举行食品质量安全现场交流会。通过现场参观、面对面交流、现场法律法规宣讲指导等，提前把好月饼质量源头关。

宁波市市场监管局食品生产处负责人就国家相关标准中对产品包装的规定作了进一步强调，明确表示：一旦发现企业使用过度包装的，责令其整改，并依法严肃处理。

下一步，市场监管部门将全面部署开展从生产到流通领域的月饼质量大检查、大抽检。

MID-AUTUMN FESTIVAL

阳光豪生中秋月饼尊贵上市

甄选多款低糖原料，融合纯正质朴的口感，
这个中秋，阳光豪生为您奉上一轮健康团圆月！

 <p>[寄·月] RMB 138</p>	 <p>[望·月] RMB 178</p>
 <p>[问·月] RMB 198</p>	 <p>[醉·月] RMB 398</p>
 <p>[耀·月] RMB 598</p> <p>附赠尊贵990纯银筷子一双</p>	

每购买满10盒送50元酒店代金券
每购买满50盒送500元酒店储值卡
每购买满100盒送1200元酒店储值卡
(“寄月”高级月饼礼盒每购买满50盒送300元酒店代金券)

详情及预订请致电：(86 574) 5571 9999




SUNSHINE PLAZA NINGBO
宁波阳光豪生大酒店