

# 微信需实名注册 公众号应审核备案

## 网信办出台十条规定 规范即时通信工具公众信息服务

国家互联网信息办公室7日召开新闻发布会,发布《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》。规定共十条,对即时通信工具服务提供者、使用者的服务和行为进行了规范,对通过即时通信工具从事公众信息服务活动提出了明确管理要求。

**第一条** 为进一步推动即时通信工具公众信息服务健康有序发展,保护公民、法人和其他组织的合法权益,维护国家安全和公共利益,根据《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》、《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》、《最高人民法院最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》等法律法规,制定本规定。

**第二条** 在中华人民共和国境内从事即时通信工具公众信息服务,适用本规定。

本规定所称即时通信工具,是指基于互联网面向终端使用者提供即时信息交流服务的应用。本规定所称公众信息服务,是指通过即时通信工具的公众账号及其他形式向公众发布信息的活动。

**第三条** 国家互联网信息办公室负责统筹协调指导即时通信工具公众信息服务发展管理工作,省级互联网信息内容主管部门负责本行政区域的相关工作。

互联网行业组织应当积极发挥作用,加强行业自律,推动行业信用评价体系建设,促进行业健康有序发展。

**第四条** 即时通信工具服务提供者应当取得法律法规规定的相关资质。即时通信工具服务提供者从事公众信息服务活动,应当取得互联网新闻信息服务资质。

**第五条** 即时通信工具服务提供者应当落实安全管理责任,建立健全各项制度,配备与服务规模相适应的专业人员,保护用户信息及公民个人隐私,自觉接受社会监督,及时处理公众举报的违法和不良信息。

**第六条** 即时通信工具服务提供者应当按照“后台实名、前台自愿”的原则,要求即时通信工具服务使用者通过真实身份信息认证后注册账号。

即时通信工具服务使用者注册账号时,应当与即时通信工具服务提供者签订协议,承诺遵守法律法规、社会主义制度、国家利益、公民合法权益、公共秩序、社会道德风尚和信息真实性等“七条底线”。

**第七条** 即时通信工具服务使用者为从事公众信息服务活动开设公众账号,应当经即时通信工具服务提供者审核,由即时通信工具服务提供者向互联网信息内容主管部门分类备案。

新闻单位、新闻网站开设的公众账号可以发布、转载时政类新闻,取得互联网新闻信息服务资质的非新闻单位开设的公众账号可以转载时政类新闻。其他公众账号未经批准不得发布、转载时政类新闻。

即时通信工具服务提供者应当对可以发布或转载时政类新闻的公众账号加注标识。

鼓励各级党政机关、企事业单位和各人民团体开设公众账号,服务经济社会发展,满足公众需求。

**第八条** 即时通信工具服务使用者从事公众信息服务活动,应当遵守相关法律法规。

对违反协议约定的即时通信工具服务使用者,即时通信工具服务提供者应当视情节采取警示、限制发布、暂停更新直至关闭账号等措施,并保存有关记录,履行向有关主管部门报告义务。

**第九条** 对违反本规定的行为,由有关部门依照相关法律法规处理。

**第十条** 本规定自公布之日起施行。 新华社电



新华社发

### 权威访谈

## 还“朋友圈”一方净土

**新华社记者问:**《规定》第六条规定用户应当承诺遵守“七条底线”,是出于什么考虑?

**国家互联网信息办公室发言人答:**“七条底线”并非对网民行为的最高要求,而是本着“底线思维”,提出的最基本要求,只有广大网民自觉遵守“七条底线”,在全社会共同努力下,才能营造和谐、健康的网络环境。

**问:**《规定》出台后,微信公众平台中以发布时政信息为主的自媒体公众账号是否会被关闭?

**答:**《规定》对时政类新闻的发布、转载提出了要求,自媒体公众账号是否会被关闭,取决于其是否依法依规发布内容。

**问:**有网民说《规定》将压制言论,您怎么看?

**答:**恰恰相反,《规定》的出台有利于保护正当的言论自由。我们的网络空间不能成为杂乱无序、充满戾气的空间。世界上任何一个国家都不允许谣言、暴力、欺诈、色情、恐怖信息传播。

**问:**有网民表示,在向一些移动即时通信服务提供者举报不良信息时,遇到反复举报后却未能得到有效处置的情况,《规定》对此有何要求?

**答:**《规定》第五条规定:“即时通信工具服务提供者应当及时处理公众举报的违法和不良信息。”公众如果发现举报未能得到及时受理,可以直接向国家互联网信息办公室主管的互联网违法和不良信息举报中心举报。一经核实,国家互联网信息办公室将依法依规作出处理。

**问:**《规定》施行后,对微信等即时通信工具的群组、朋友圈等功能有何影响?

**答:**群组和朋友圈具有私密和公众双重属性。对用户的私密社交行为,《规定》明确要求即时通信工具服务提供者应当落实安全管理责任,保护用户信息及公民个人隐私。对用户通过上述功能向公众发布信息的公众属性行为,《规定》要求,即时通信工具服务提供者应当与用户签订协议,用户应按照协议约定遵守“七条底线”。

据新华社电

周日  
银翔装饰  
夏季家装会

01. 报名成功并上门签到客户,送精美礼品一份;
02. 下订送金龙鱼油两桶,并提供2套设计方案;
03. 下订抽大奖,人人有奖(奖品有中央空调、32寸彩电、微波炉、电子秤等等);
04. 签订施工合同(精品设计收10元/平)普通设计费全免;
05. 签订施工合同享受管理费收10元/平;
06. 签订施工合同送整套多乐士金装五合一乳胶漆(彩色乳胶漆除外并不抵现)。

现场设计潮流解析,热门小区案例展;优秀项目经理陪同参观不同阶段施工工地,让您全方位体验!

时间: 8月10日(周日) 地址: 江东嘉汇国贸大厦B座710-712室  
报名方式: 13336656268 87808162 QQ: 1435061472 微信: nbyxzs 网址: www.insho.cn

银翔装饰工程有限公司