

# 大润发门店铺天盖地的飞牛网广告为哪般？

近期华东各地大润发门店纷纷出现大量飞牛网的形象广告,从外立面的LED大屏视频广告、灯箱、户外广告牌、立柱高炮广告等,到店内易拉宝、墙面贴、地贴等室内布置物广告。甚至大润发的免费班车上都布满了飞牛网。这样大面积的广告资源铺天盖地,在当地引起了许多媒体及顾客的各种猜想与讨论,飞牛网到底与大润发是什么样的关系,大润发如此大力推广飞牛网会为大润发带来什么实际利益吗?为此笔者特别致电大润发总部及飞牛网总部做了相关了解。

## 品牌借势,快速推广走捷径

据悉,飞牛网是大润发投资的全自营B2C网上商城。目前配送范围集中在江浙沪皖华东四大区域。自今年初开业以来,从初期的上海市场在不到一个月的时间里,快速拓展至江苏、浙江、安徽三个省份。但是飞牛网毕竟是一家新的购物网站,知名度不高,虽然通过网络定向投放广告及一些线下异业合作推广得到了一些成效,但比起大润发在华东区域的知名度,还有很大差距,因此以大润发网上商城的形象出现在大润发周边,除了在本成本投入、执行人力、曝光速度上都有着不可比拟的先天优势,还在大润发超大客流所带来的广告效应下,不失为江浙沪皖最短时间内全面打开



知名度一条高效捷径。

## 线上线下,顾客需求全方位满足

此举还有一个更重要的意义,就是现代零售业,对顾客需求的把握已经不仅是价格、质量、售后服务等基本层次,互联网时代下挖掘与创造顾客及其需求,将是零售业的核心。线下由于受限于陈列空间、地域交通、生活节奏、消费习惯等诸多条件。成长的空间需要通过网络拓宽。从线下到线上的全方位服务,全商皆电商将成为未来零售业态的发展方向。飞牛网就是为大润发服务不到的顾客、满足不了的需求提供更多的选择。例如一家实体大型商超的品项数量2-3万,而飞牛网目前已经达到近20万品项的自营商品,基于此飞牛网在日用百货、食品、3C家电、母婴等大润发优势品类之外,还不断开发各种进口、时尚服饰、家居、保健等商品共17大类,未来目标将达到100万的自营商品品项数。

同时随着飞牛网向全国市场进军脚步,在还没有自建仓

库的地区,将透过大润发的门店来进行配送服务,因此将会衍生出很多O2O的新模式,甚至可能将在大润发的门店建立订购中心,在大润发找不到的商品可到飞牛网订购,以补充门店商品陈列空间的不足。

## 平价与信赖感口碑转移

目前网络购物最大问题就是商品质量,最让人担心的就是正品与否,最多不满的就是派送相关问题。就好像实体零售业一样,是由起步期大量街边店发展到各种品牌连锁卖场、百货商场、商业综合体。网络购物平台更需要优质零售渠道品牌的信赖感。而基于大润发的飞牛网不但是全品类自营网站,且大部分通过大润发的采购体系由生产厂商直接供货,对于假货横行的网购市场,对顾客来说其最大的价值除了规模实力外,更多的是大润发十多年建立起来的信赖感。在有润发出现的地方出现飞牛网的形象,将线下品牌形象用最简单而有效的方式直接进行线上品牌形象转移。这也是飞牛网较其它电商得天独厚的优势。

## 难以估算的广告商业价值

近年来,互联网的发展速度带动下,电商特别是大型自营购物网站门槛越来越高,敢定位在B2C大型全品项自营网站的电商,除了要具备雄厚的资金实力、采购规模、成熟的仓储配送体系外,更要有丰富的零售管理经验、及大量的渠道市场基础。而大润发全国267门店及其庞大的采购与仓储配送体系外,还有大量实体广告资源。飞牛网在大润发的支持下拥有这些难以估算的广告商业价值。再一次拉高了B2C电商门槛。

大规模B2C网站近几年在互联网业呼声越来越高,甚至于不少业界权威抛出【B2C自营才是王道】的论断。纵观B2C电商行业,笔者认为有大润发这样的类似背景,才能有这样的成功案例。



# 商圈嘉年华人气爆棚 购物缤纷行精彩连篇

## 2014宁波购物节好戏连台渐入佳境

### 开幕一周 同城共享盛宴 下周亮点 精彩提前告知

炎热的8月,整个甬城处于一片喜庆的氛围之中,一个属于所有甬城市民的狂欢派对——2014宁波购物节缤纷进行中,开幕一周,全区主要商圈的主题营销活动全面铺开,促销连台,展销联袂,市民不论去哪个商区哪家商场,都如同奔赴盛宴一般,整个甬城沉浸在购物节营造出的热闹而又欢快的独特氛围中。

8月1日宁波购物节开幕以来,江东区八大板块35项主题活动陆续展开。8月1日—3日购物节前三天,金光、新世界、银泰三大商场实现营业额733.21万元,同比增长84.3%。购物节前5天,鄞州区销售额达到2.2亿元,增幅超过20%;海曙区新华联、天一国际购物中心、国美电器同比增长100%以上;江北万达广场实现销售额1254万元,同比增长33%;宁波保税区进口商品体验展自8月1日启幕后成效喜人,截至8月6日,市场销售额达3000万元。

记者 徐若晖/文 张峰/摄



## 下周精彩亮点提前告知

- 海曙区**
  - 8月9日晚上 德国品质生活艺术周周末酒会
  - 8月14日—20日 话说海曙——全国油画名家风景作品创作及展览活动
- 江东区**
  - 2014中国(宁波)休闲博览会:8月8日—10日在国际会展中心举行
  - 世纪东方广场——“嗨”购了吗! 9月9日、10日宝藏寻金记,8月16日、17日HI! GO! 爱心拍卖会及一气呵成等互动游戏
- 江北区**
  - 星期六相约老外滩——2014全民麦霸赛将举行海选赛,8月2日至9月20日每周六晚上,与市民一起重温经典金曲和流金岁月
- 鄞州区**
  - 8月8日—10日宁波古玩城举办首届文化艺术品博览会
  - 8月9日—10日奥特莱斯广场推出科技体验周
- 镇海区**
  - 7月30日—8月17日九龙湖葡萄节,8月8日—9月下旬宝广场啤酒节
- 北仑区**
  - 8月1日—31日 欢乐购物 熊猫展
  - 8月17日 少年钢琴琴艺展
- 保税区**
  - 8月8日—9日,2014宁波保税区进口啤酒美食节,内容包括摇滚歌曲演出、现代舞、互动抽奖、啤酒挑战等活动,给市民带来风情独特的夜晚
- 高新区**
  - 8月1日—8月17日中珠在线·璀璨珠宝文化节
  - 8月1日—8月17日杨木碛路·惠民满意行

# 宁波轻纺城服饰城

宁波轻纺城服饰是甬城最大的服装市场之一。集批发、零售为一体,场内各式女装、男装、童装、内衣、休闲、运动、皮草等新潮服饰缤纷登场,名品、新品、精品云集。初秋之际,轻纺城服饰城精心组织货源,全场倾情酬宾,优惠多多,去轻纺城淘宝,定能给您一份意外的惊喜!

**货比三家还是宁波轻纺城!**

宁波轻纺城服饰城被评为

- 宁波市文明市场
- 宁波市首批重点商品市场
- 浙江省服装品牌市场
- 浙江省三星级文明市场
- 浙江省区级重点市场和全国百强市场
- 鄞州区第九屆消费者信得过单位
- 宁波市第十屆消费者信得过单位

地址: 宁波鄞州石碶雅戈尔大道117号

公交: 6/525/130/161/364/513/116/637路等到轻纺城下车即可