

弹幕是烂片的烟雾弹 还是影市的新商机？

8月8日开始上映的3D电影《秦时明月之龙腾万里》出人意料的火爆,原因不是影片本身,而是因为它带出了电影圈的新热闹——“弹(dàn)幕电影”。在一周内,《秦时明月之龙腾万里》、《小时代3》和《绣春刀》三部电影开办了弹幕电影专场,让很多年轻观众乐了一把,与此同时,指责的声音也不少,大多数人认为这项“发明”在肆意撕扯着电影的艺术外衣。弹幕电影到底是一个破坏者,还是商业新楷模?



《秦时明月之龙腾万里》引发弹幕电影新风尚。图为该片海报。

“弹幕”早在2012年就已出现

“弹幕”起源于日本,在弹幕视频中,网友们可在观看同时发出评论,这些评论以飞行形式横穿屏幕,评论多时就会产生如同无数子弹横飞的效果,这种现象便被称作“弹幕”。

《秦时明月之龙腾万里》开启了“弹幕场”,并非是突发行,而是有所酝酿。土豆集团总裁杨伟东在接受采访时表示,《秦时明月》本是土豆网的一个动漫IP,播放量特别好,才拍成了大电影,“你们现在如果上土豆网,打开《秦时明月之空山鸟

语》这个动漫剧的话,还会看到满屏的弹幕。所以,我们决定《秦时明月》这部电影进入院线的时候玩弹幕电影概念。”

也就是说,2012年土豆网已经出现弹幕了,当时是在做局部弹幕;2013年11月土豆全站开始全内容弹幕。“用户从去年下半年开始,对于弹幕文化参与度以及使用度在快速增加。现在,土豆上每天发的弹幕已达10万了,总弹幕数已经超过800万,每天用弹幕看视频的人超过40万。”

演员满脸都是字,电影主创受伤害

一边看电影一边编辑短信到一个号码,影厅荧幕两侧墙面上就会实时显示短信内容,剧情讨论、抒发感慨、各种求搭讪、求告白……一时间“吐槽与告白齐飞,爆笑与温情同在”,这就是看弹幕电影的情景。也有的弹幕场,是在电影银幕的旁边增加两块屏幕,供观众吐槽。《小时代3》的弹幕放映最直接,喷云吐雾的字幕直接叠压在了电影画面之上,演员满脸都是字。那些“导演去死”、“女主角太丑了”等吐槽让一部分观众感觉痛快,却也让更多观众在观影时受到伤害。而对于电影主创来

说,这也是件不愉快的事。

杨伟东称自己开始用弹幕的时候也不适应,“满篇的文字是种干扰,最近习惯了,我现在是第一遍看剧情,第二遍把弹幕打开。”

观众普遍认为“弹幕电影”更适合于二轮播放,而对于《秦时明月》这样的新片,还是不宜直接在屏幕上“弹幕”。但是,有谁会专门为了吐槽而再去一次影院呢?还有观众称,“进影院不看电影,盯着手机和墙看,那不有点傻吗?”

“弹幕”在一片骂声中茁壮成长

对于“弹幕电影”,目前骂声一片。虽然有年轻观众认为好玩有趣,但更多的反对者认为这个发明亵渎了电影艺术,将电影院变成了KTV,甚至有观点认为这是烂片进行掩饰的烟雾弹。但是,土豆、乐视等都已决定将“弹幕电影”进行下去,喜欢不喜欢,这种形式都要出现。

杨伟东表示,“弹幕电影”不会涉及版权,也不会做任何违规之事,所以会合理合法地进行下去。当年,弹幕刚刚在日本出现的时候,很多主流媒体认为这个东西只不过是一个彩头或者一个玩法,“跟现在国内的反应一样。我觉得任何一个文化现

象出现的时候,我们都不能武断地说它命不长,或者说它是一个噱头。年轻人对于很多他们自有文化的推动或者热衷,其背后的热情是不容低估的。”

弹幕是不是商人们没有底线的蛊惑?他们的利益点仅仅是为了多卖些电影票吗?记者在采访时发现,弹幕的背后其实另有诉求:一是将电影与社交网络相融合,拓展空间;二是网络服务器会存储吐槽者的相关观影数据,这在讲求大数据的时代,也是一种隐形的财富。所以,尽管弹幕电影把何等平等导演和大多数观众的肺气得都快炸了,却在争议中茁壮成长。

“弹幕”文字会进行后台审核和控制

不能小觑的是,土豆的弹幕技术已经可以做到同时支持5000家影院,通过云端弹幕池的控制,能够对多个线下影院终端进行分享。杨伟东解释说:“比如说你在北京看《秦时明月》吐槽的文字,会在广州一家跟土豆合作的影院的墙上显现出来。我们的弹幕池有一个沉淀机制,每一场弹幕都会在我们的弹幕池中有所保留。同时,这部大电影最后在土豆网上播放时,这些弹幕内容还能回看到。”

“弹幕”内容是否会出现不合适的敏感字词?对此,杨伟东介绍,弹幕的文字是需要审核的,每个影院必须搭建一个设备,后台会有中控,通过云端、通过网络能够对整个弹幕文字进行后台集中的审核和控制。

“弹幕电影”让不甘寂寞的人有了存在感,让商人和投资方暗中开怀。传统影人和传统观众能否坚守自己心中对于电影的尊重?能否在被浮躁喧嚣的火苗舔了一舔之后还足够理智?这都是“弹幕电影”给出的命题。据《北京青年报》

曾和阿宝、凤凰传奇 在《星光大道》同场竞技 三木科: 我并没放弃音乐

本报讯(记者 梅薇 文/摄) 前天晚上,由鄞州区委宣传部主办的鄞州区2014慈善晚会上演,藏族歌手三木科现身。这一回,他的身份不仅仅是歌手,更是一个慈善“搭桥人”。去年,在三木科的牵线搭桥下,鄞州区为阿坝贫困儿童捐赠爱心物资总价值近100万元。

说起三木科这个名字,可能很多人的印象还停留在2005年的《星光大道》。这一年,还在西南民族大学读大四的三木科参加了中央电视台的选秀节目《星光大道》,并最终拿到年度总决赛第五名。2005年,后来被业界称为“中国选秀元年”。那一届的《星光大道》,进入前5名的,还有阿宝和凤凰传奇等。

此后很长一段时间,三木科渐渐地淡出了人们的视线。“后来,我回到西南民族大学,成了一名老师。”三木科接受记者采访时表示,“其实这9年来,我并没有放弃音乐。”

这些年,三木科出了三四张专辑,在藏区也小有名气。他的歌,在秉承传统藏乐的文化底蕴上,又融入了时尚的现代音乐元素。今年,三木科有出新专辑的计划,“如果说,以前的专辑多以爱和祝福为主题的话,那么,今年的这张专辑,则会更多地关注藏区人文方面的东西。”

三木科的专辑《藏香依旧》中有一句歌词:“每一个走出去的游子,都忘不了,忘不了故乡和家里的那种温柔。”他说,这也是他真实生活的写照。“藏区是我的根。我希望通过我的歌,能让更多的人了解歌曲背后的传统藏文化,以及热情、淳朴的藏族人民。”

去年年底,三木科来宁波表演时,向鄞州区慈善总会提议,为四川阿坝的贫困孩子募集棉衣过冬。而正是在他的牵线搭桥下,迄今为止,鄞州区为阿坝贫困儿童募集了衣服、学习用品、棉被等爱心物资总价值近100万元。采访时,三木科笑着告诉记者:“我来宁波时,家乡人民让我捎个话,邀请宁波的热心人去阿坝走走。”



三木科不仅放歌甬城,还为宁波人献爱心牵线搭桥。