

记者看夜市

巧拨月光下的金算盘 银行夜市受“白领一族”青睐

□记者 崔凌琳

昨日晚间,鄞州区东湖馨园小区,不少市民在晚饭后散着步走进了家门口的银行营业厅,乘凉之余,也为完成白天没来得及购买的理财产品申购。这个时间,银行不是都闭门歇业了吗?然而记者发现,在夏日的晚上,不仅商场、超市铆足了劲激发着市民们潜藏的购买力,银行一样花样层出——银行夜市、广场宣传、商场开卡促销、露天电影与金融知识同步进社区……“金融夜市”的缤纷登场,打足了市民的投资理财算盘。

昨晚7:00,一家社区银行内,理财经理正面对面地向客户介绍最新出炉的理财产品。

记者 唐严 摄



社区银行开夜市受到上班族欢迎

昨晚6:30,鄞州区东钱湖东湖馨园外一家社区银行网点里已聚集了不少平日里擦肩而过的左邻右舍,银行的工作人员不再隔着厚厚的玻璃与客户交流,他们走出柜台,在大厅中等待着每一位客户的光临,解答客户的业务咨询,与客户闲话家常。银行打破朝九晚五的传统工时,将营业时间延长到晚上8:30,又突破了循规蹈矩的银行服务,让附近的居民,甚至是来周边广场就餐、消费的市民们都耳目一新且倍感亲近。

“新一期的产品出来了没?利率多少?最近有没有期限稍长一点的理财产品……”市民王小姐与这里的理财经理显然已十分熟络。“从‘夜市’开放至今,她几乎每周都会来一次,都是这里的常客了。”业务经理蒋楠称。

理财服务搬到广场舞现场

事实上,除了在固定网点延长营业时间,定期推出金融理财讲座、养生讲座等主题活动外,更多的银行积极将柜台搬到了商场、超市、广场,甚至社区里头,在一系列公益活动的同时宣传金融知识,在金融宣传的同时发展新的客户,推广各项业务。

“阿姨,我们最近推的几款理财产品收益都不错,而且保本保收益,比较适合您”;“我们刚推的贵宾卡,门槛不高,不用工本费,也不存在年费,最实用的是不论异地、跨行取款都不用手续费”……上周日晚,滨江花园的广场舞现场,大姐大妈们随着音乐摇摆之余,也开始被银行不失时机摆的理财宣传阵势所吸引。理财经理悄悄向记者透露:“在这里跳广场舞的

王小姐坦言,“我在高新区一家企业上班,因为距离远,每天早出晚归,白天公司附近又少有银行网点,所以一直买不到好的理财产品,现在好了,银行定期推出的夜市专属理财产品利率高,又不用冒着日头找网点,夜里凉快点,一样可以出来完成,着实方便。”

记者了解到,像王小姐这样作息正好与银行同步的“白领一族”,正是银行夜市的头号追捧者。除此之外,夜幕下的银行,亦不乏一家几口像逛超市一样“逛”银行的。记者看到,这家社区银行的网点内,除了摆放着不少产品、业务宣传单,还有不少诸如假币鉴别、硬币流通、跨行通存通兑等金融业务普及的海报,以及亲子烘焙、DIY风筝、植物播种等用于与客户沟通情感的各类参与性活动。

大姐大妈们,一来思想都比较开阔,容易接受新鲜事物,二来也有相当的经济基础,这里潜伏着不少我们的目标客户。”

而就上月,象山、镇海的几个社区内不约而同迎来了久违的“露天电影”;市区一些社区则在夜幕之中享受到了银行精心安排的健康检查、名医就诊的服务;商场、超市门口亦纷纷摆出银行卡、银行理财以及各种金融咨询服务的摊位。“夏秋之交的夜晚,不少市民会出门散步、纳凉,或是去商场、超市寻找清凉,通过这些方式,或许没能直接形成业务,却可以让银行的业务更深入人心,也使品牌形象更鲜明,这便是我们的财富。”民生银行人士称。

银行不妨按需扩大“夜市”经营品种

“金融夜市”可谓我市夜间一个全新的市场,不过,记者注意到,眼下摆开的“金融夜市”,其实多半还集中在业务展示、理财产品推介上,而实际上,金融理财的品种远不止于此。

“听说在银行开个户可以炒黄金、白银,具体如何操作?”有市民发问。“孩子明年起就要去加拿大留学了,有没有专门关于出国留学方面的金融产品及应用介绍?”留学生家长质疑。“现在很多业务其实无需出门,只要在网点点鼠标就可以办理,不过这似乎是年轻

人的‘专利’,如果银行可以趁着‘夜市’教会我们操作网银,那么,我们只要开张卡,自己在网点,甚至在家就可操作购买各种金融产品了。”也有老年人提出这样的需求。

相对于市民的更多需求,眼下“金融夜市”里的产品和服务显然还显得单薄。银行人士表示,随着市民金融理财意识的不断提高以及夜市方式逐步被接受和欢迎,诸如黄金、外汇、电子银行甚至是小微企业方面的业务都将逐步添加到“夜市”之列。

“咬秋”小高峰过后 西瓜销量回落明显

本报讯(记者 朱一丹 实习生 徐嘉玲)对于很多老宁波人来说,到了立秋这天都要吃上几口西瓜,也就是常说的“咬秋”习俗,这也带动了立秋前后西瓜销售的一个小高峰。不过,目前随着立秋过去天气稍稍转凉,同时西瓜也接近下市,这波小高峰已经迅速回落了。

宁蔬果批发市场一位工作人员告诉记者,批发市场统计数据显示,从7月20日前后起,随着夏季销售高峰过去,市场里西瓜日销量开始由200多吨逐渐减少,到了这个月初时日销量只有120来吨,而到了本月6日,也就是立秋前一天,西瓜销量又上升到约150吨,之后两天都保持这样的日销量。

不过,这波“咬秋”带来的西瓜销售高峰并没有持续太长时间,记者看到,从9日开始,西瓜日销量又一下子回落,只有107吨,比前一天销量一下子少了40多吨。

“这个是正常现象,现在西瓜已经接近下市,就算上市的瓜,有一些品质也不及之前的,再加上立秋过后下了几场雨,气温稍微有所回落,所以来买西瓜解渴消暑的市民比夏天时候少了。”该工作人员告诉记者。

记者从宁蔬果批发市场了解到,接下来一段时间内,西瓜销量可能还会逐渐减少,直到9月份西瓜基本下市。不过,从11月份前后起,来自海南、云南的西瓜又会上市,而且包含“8424”等广受市民喜爱的西瓜品种,届时爱吃西瓜的市民又可以一饱口福了。



市区的一家超市里西瓜正在促销。
记者 许天长 摄