

记者看夜市

夏季“夜游模式”蕴含巨大商机 景区一场演出吸引上万名游客

□记者 鲁威 谢舒奕

顶着烈日游山玩水未免汗流浹背,清凉晚间游却可以呈现另一片天地。伴随火热的夏天,与往年不同的是,今年晚上夜游的人明显增多。鄞州、奉化、象山等地也纷纷推出夜游项目抢夺旅游市场。



近日,一场时尚篝火派对在松兰山海韵剧场上演,吸引了数百名游客。 通讯员 陈姿爽

景区夜游活动人气颇旺

37岁的澳大利亚游客尼赛德是第二次来宁波了,这次他还带来了父母和儿子。上周六晚上5点多,登顶福泉山饱览宁波夜景之前,一行人先来到水上乐园。

此时,乐园里的演员们迎来了一天中最忙碌的时刻,冲浪池旁设置的大型表演舞台上劲歌热舞、时尚民族风、摇滚乐队、霓裳丽影,美丽的东钱湖就此热闹起来。“一个晚上最多能有万余人来东钱湖看表演,体会‘城在水中坐,人在画中游’的美妙意境。”与该乐园长期合作、来自福建的一家演艺团队负责人温女士告诉记者,今年入夏以来,团里

的50名演艺人员奔走于宁波各地景区,光是夜场活动就已经忙不过来。

游客聚集,也让景区附近的农家乐赚得盆满钵满。东钱湖景区附近的一家农家乐负责人翁女士告诉记者,天气一热,游客们都“昼伏夜出”,比起白天,夜游的人群更多。不少农家乐自然也将关门时间顺势延迟到了夜间八九点钟。

记者了解到,除了东钱湖水上乐园,象山松兰山景区、鄞州浅水湾农庄、余姚丹山赤水等诸多景区也都开设了夜场活动。记者昨天从鄞州区旅游局获悉,浅水湾农庄自去年夏天引进乡村大舞台以来,每晚吸引千名游客入庄。

各地鼓励开发夜游市场

美丽夜色蕴含巨大商机,我市各地旅游部门出台奖励政策,鼓励发展“夜游经济”。

记者了解到,鄞州区对创新景区经营模式(包括夜游)并开展实质性运营并由主管部门认定,符合条件的给予2-3万元补助,全年奖励资金总额高达1000万元。

各区县热衷于发展夜游,显然是看中了夜游的“溢出效应”。宁波市旅游局市场处有关负责人坦言,“月光经济”能够将一日游升级为过夜游,拉动的直接和间接消费往往翻番。而通过丰富的旅游内容吸引游客延长逗留时间,对相关产业的带动和城市旅游文化品位的提升作用明显。

宁波夜游遭遇“成长烦恼”

宁波各地夜游经济魅力正在显现,不过处于发展期的“夜游”也有很多“成长的烦恼”。目前我市尚存在各地发展不平衡、重视程度不够以及旅游产品质量良莠不齐等问题。在鄞州、奉化、象山等旅游资源丰富地区,夜间旅游起步较早,市场也趋于成熟,但不少地区,夜间旅游几乎还是空白。

余姚一家景区负责人坦言,如果景区开启夜间旅游,需要对软硬件包括灯光、游乐设备、配套设施及管理系统等进行全面升级改造,耗资动辄几百万元,这让不少景区望而却步。

与国内一些开展夜游较早的城市相比,我市仍有不少差距。奉化旅游文化人士袁国松表示,从“游”上看,宁波夜游资源很丰富,但真正叫得响的项目不多,尤其具有独特地域文化特色的拳头产品更是寥若晨星。相比其他城市,我市夜游项目还缺乏本土特色。最近几年,像杭州的《宋城千古情》到横店的《梦幻谷》,再到西安的《梦回长安》,还有张艺谋的《印象》系列,品牌化的大型文化演艺项目正在形成各地夜间旅游新亮点,成为吸引游客的重要载体。而我市缺乏真正叫得响的品牌项目。他表示,从挖掘景区夜游文化来说,宁波急需补上这一短板。



以卓越科技,创领世界不断前行。

卓越科技,方见领潮而生。BMW 7系尊享版,配备全新引入的BMW互联驾驶,以未来科技让您与世界同行,带您同步的8速手自一体变速箱,让您操作极为从容、平顺,与您自如的行驶状态,让您飞行科技的全影屏并线显示系统,将当前路况信息直接投射到驾驶员视野,令您对环境做出及时反应,为了让您更轻松舒适地驾驶,从即日起2014年9月30日,从尊享车型起计划为您实现38888元月供。此外,BMW 7系尊享版,打造尊贵运动感定制尊享平台,让您轻松、舒适、尽享马术七项高端运动,期待您的加入,与您尊享士同享运动之乐。更多信息,请致电400-800-6666,或登录www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW 7系尊享版,创领上市。

宁波运通宝晟 0574-8750 8888 宁海宝信 0574-2559 7777 宁波宝恒 0574-8303 2999 宁波宝信 0574-2790 3333
象山泓宝行 0574-2575 6666 宁波宝昌 0574-8302 9999 余姚宝恒 0574-2267 0000

BMW互联驾驶
BMW ConnectedDrive
世界与您同行。

悦享纯粹驾趣。
BMW ConnectedDrive

