

南京青奥村正式开村



参加青奥村开村仪式的小朋友们在青奥村布景前合影。新华社发

南京青奥会青奥村12日正式开村，自10日青奥村预开村以来，至12日凌晨，已经有74个NOC代表团的405名运动员和12名国际奥委会官员入住。青奥会由前任国际奥委会主席罗格倡议创办，旨在扩大奥林匹克精神在青年人中的影响，参赛运动员年龄为15岁—18岁，南京青奥会将于8月16日—28日举办。

运动员须全程参与各项文化教育活动

12日上午，中国国旗、国际奥委会会旗和南京青奥会会旗先后在青奥村里升起，南京青奥组委执行主席、南京市市委书记杨卫泽转动青奥村“钥匙”，随着青奥村升旗广场上的“村门”缓缓打开，青奥村宣布正式开村，整个开村仪式十分简短，只有25分钟。

国际奥委会奥运会执行主任费利宣读了国际奥委会主席巴赫的贺辞。巴赫说：“青奥村是一个代表着普遍性、卓越、和谐、尊重的地方，在这里，来自不

同国家(地区)、不同背景、不同信仰的人们在赛时和平相处。”巴赫还表示，来自世界各地的数千名青年运动员正准备在南京享受一段独特而难忘的经历，“他们是来比赛的，更是来学习、来交朋友的”。

青奥会期间，青奥村将接待3786名来自204个NOC代表团的运动员和独立奥林匹克运动员。和奥运会不同的是，青奥会要求运动员全程参与各项文化教育活动，青奥会70%的文化教育活动将在青奥村内进行，这些运动员需要在青奥会期间全程住村。

樊振东是中国代表团里最大的明星

11日中国代表团已经正式成立，队员们在青奥会上有两大目标：第一广交天下朋友，传递友谊；第二则是力争在竞赛中取得成绩。

已随国家乒乓球一队在今年5月获得东京世乒赛男团冠军的樊振东是本届青奥会中国队最大的“明星”。在北体大的网球馆里，看到有记者拜访，他“淡定”地放下球拍、跨过围挡走来，但在接受采访时，还是会不时腼腆地扭扭身子。

“去年我参加了南京亚青会，但当时因为要备战不久后的全运会，就没有来得及参加更多的文化交流活动。但是这次青奥会组委会规定，比赛结束后也

要继续留在青奥村和全球的年轻人一起‘联欢’，我相信这次能学到的东西肯定更多。”

尽管已是国际大赛上的“常客”，但这位17岁的乒乓国手坦陈，在青奥会的舞台上，他还需要更多学习。“平时全国、全世界打比赛，能交到的更多是乒乓球界的朋友。这次难得有机会可以见到20多个项目的选手，我想，我拿英语加手语比划，交流应该不成问题。希望不仅能在比赛场上、而且能在青奥村的生活中与他们多沟通，把中国人的青春活力展现给他们。”

综合新华社报道



华生香江首届家装节开幕暨十杰装饰12周年庆典报道 十杰的好口碑如何炼成？

——十杰装饰老业主访谈

“好口碑”的保证之一：卓越的性价比

采访对象：李女士

装修面积：160平方米

装修类别：个性化

装修时间：2008年

李女士当年在选择装修公司时可费了十足的心，为此她考察了本市多家家装公司，在比较了服务态度、设计风格、施工质量多项指标后选择了性价比较高的十杰装饰，李女士说，“十杰装饰让我们实惠和品质兼得，比如当年实木门加门套才几百块钱一扇。装修完成后，客人来我们家都夸装得又漂亮又气派！”当被问及十杰的售后维护服务时，李女士频频点头，“五六年过去了，各方面都很好，即使有一些例如跳闸等小问题，十杰的项目经理特别负责，每次都会很快帮我们解决！”

李女士说：“十杰可靠的品质会让我在下一套房子的装修上仍毫不犹豫地选择十杰，在我心中，十杰就是‘高性价比’的代表企业！听说这次周年庆的优惠力度更大，还推出了免息免手续费的装修贷款，要比我那时候还要优惠的多呢，我已经推荐给自己身边准备装修甚至是还未交付的朋友，让他们先去抢定一个名额！”

“好口碑”的保证之二：以客户至上的服务精神

采访对象：毛女士

装修面积：115平方米

装修类别：A6精装套餐

装修时间：2013年

和毛女士一聊到十杰装饰，她的话匣子马上打开了，“我被他们的服务精神打动！因此选择了十杰！”据毛女士介绍，当初真正让她动心的是十杰“客户至上”的服务态度——为了让毛女士满意，十杰的设计师多次修改图纸，将A6套餐做成A5的风格，达到毛女士所要的美式简欧混搭风，前后经过了两三个月的设计修改过程，毫无怨言，跑前跑后，在装修结束后，毛女士一家和十杰的设计师也变成了信得过的朋友。

要问十杰的好口碑如何而来——“服务创造价值”！十杰一直恪守这条口号奠定了流传在消费者心中的好口碑，全力继续开拓下一个12年的辉煌！

蒋丛超

特别预告：

首届装修金融博览会，暨十杰装饰十二周年庆特惠专场，活动时间：8月23、24日，活动地址：华生香江中厅，抢票热线：87237803（全程凭票入场，前期的2000张票所剩不多）

华生香江家居