



# 2014宁波购物节 最具影响力的品牌商家海选

2014宁波购物节接近尾声，本届购物节不仅实现了推广品牌、促进消费、让利于民、扩大城市影响、打造区域购物中心的多元化目标，同时更全方位推进了宁波消费市场的高中低端消费，为更多市场主体提供参与的机会。那么在本届购物节中，有哪些商家的促销模式独具新意？有哪些品牌的影响力最为突显？又有哪些时尚生活元素让你过目难忘？

宁波晚报诚邀百万读者共同参与2014宁波购物节最具影响力的品牌商家海选活动，无论是惊艳的，震撼的，创意的，或是真正让消费者享受到实惠的，选出你心目中最具“影响力”的品牌商家，共同为本届宁波购物节的完美收官，添上点睛一笔。

(参选商家排名不分先后)

海选投票时间：2014年8月15日—8月20日 海选结果公布：2014年8月22日

## 海曙区

- 1 宁波天一广场
- 2 和义大道购物中心
- 3 国际购物中心
- 4 酷购商城
- 5 宁波第二百货商店
- 6 宁波银泰百货东门店
- 7 宁波银泰百货天一店
- 8 宁波新华联商厦
- 9 宁波城隍庙商城
- 10 宁波南苑鞋城
- 11 宁波百联东方商厦
- 12 博洋家纺月湖盛园生活馆
- 13 宁波苏宁天一广场店
- 14 宁波国美东门店
- 15 迪信通
- 16 森格数码广场
- 17 宁波市海纳广场开发经营有限公司
- 18 宁波高鑫广场
- 19 鼓楼茶城
- 20 三江超市
- 21 麦德龙超市海曙店
- 22 乐购超市天一店
- 23 博士眼镜天一店
- 24 月湖盛园
- 25 南塘老街
- 26 宁波南苑饭店

## 江北区

- 27 江北万达商业管理有限公司
- 28 宁波浙东轻纺城
- 29 宁波市牛奶集团公司
- 30 华康名家私广场
- 31 江北区白沙码头餐饮管理有限公司
- 32 宁波新邮房地产有限公司
- 33 华东物资城浙甬市场

## 鄞州区

- 34 银泰百货鄞州店
- 35 新江厦商城
- 36 巴黎春天百货
- 37 利时百货
- 38 鄞州万达广场
- 39 杉井奥特莱斯广场
- 40 联盛广场
- 41 印象城
- 42 钱湖天地
- 43 洛兹广场
- 44 麦德龙商场
- 45 新世纪超市
- 46 新江厦超市
- 47 新世纪建材市场
- 48 华康名家私广场
- 49 鄞州友邦家具广场
- 50 红星美凯龙
- 51 宁波古玩城
- 52 金鑫电动车
- 53 南苑新城酒店

## 北仑区

- 54 新世界百货北仑店
- 55 金汇百货有限公司
- 56 北仑银泰城管理分公司
- 57 苏宁电器北仑店
- 58 国美电器北仑曼哈顿店
- 59 北仑金光家电有限公司
- 60 家乐福北仑店
- 61 大润发北仑店
- 62 富邦世纪广场
- 63 华生国际家居广场有限公司
- 64 北仑新世纪建材装饰市场有限公司
- 65 加贝超市
- 66 碧秀山庄有限公司

## 江东区

- 67 新世界百货江东店
- 68 金光百货
- 69 银泰百货江东店
- 70 世纪东方广场
- 71 文化广场
- 72 和丰创意广场
- 73 江东颐高数码广场
- 74 宁波国际会展中心
- 75 宁波书城
- 76 家乐福江东店
- 77 世纪联华中兴路店
- 78 沃尔玛江东店
- 79 华润万家江东店
- 80 欧尚江东店
- 81 第六空间
- 82 现代商城
- 83 家电市场
- 84 海上国际影城
- 85 金逸国际影院
- 86 香格里拉大酒店
- 87 东港喜来登酒店
- 88 汉菲新品都酒店
- 89 开元大酒店
- 90 新舟宾馆
- 91 石浦大酒店
- 92 江南美景大酒店
- 93 联合龙腾汽车
- 94 宁兴丰出

## 高新区/镇海区

- 95 红星美凯龙江南店
- 96 欧尚江南店
- 97 明海商业广场管理公司
- 98 银亿海尚广场管理公司
- 99 招宝广场商户
- 100 欧尚超市镇海店
- 101 三江超市镇海门店
- 102 乐购超市镇海店
- 103 宁波易索传媒有限公司、东州市场

### 投票方式：

填写报纸版面上的选票，将选票以信函方式寄至宁波市海曙区灵桥路768号宁波晚报广告部，请注明“2014宁波购物节最具影响力的品牌商家海选活动”字样。

扫描本版面的二维码或搜索添加#宁波晚报商业时尚#微信公众号，将投票选号通过微信的方式发送给我们，或者填写选票后用手机拍下选票内容通过微信发送亦可。

(我们将从所有参与投票的读者中抽取10名幸运参与者，获得精美礼品一份。)

### 2014宁波购物节最具影响力的品牌商家海选选票

请将参选的品牌名称填入空格中，最多可填写20个。

商家编号 \_\_\_\_\_

姓名 \_\_\_\_\_

电话/手机 \_\_\_\_\_

