

2014宁波购物节昨落下帷幕

销售收入比上届购物节增长11%



昨天晚上,2014年宁波购物节闭幕式举行,时尚的演出给这个夏季欢动的全城购物活动画下完美的句号。 记者 徐佳伟 摄

本报讯(记者 朱一丹 实习生 徐嘉玲) 为期17天的2014年宁波购物节昨晚在天一广场落下帷幕。据不完全统计,全市参与购物节活动的商家共有近万家,实现销售收入39.1亿元,同比增长30.2%,比上届购物节增长11%。

传统购物淡季,2014宁波购物节催热了盛夏消费市场,有效拉动了经济增长。据初步统计,二百、新华联、乐购等商家,购物节期间销售同比增长40%以上。鄞州万达、天一广场、世纪东方广场等商圈客流量同比增长50%以上。

从刷卡消费来看,购物节期间全市刷卡消费累计383万笔,比上届增长6.5%;消费金额99亿元,比上届增长7.8%。2500个认证商家终端号实现刷卡消费笔数同比增长约34%;消费金额同比增长约11%。同时,购物节期间本地电商平台完成网络销售2亿元,与上月同期相比,“宁波同城购”等17家本地互联网电子商务网站实现网上消费笔数和消费金额分别环比增长120%和33%。

本届购物节共安排活动近300项,平均每天有17项之多,各地促销活动亮点纷呈,打造了区域辐射广,时间持续长,内容极其丰富的购物盛宴。

经组委会评定,共有40项活动被评为本届购物节亮点活动。其中:GXG风尚之夜、酷购·GXG音乐派对、宁波同城购·欢乐仲夏夜、刷卡抽奖送金条、鄞州商超百万红包微信抢、德国生活艺术周、2014中国(宁波)休闲博览会、“嗨”购了吗主题活动、餐饮“三名”主题活动、家政惠民服务周等10项活动,被评为最佳亮点活动。

中秋月饼寄递有讲究

34个国家和地区明令禁止收寄

本报讯(记者 彭莹 通讯员 周哲 王震) 宁波检验检疫局机场办的数据显示,近期截获含有肉类、蛋等成分的月饼呈上升趋势。依据2012年1月农业部与国家质检总局联合发布的《中华人民共和国禁止携带、邮寄进境的动植物及其产品名录》规定,含有肉类、蛋等成分的月饼,存在携带禽流感、口蹄疫及其他检疫性疫病传播的风险,禁止携带、邮寄入境。

在向境外邮寄月饼前,最好先通过境外亲友咨询清楚寄达国家或地区有什么检疫要求,以免月饼遭到退运或销毁,蒙受不必要的损失。据了解,有关国家和地区对月饼邮寄入境的要求主要有以下这些:

目前有34个国家和地区明令禁止收寄月饼,包括德国、法国、丹麦、西班牙、比利时、匈牙利、瑞典、瑞士、俄罗斯、捷克、爱沙尼亚、墨西哥、巴西、乌拉圭、哥伦比亚、韩国、泰国、新加坡、菲律宾、卡塔尔、印度、印度尼西亚、缅甸、沙特阿拉伯、刚果、赤道几内亚、尼日利亚、乍得、喀麦隆、布隆迪、加蓬、埃塞俄比亚、苏丹和利比亚。

另有部分国家则对邮寄月饼采取了严格的限制措施:

澳大利亚、英国、加拿大、马来西亚等国都禁止含有蛋黄和肉类的月饼邮寄入境,且澳大利亚规定寄往本国的月饼要注明为节日礼物,同时禁止果仁和果干馅的月饼邮寄入境;新西兰规定禁止含蛋黄和蜂蜜馅的月饼邮寄入境;美国则需由收件人预先申请FDA食品注册,并将确认号标注在详情单上,且月饼馅料不能含有蛋黄、肉类成分;日本规定5公斤以下的月饼不需检疫证明及原产地证,但在月饼盒上要注明成分及有效日期,5公斤以上需收件人提供动植物检疫证明书,以及随货有寄件人原产地证明书,如内馅含肉类成分,需提供原产地卫生机构证明;波兰要求必须取得该国农业部的许可证并写明糖分;泰国和越南则要求月饼重量在0.5公斤以下,收寄人为私人的,同时注明为节日礼物,收件人应当提供说明书,说明月饼为私人进食用途。

慈溪试养台湾鳗鳅成功

个头大约为普通泥鳅10倍



慈溪市养殖成功的台湾鳗鳅。 记者 鲁威 摄

本报讯(记者 鲁威) 昨天,在慈溪市崇寿镇一处淡水池塘,负责人许光耀手捧一条活蹦乱跳的泥鳅高兴地对记者说,这是他们今年上半年刚开始养的泥鳅新品种——台湾鳗鳅,个头大,从一寸苗养到每尾1两多只花了三个月时间,五亩的养殖塘卖了11.5万元,净利润达7000多元/亩。

泥鳅具有较高的食用和药用价值,其美食及保健功能已逐渐被发达国家和地区所认可,是受到国内外消费者青睐的美味佳肴。但是由于普通泥鳅生长速度慢、养殖周期长、养殖成本大等难题阻碍了其养殖产业的发展。不过,原产自台湾台南地区的台湾鳗鳅生长速度快、养殖周期短等特点解决了普通泥鳅的养殖瓶颈,同时具有味道鲜美,营养丰富,含蛋白质较高而脂肪较低,能降脂降压等特点,深受消费者的青睐。而且,其个头相当于普通泥鳅的10倍左右。

今年上半年,慈溪市水产技术推广中心引进台湾鳗鳅在海涂开发的三个淡水池塘(盐度2-6‰)进行试验性养殖,发现台湾鳗鳅长势良好、成活率较高,按照当前养殖情况,预期亩产值能达1万元以上。在慈溪,也有好多养殖户已经尝到了甜头。横河镇的陆剑金、徐旭红等泥鳅养殖户,5月份放下的台湾鳗鳅苗也获得了大丰收,亩产净利润达5000元左右。

宁波市渔业学会秘书长郑春静告诉记者,目前,慈溪有近9万亩的海涂淡水池塘,主导养殖品种为南美白对虾,但因病害逐年增多,养殖风险不断加大,获利空间大大萎缩。而台湾鳗鳅具有发病少、生长速度快、养殖成本低、利润空间大等优点,对慈溪以及宁波的其他地区水产养殖产业结构调整,发展名特水产品养殖都具有重大现实意义。

恒一广场 盛大认筹

地标级商业广场 奏响新江北财富最强音



现场抢筹

人潮涌动 财富在即 抢筹在即

时值初秋之际,天气肃清、秋风飒爽,但在新兴中路这边却是一番热火朝天的景象。恒一商业广场迎来了三件重大喜事:新营销中心盛大开放,项目进驻品牌商家签约仪式,一期商铺认筹活动取得圆满成功!

8月16日上午,笔者早早赶到营销中心,尽管初秋的清晨已有一丝凉意,些许雨丝,却无法阻挡众多客户在活动现场热切程度。现场人潮涌动,吸引了周边众多群众热闹观看,认筹刚启动仅3小时就吸引了500组认筹客户成功交筹!

商业巨头进驻 投资价值凸显

与此同时,恒一商业广场盛大举办了行业巨头商家的进驻签约仪式。大品牌商家的签约进驻,表明商业巨头对恒一商业广场及新江北区域发展前景的普遍看好!

活动伊始,随着外籍乐队的激情弹唱,恒一商业广场领导邹总发言,阐述了恒一商业广场的发展理念及建设目标,保证项目日后红火开业,大大坚定了投资者的信心。紧接着是欧尚超市、横店影院、普乐迪KTV等商家代表的发言,作为恒一商业广场的长期战略合作伙伴,三家代表首先肯定了对新江北日后发展的认可,其次对恒一商业广场经营前景也信心十足。

逆市飘红 财富巨鲸惊现江北

恒一商业广场以其便捷的交通,无可比拟的地段,合理的规划设计得到了客户广泛的认可。在当前房地产投资势头回暖初期,恒一广场逆市飘红、一枝独秀,得到了客户最大热情的支持。

财富在即,抢抓机遇,争取下一波财富浪潮!认筹期间存5千,日增1000元!投资恒一,跟定恒一,财富在招手!

蒋丛超