



热
财
事



超市里的现烤月饼受到欢迎。

记者 唐严 摄

高档礼盒装乏人问津 平价散装受欢迎 月饼回归普通节日食品本质

□记者 史妮超 彭莹
实习生 徐凯

距离中秋节还有不到一个月的时间,宁波各大星级酒店、商超卖场中的月饼礼盒、散装月饼、现烤月饼已经齐齐登场。今年,“平民风”成为了宁波月饼市场的主打风格。而礼盒月饼不再过度包装,回归到普通节日食品本质,价格趋于合理的同时,也打开普通市民的消费市场。

据不完全统计,去年全国月饼行业销售额整体下降25%左右,由于团购减少的影响,业内人士预计今年中秋月饼市场规模将低于去年。宁波市场也不例外。记者了解到,不管是曾经“高大上”的星级酒店,还是超市卖场,今年都主推平价礼盒,而超市卖场不仅散装月饼强势逆袭,堪比“肉包价”只要2元多一个的现烤月饼也颇受市民追捧。



今年的市场上,散装平价月饼是主流。
记者 唐严 摄

超市卖场中200元以下的平价礼盒占九成

昨天下午,记者走访市区多家超市卖场看到,各品牌的月饼礼盒已经成堆摆放在卖场的醒目位置。价格在80-200元之间的平价礼盒成为主流,仅有个别价格超过200元。

“往年很少自己买月饼,因为单位发、客户送,家里月饼吃不完。现在每个单位都在提倡勤俭节约,我们也理解。中秋节快到了,就到超市来买几盒送送家里老人。”在鄞州区一家事业单位上班的李女士表示。

李女士并非个例。市区一家大型超市的月饼品牌导购小章告诉记者,这段时间来购买的还是基本以散客为主,很少有人打听团购价格。“往年这时候则以单位团购为主,临近中秋节才是散客集中消费的时候。”

“随着团购的减少,目前月饼市场上,消费者个人和家庭购买成为主力。我们在备货上也全面偏向平价礼盒,目前我们店内,100元以下的礼盒占到40%,100-200元礼盒占到50%。不过,尽管礼盒月饼不断自降身价,由于团购需求大减,销量依

旧同比减少10%。”欧尚新星店副店长马松坦言。

与平价礼盒月饼相比,散装月饼在今年更受市民青睐,迎来强势逆袭。记者走访多家超市发现,散装月饼的销售区域明显扩大,口味增多,连规格也有了更多选择。

昨天傍晚,在沃尔玛超市万达店内,记者看到有不少消费者在挑选购买散装月饼。口味有蛋黄莲蓉广式、红豆广式、椰蓉苏式、火腿苏式等20余种,售价在19.8元/公斤-29.8元/公斤。

“今年很多过来买月饼的顾客就是认着散装来的。选择散装可以多买几个口味,满足家里每个人不同口味的需求。同样的东西价格也更实惠,这几天卖得特别好,一天能卖50多公斤。”该超市一名导购表示。

“前两年散装月饼只是作为月饼市场的一种补充,但是今年已经成为主力。”马松坦言。据欧尚新星店统计数据显示,近一周以来散装月饼的销量同比增长了60%。华润万家印象城店今年散装月饼销量同比增长20%,备货量同比增长15%。

手工现烤月饼很受青睐

随着高价月饼的退出,今年的月饼市场上,现场手工烘烤的月饼以无添加、新鲜现卖为卖点成为“黑马”。

昨天晚上,在欧尚新星店的生鲜烘焙区,记者看到有不少大妈正在排队等着现烤月饼的出炉。排在最前面的市民吕阿姨告诉记者,自己每年都要买现烤月饼,今年家里的礼盒月饼少了,几乎隔两天就要来买一次现烤月饼。

记者在现场看到,展示柜台里有鲜肉月饼、豆沙月饼、鲜肉榨菜月饼、五仁月饼等传统口味可供

市民选择,每个价格在2.99元-3.5元之间,柜台里烤好的月饼已经基本卖光,所剩无几。“现烤月饼是我们的传统项目,今年卖得特别俏,每天能卖出近500个,像这样排队等着出炉的情况经常出现,为此我们特别增加了2个工作人员。”该店副店长马松表示。

越来越多超市看到了现烤月饼的市场。“我们今年也新设了现烤月饼的柜台,很受一些追求健康、实惠的消费者欢迎,从这个月中旬开设以来,每天都能卖出100多个,目前我们很看好后期的销售情况。”华润万家印象城店店长林科兴表示。

酒店几乎全部放弃高端礼盒市场

和往年相比,今年的中秋比较早,宁波各大星级酒店也早早地推出了礼盒月饼。不论是价格还是口味都主打平民风,往年出现过的鱼翅、鲍鱼口味等高档月饼已经难觅踪影。

“今年我们取消了998元的高端月饼礼盒,最贵的一款是268元的礼盒。”市区一家五星级酒店营销部的负责人告诉记者。据了解,今年几乎所有甬城星级酒店都取消了高价月饼礼盒。“我们售价最高的月饼礼盒是388元。”另一家大型酒店的工作人员告诉记者。一位不愿意透露姓名的酒店工作人员告诉记者,“去年甬城五星酒店的月饼都不同程

月饼票贩生意惨淡

度地遭遇滑铁卢,而其中销售额最差的就是高端礼盒,因此今年大家几乎都放弃了这块市场。”

放弃高端月饼市场的高星级酒店,把目光都集中在平价月饼的比拼上。记者发现,几乎宁波所有五星酒店的主打月饼每盒都在200元以内。

此外,月饼还没见面,月饼票已经铺天盖地,这是往年中秋月饼销售的怪象,而今年,曾经畸形化的月饼市场正逐步回归正常状态。据记者了解,不少往年活跃在各大酒家、各大卖场门前的月饼票贩,反映今年生意惨淡:“卖也没人卖,买也没人买了。”