

刷卡万元分3期还款,成本比上月高20元左右 信用卡分期手续费悄然上涨

□记者 崔凌琳

同样是1万多元的刷卡消费,当前的3期付款手续费要比一个月前多出20元左右——就在本月银行纷纷宣布取消减免部分服务收费项目之后,细心的市民意外发现,高挂“免息”招牌的信用卡分期付款手续费却已悄然上调,在不知不觉中,进一步抬高了消费者的购物成本。

“免息”分期费率悄然上调

上周末,市民小徐为新房购置了一台55英寸液晶电视,为了减少一次性支付的压力,他果断选择了信用卡免息分期的方式。按照12800元刷卡金额,银行人士告知,3期手续费共需约330元。然而,据小徐回忆,刚刚于上个月完成支付的同样一笔3个月分期付款购物,总金额超过13000元,手续费却只有310余元。

“仅仅一月之隔,难道是手续费率见涨?”小徐拨通电话银行,证实了这一疑问。

记者随后了解到,事实上,从上月底起,包括兴业、华夏等在内的多家商业银行便陆续上调了各期限信用卡分期、账单分期及现金分期手续费。以兴业银行信用卡分期为例,3期手续费从0.8%期上调至0.85%期;而6期、12期和18期、24期则分别从0.7%期和0.72%期上调至0.75%期。

同样是在上月,华夏银行等多家银行亦在其官网发布公告称,调整了灵活分期、账单分期及自动分期手续费率。上调后的每期手续费率比之前上浮了0.05至0.13个百分点。

市民分期购物成本上升

免息分期付款是指银行与商家合作,向信用卡持卡人提供某种产品或服务,由银行先将持卡人所购产品的全额款项一次性支付给商家,持卡人再使用信用卡以分期付款的方式向银行进行还款,只要支付一笔“手续费”,再在每月到期还款日前偿还当期的分期付款金额,便无需支付利息。事实上,在购买汽车、家电等大件商品时,越来越多的市民开始接受和选择免息分期付款,以减轻负担。

“换个角度讲,免息分期又像消费贷款一样,消费者需占用银行资金进行购物消费。如今,这块业务已成了银行中间业务的重要来源,考虑到下半年资金成本的上升可能,各家银行调整分期付款手续费其实并无可厚非。”有银行人士对此这样解释。

记者注意到,尽管此次费率的上调幅度不大,但根据金额的变化,市民的分期购物成本因此出现的上升不容小觑。

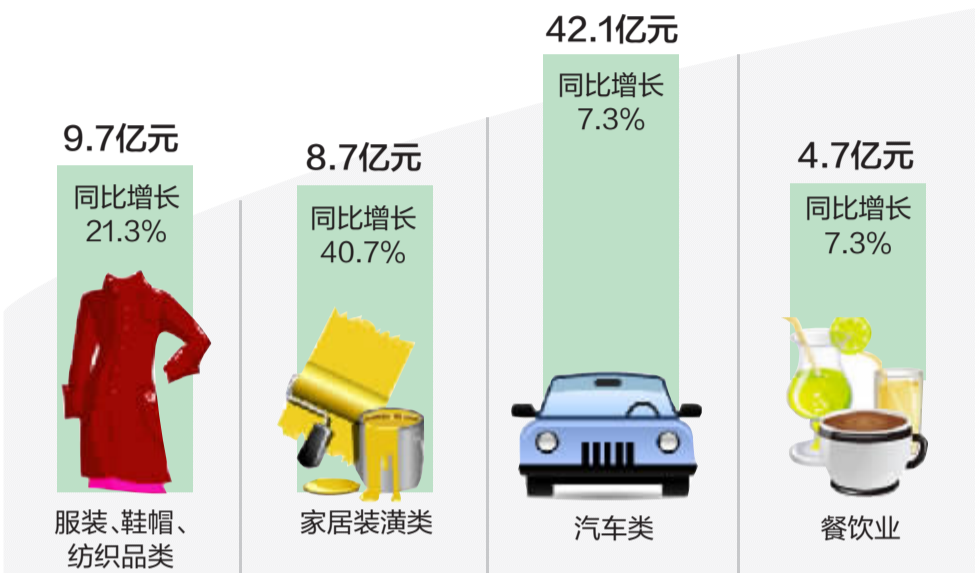
以3期手续费从0.8%期上调至0.85%期为例,实际上相当于一次性收取的手续费从2.4%上涨到2.55%,换句话说,1万元消费,3期手续费直涨15元;若2万元购物选择12期付款,调整前后,分期付款手续费足足要高出120元。而商场人士表示,市民选择分期付款的商品往往都在万元以上。

“免息”不等于“免费”,分期付款需慎选

在比较各家银行的分期付款手续费率标准过程中,记者发现,眼下,各家银行信用卡免息分期手续费差价不小,股份制银行费率偏高。以3期手续费为例,招商银行高达2.7%,而国有银行最低只有1.65%;12期手续费,国有银行均为7.2%;而部分股份制银行高达9%。

不过,记者私下计算,相比于当前5.6%、6%和6.15%的半年期、1年期和1至3年期贷款利率,不论是股份制银行,亦或是费率相对较低的国有银行,免息分期的手续费所折算出来的“年利率”始终显得高高在上。

对此,业内人士坦言,对于普通消费者而言,首先需要明确,“免息”分期并不等于“免费”,相反的,分期付款的手续费折算下来,实际上是一笔不小的数目。因此,对于收入不稳定的市民而言,若要选择分期付款进行购物,还需算算细账,以避免不恰当的提前消费所带来的压力。



7月部分行业零售额及同比增长情况。雷林燕 制图

上月宁波限上社零同比增长12% 服装类和家居装潢类商品销售额增幅较大

本报讯(记者 朱一丹 实习生 徐嘉玲) 据宁波市贸易局昨天公布的7月份宁波市商贸经济运行情况分析数据显示,7月份宁波实现限上社会消费品零售总额115.1亿元,同比增长12%。从今年1-7月整体情况来看,我市限上社零保持较平稳态势。

数据显示,7月份宁波限上批发业实现零售额11亿元,同比增长30.7%,限上零售业实现零售额98.1亿元,同比增长10.8%,限上餐饮业实现零售额4.7亿元,同比增长7.3%,而限上住宿业实现零售额1.4亿元,同比呈下降趋势,降幅8.8%。

从今年以来的整体情况看,与全省、杭州在前七个月累计限上社零“大起大落”不同的是,我市限上社零保持较平稳态势。1-7月,我市累计实现限上社会消费品零售总额818.6亿元,同比增长12.1%,高出全省2.2个百分点,位居第五位。

数据显示,今年以来我市限上商品销售额保持快速增长态势,与全省平均、杭州之间逐月拉大差距。1-7月我市累计实现限上商品销售额5779.8亿元,同比增长14%,分别高出全省及杭州6.7和13.1个百分点,位居全省第三位。其中,7月份实现限上商品销售额920.3亿元,增长18.1%,比去年同期提高16.6个百分点。

具体从商品类值来看,上个月我市服装类和家居装潢类支出增加。上个月服装、鞋帽、纺织品类消费零售额为9.7亿元,同比增长21.3%,拉动限上社零增长1.7个百分点。家居装潢类依旧保持良好的增长态势,上月限上零售额为8.7亿元,同比增长40.7%,拉动限上社零增长2.4个百分点,随着限购政策的放开,房地产市场较前期预计会有一个放量的过程,从而也会影响到下游的家居装潢市场,从长期看,家居装潢类消费潜在需求依旧较大。

汽车类消费在经历两年多的政策透支探底后,逐步进入稳定消费轨道。上个月我市限上汽车类共实现零售额42.1亿元,同比增长7.3%,拉动限上社零增长2.8个百分点。具体来看,上月顶级品牌劳斯莱斯、宾利销售较好,使得顶级车型同比增长221%,一反上半年持续低迷的态势,以奔驰、宝马为代表的豪华轿车零售额同比增长5.3%,以大众为代表的中高端轿车同比下降5.3%,中低端轿车依然保持今年以来的优势,增长14.6%。按车系分,日系车销售有明显回落,同比下降6.8%,欧美车系低位平稳增长4.2%,韩系车本月销售良好,增长27.6%。与此同时,上个月金银珠宝类消费依旧低迷,零售额为1.5亿元,同比下降34.2%。

宁波将全力推进境外创业基地建设 助力中小企业“抱团出海”

本报讯(记者 彭莹 实习生 徐恺 通讯员 王芳) 记者昨日从市政府新闻办召开的新闻发布会上了解到,宁波今年将全力推进三大境外基地建设,让宁波企业“走出去”没有后顾之忧。

境外三大基地又称境外投资创业基地,包括境外生产制造基地、境外贸易营销基地以及境外资源开发基地。其中,境外生产制造基地犹如企业的管家和保姆。“可以为我市广大受国际贸易壁垒困扰、产能过剩的中小企业走出去提供更好的服务。其实说白了就是通过园区给中小企业做管家当保姆,让他们没有后顾之忧。”宁波市外经贸局的相关人士表示。而境外营销基地其实是打造属于宁波出口的集体品牌,“这就像一个宁波产品在境外的消博会,批发和零售相结合,采购商可以更直接地了解宁波企业的产品,然后下订单。”

据悉,目前我市已确认的12个境外三大基地,今年上半年累计中方投资总额36577.5万美元,入驻企业70家,销售收入61742.26万美元,进口62923.75万美元,带动出口6460万美元,实现商品交易额1440万美元,外派人员1152人,聘用当地员工5730人。

宁波市外经贸局副局长徐建华表示:“境外三大基地的建设有利于提高中小企业走出去发展的信心和项目投资的成功率,增强在境外发展中抵御综合风险的能力。对实现宁波产业转移升级,拓展对外贸易营销模式,帮助企业获取更多境外资源等方面都有一定的优势。”

接下来,宁波拟在下半年出台宁波市境外投资创业基地管理指导工作的试行意见,确保基地企业安全发展,并通过多种形式,力争更多适合在这些基地发展的宁波企业和项目落户。