



热
事

品牌备案材料报送昨起停止 4S店可销售多个品牌汽车 汽车超市是车商远期愿景

□记者 房伟 史妮超

根据日前国家工商总局发布《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》，昨日起，已实施9年多的汽车品牌汽车总经销商和授权经销商备案工作正式停止。这意味着单个4S店可以同时销售多种品牌的车型。这一新政将对甬城车市带来怎样的影响？

“卖车是不用授权经营了，但车源从哪里来？”昨日，甬城汽车行业内人士在接受记者采访时表示，由于面对的实际问题较多，市场和消费者期待的汽车超市短时间内并不会出现。

“一店一品”将被打破

据了解，自2005年实施《汽车品牌销售管理实施办法》以来，“一店一品”的模式一直延续至今。如今，这种4S店单一品牌销售的模式将被打破。

记者昨日从市市场监督管理局获悉，根据工商总局8月1日发布的《关于停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作的公告》(以下简称《公告》)，本月20日开始，市场监管部门不再接收汽车供应商报送的备案材料；对已接收材料中符合备案条件的汽车总经销商和授权经销商，将在9月份最后一批备案名单中公布；而从10月1日起，将停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作。

“根据《公告》，汽车经销商(含总经销商)的营业执照经营范围，将由原来的‘某品牌汽车销售’统一变更为‘汽车销售’。而已登记为‘xx品牌汽车销售’的汽车总经销商和汽车

品牌授权经销商，可以申请变更登记为‘汽车销售’。”市市场监管局市场合同处有关负责人向记者解释。

据其介绍，以往经销商要销售某个品牌的车型，首先向厂家申请授权，拿到授权的同时，着手建店，再向工商总局备案，等厂家验收后才可以挂牌营业。

业界人士指出，这种“一店一品”的模式往往使得汽车厂家对经销商产生了很强的控制力，很容易产生市场垄断、非公平竞争的现象。而《公告》的推出无疑给了经销商更多的自由选择权，提高了经销商在汽车销售链中的话语权。

“可以看到的是，备案放开有利于汽车经销商企业主体的多元化、经营方式多样化发展，也利于创造公平竞争的市场环境。”该人士表示。

汽车超市短期难出现

新政意味着，一家4S店将可以销售多个品牌的汽车了。宁波的汽车4S店会否就此进行改革呢？

“短时间内，公司应该不会合并经营旗下的2个品牌。”昨日，镇海庄市一家4S店总经理黄晓兵向记者表示，理论上讲，车商可从单品牌转向多品牌，但实际上多品牌经营绝非如想象中可以降低单店成本、提供更多选择那么简单。

“先不谈能不能拿到热门车源，就算拿到车了，厂家会给怎样的返点政策呢？”黄晓兵说，现在新车销售基本不赚钱，如果没有厂家支持和合适的返点政策，肯定不能贸然做新品牌。

配件市场或先“破冰”

据记者了解，《公告》推出也引发了行业内的激烈讨论。有一部分车商认为，取消备案是事实上废除了品牌销售管理办法，另一部分车商认为，取消备案是动了品牌管理办法基础，但要想根本上解决问题，必须废除品牌管理办法。

“客观评价，新政策只是走出了第一步，但象征性味道更强，可以说是为未来行业发展指明了方向。”黄晓兵告诉记者，据他分析，或许汽车零部件市场将先于整车市场“破冰”，最先带给消费者真正的实惠。

“现在车主维修保养都要到4S店，一旦取

“此外，即便多个品牌放在一起经营，必然会产生对比，有容易卖的，也有不容易卖的。总体上情况不一定好。”黄晓兵告诉记者，以前在杭州就有经销商尝试过，但是实际效果很差，所以综合来看，即便有不少大型汽车销售集团具备开超市的条件，也不会贸然在短期内尝试。

在记者采访中，多个车商均表示不会因此由单品牌销售转向多品牌。“尤其是在市民目前的观念中，4S店比汽车超市更专业，售后服务更好。”江北一家4S店总经理曹斌说，在这种情况下，汽车超市不见得会降低单店成本或吸引更多的客流和订单。

取消备案，意味着主机厂和配件厂不能仅向授权经销商提供配件，市场上的任何一家维修店都可以正常出售原厂配件，”黄晓兵说，这必然会促使零配件市场的繁荣，加剧市场竞争，并降低车主现有的保养支出。

“预计5到10年后，汽车超市将有望普及。但这是在零配件市场首先成熟，接着维修保养市场成熟之后，才有可能。”曹斌则向记者表示，现在汽车对于普通家庭还是大件支出，只有汽车后市场成熟了，车主放心了，才有可能改变消费者对4S店的传统观念，并导致现有“一店一品”模式的逐步瓦解以及新的销售模式的产生。

大宗商品

甬商所加速助力 传统企业电商化转型

本报讯(通讯员 陈瑾 记者 彭莹) 近日，国务院印发《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》，要求深化大中型企业电商应用，强调引导企业依托第三方电子商务服务平台开展业务。在此背景下，规模是生活消费品领域电商两倍多的大宗商品电子商务正逐渐受到重视。

然而传统企业在向贸易电子化转型时，往往还是存在着诸多困难和疑虑。

对此，作为大宗商品电子商务的先行者，福建一家多年从事大宗商品贸易的企业负责人张瑞支招：“其实原来我也有类似的纠结，而现在我们企业已经成功实现转型升级。通过甬商所这个电子商务平台，我们今年贸易额也突破瓶颈，较去年增长了50%以上。”

当下，国内各类在册交易所共有数百家，投资者如何选择更适合企业的交易所？对此，张瑞有三个建议。首先，要看是否正规。今年3月份以来，国内有大批违规平台被关闭，因此选择正规交易所很重要。在我市，甬商所则是由宁波市人民政府批准，并经中国证监会(国务院部际联席会议)备案的综合现货商品交易所。其次，交易模式是否便捷。甬商所采用的是智慧贸易模式，以“互联网+智能终端”为载体，实现“标准化交易+个性化交收”的有机结合。企业的盈利空间和贸易规模得到极大拓展。最后，则要看服务了。虽然大家对电子商务并不陌生，但专业的人才还是少数。在竞争日趋激烈的今天，人才尤为关键。

7月，宁波市政府出台《宁波市工业企业“电商换市”三年行动计划(2014-2016)》，明确促进传统优势产业能与电子商务产业融合发展，力争实现全市规模以上工业企业电子商务应用基本全覆盖。响应号召，甬商所特别设立了300万元专项资金，帮助企业加快贸易电子化。

甬商所朱金祥总经理表示：“甬商所致力于互联网时代大宗商品贸易、供应链、投资的新模式，助推传统产业和国民经济转型升级。欢迎各企业能和甬商所建立联系，我们将向您介绍最前沿的大宗商品电子商务理念，一起分享大宗商品电子商务创新成果，一起拥抱大宗商品电子商务智慧贸易的春天，共同创造价值。”

东方电缆首发申请获通过

本报讯(记者 房伟) 据中国证监会网站20日晚间消息，主板发行审核委员会于20日召开了2014年第124次工作会议，宁波东方电缆股份有限公司首发申请获通过。

据了解，这是IPO实质性重启以来，我市首个首发申请获得通过的拟上市企业。我市最近一家登陆A股市场的企业是海仑钢琴，时间要追溯到两年半前的2012年1月12日，其上会并获通过审核，后于2012年6月19日正式登录A股。此后，我市企业在A股市场迎来超过2年的空窗期。

防止煤气中毒

A.O.史密斯研发更安全的燃气热水器

A.O. SMITH
史密斯

美国热水专家

近来煤气、天然气中毒时有发生，燃气热水器的安全性能受到关注。美国热水巨头A.O.史密斯推出新一代更高安全等级的防一氧化碳中毒(煤气中毒)的燃气热水器，其蕴含的“一氧

化碳安全防护系统”，集监控报警、断气清扫、排废气保护于一身，方便又安全。

市民更看中安全性能

市民张先生最近看到不少燃气中毒的报道，决定更换掉老热水器。在销售人员指导下，张先生最终挑选了一款A.O.史密斯防一氧化碳中毒的燃气热水器。

一氧化碳无色、无味，是危险的隐形杀手

燃气热水器需保养和维护，若燃烧器上出现积碳，或烟道堵塞，会导致一氧化碳浓度超标。不少家庭洗澡时关闭门窗空气不流通，热水器燃烧不完全导致室内一氧化碳浓度升高，

一旦空气中无色、无味的一氧化碳超标，人就会不知不觉中毒，造成严重后果。

燃气热水器加装安全防护系统

A.O.史密斯成功研发“一氧化碳安全防护系统”，解决了燃气热水器的一氧化碳隐患，并获得美国专利(专利号:US 8047163B2)。该系统可24小时不间断监测空气中的一氧化碳浓度，并与热水器实时联动，一旦超标马上报警并采取行动，主动确保家人安全。

此外，该燃气热水器具突破性的超静音技术。运行声音最低小于40分贝，相当于疗养院的夜间声音标准。A.O.史密斯独创的“智能超静

音系统”，能极大降低燃气热水器的运行噪音，让你的家安全又安静。

140年创新不止 推动行业一路前行

A.O.史密斯推出的防一氧化碳中毒的燃气热水器，在全面安全防护的基础上，实现了安全和安静舒适的有效统一。140年来，A.O.史密斯始终坚持创新研发，推动行业一路前行。

现在，纪念A.O.史密斯140周年的尊豪版纪念产品已隆重上市，敬请关注！

全国统一24小时服务热线：4008288988