

雷凌： 开启广汽丰田品牌营销新时代



雷凌,作为广汽丰田首款为中国消费者深度定制的“新感观领秀中级车”,将以雷霆闪电之势,变革中级车市场格局,激扬消费者年轻“心”生活。

多项活动,打开雷凌创新营销

5月20日起,雷凌在天猫商城拥有了自己的在线展厅,消费者可以通过广汽丰田天猫店预约试驾、提交订单。天猫店和4S店同步接受预订。

6月,广汽丰田全新中级车雷凌独家特约播出央视热播即兴喜剧节目《喜乐街》,雷凌通过巧妙地在节目中进行各种软植入,切入中国最大众化的市场。

7月28日,由休·杰克曼和舒淇首次合作主演的好莱坞电影短片——《雷凌》在广州进行了全球首映。两位国际巨星的联手登台,令雷凌所代表的“不妥协”正能量得到迅速传播,随着《雷凌》首映礼的展开,雷凌的品牌主张——“方向在我手中”得到淋漓尽致

的传递。

8月起,《雷凌》梦想之旅移动电影院,将在全国举办逾100场城市巡展,构筑影展+车展结合的新颖传播模式,这是一场“流动的雷凌盛宴”。

此外,与美国“全新互动视频技术”同步,广汽丰田目前还推出了中国汽车业内首个创新购物视频《雷凌“唯我独行”》,开启了时尚互动视频营销新模式。

车展在即,尽享雷凌独家优惠

雷凌一系列的创新营销,将在汽车营销史上写下不俗的一笔。雷凌的每一个营销动作都在重复着同一个初衷:以你喜欢的方式,进行沟通。一切的用心,都是希望雷凌能够走进年轻的心,走进年轻消费者不妥协的追梦之路。

面对即将到来的宁波国际车展,广汽丰田雷凌推出一系列优惠活动,一并例举以供参考。

【雷凌返利购:千元订雷凌 每月返千元】

在活动时间2014年5月-9月内,客户自订车日起至交车日止,享受每日递增33元的雷凌客户基金,金额累计一个月可达千元。基金递增截止时间为10月31日,越早下订,基金越多。

【雷凌好易购:超低门槛、超值专属】

在2014年5月-9月期间,预订雷凌的客户均可通过“超低门槛、超值专属”的“雷凌好易购”专属购车方案,轻松实现购车梦想;更有机会尊享超低养车成本,超长产品保修尊贵专属礼遇。

据悉,7月28日雷凌正式发布后,将于8月23日举行新车到店上市活动,随后将陆续交付用户。

文/包佳

全新2014款荣威350 1.5T上市 上汽荣威“全明星”阵容强势亮相宁波车展

第22届宁波车展开幕在即,上汽集团旗下荣威品牌将于8月22日-25日在宁波国际会展中心亮相。车展观众不仅将看到全新上市的2014款荣威350 1.5T车型,还可以欣赏到首次亮相的1.4的荣威未来概念车模型。据悉,现场订购荣威车型的消费者还能享受到荣威品牌力度空前的多重购车优惠与专属超值精品礼包。

凭借比肩合资、超越同级的产品实力与优质贴心的售后服务,荣威品牌一直以良好的口碑赢得市场的认可。南京青奥会的各项赛事正如火如荼地进行,作为南京青奥会的合作伙伴,上汽集团于今年7月将1000辆旗下自主品牌汽车交付青奥会组委会作为官方用车,其中600辆荣威950和荣威W5担负贵宾接待、新闻转播等重任,而本届车展,上汽荣威品牌也将以优质的产品和多重优惠活动,在800平方米展台上为宁波车迷带来科技动力和智能美学的完美演绎。

“全时在线中级家轿”荣威350上市四年的时间,已经获得了30万消费者的信赖,至今今年6月底,荣威350销售已达到34万辆,是市

场表现最好的家轿之一。今年,荣威350焕“芯”出发,升级推出1.5T车型。该车搭载1.5T涡轮增压发动机,最大扭矩可以达到210牛·米,最大功率输出为95千瓦,将继续引领家轿市场。此外,荣威350 1.5T还搭载了兼具智能导航、语音控制等功能的InkaNet3.0智能网络行车系统,打破传统驾乘体验,让互联驾驶成为可能,这对于一直走在智能化潮流前沿的宁波消费者来说,非常具有吸引力。更让人兴奋的是,这款集澎湃动力、五星安全、超大空间、超低油耗于一身的热销家轿将推出一系列金融优惠方案,现场订购的消费者还可享受神秘大礼包。

除了多款明星车型展示与优惠活动之外,荣威品牌还将为宁波消费者带来时尚的模特走秀、融合中国杂技特色和现代舞风格的舞蹈以及互动小游戏和精美礼品,更多惊喜值得期待。

肖嘉

详情请洽当地经销商:

宁波腾峰耀华0574-86650000;

宁波剑光明0574-88245555;

宁波轿辰金冠0574-83088288。



一个预约, MG带你去看车展

据悉,上汽集团旗下全新升级的MG6将首次在车展上亮相,同时,MG全系产品均以超低首付、超值体验倾情回馈宁波车迷。此外,MG品牌还专为车迷提供“MG试驾带你去看车展”活动,预约试驾将能驾乘MG系列车型至车展现场,提前感受MG的英伦魅力。

在本届车展上,上汽MG品牌旗下MG3、MG5、MG6全系12款车型将集体亮相,为宁波车迷带来纯正的英伦风情和时尚动感体验,尽显MG“个性、气质、创造力”的品牌精髓。

除了各车型的大幅优惠,MG全系车型还将为消费者提供“现金巨惠礼”、“金融助购礼”、“半价装潢礼”、“用车无忧礼”以及“MG90周年纪念礼”五重大礼。

据了解,MG品牌还专为车迷开展“MG试驾带你去看车展”活动。车迷们预约试驾就能驾乘MG系列车型至车展现场,提前感受MG品牌的运动魅力。此外,现场观众只需在微信朋友圈发布“我在宁波国际车展7号馆MG展台”并配上展台照片,还可获得精美礼品一份。

“零”月供, 雷克萨斯ES轻松“贷”回家

即日起至9月30日,雷克萨斯再次针对ES系列部分车型推出极富吸引力的金融优惠政策。

对于注重资金周转,有短期融资需求的商业精英来说,ES 250的“轻松融资505”优惠政策将是绝佳选择。仅需首付50%车款,即可轻松拥有豪华座驾。同时,您还可获得为期一年的零月供免利息融资期,期满后支付余下的50%即可。

而对于事业刚起步的消费者,有另一项针对ES 250的“等额本息产品”。它可提供30%的超低首付,之后您可以选择在1年、2年或3年之内,每月支付等额月供,只需分别承担2.99%、3.99%和4.99%的利率。



针对ES 300h推出的“轻松融资515”,让您在支付50%车款后,12个月内每月支付等额利息,期满后支付剩余50%尾款即可。以ES 300h精英版(市场指导价39.9万元)为例,您只需月供361元即可畅享雷克萨斯绿色体验。

进口现代捷恩斯 (Genesis) 荣耀上市

8月18日,备受瞩目的进口现代豪华轿车捷恩斯(Genesis)在北京正式上市,官方售价37.8万-64.88万元。此次引入中国市场的捷恩斯(Genesis)搭载了Lambda 3.0LGD1及3.3LGD1两款发动机配置,并有后轮驱动和电子控制全时四轮驱动(All Wheel Drive)可选,满足国内消费者多元化的用车需求。

捷恩斯(Genesis)自去年海外上市以来取得了不俗的成绩,今年更是获得美国公路安全保险协会“至尊安全+”认证,这是首款在所有碰撞测试中获得“至尊安全+”认证的大型豪华轿车。特别是在发生碰撞时对驾驶员的安全保护程度进行判断的,与真实交通事故最为相似的正面小面积重叠碰撞测试中,所有项目都获得了安全系数最高的“Good”评价。在美国撞击测试最为严格的IIHS中获得最高等级,引发了市场对这款车的高度期待。

将这样一款备受瞩目和赞誉的高端车型大力引入中国,进口现代旨在进一步开拓国内豪华轿车市场,通过捷恩斯(Genesis)独具未来感的产品设计以及媲美欧美系高端轿车的全面科技配置,为审美日渐疲乏的国内豪华轿车市场注入新鲜活力,同时也让消费者更加真切地感受到现代汽车对于韩系豪华座驾的深刻诠释。



相信捷恩斯(Genesis)的到来,将吸引众多注重原汁原味国际品质的国内用户,为其在欧美车系充斥的豪华轿车市场中提供更具个性、更多元化的选择。

在安全配置方面,高强度的车身设计极大增强了捷恩斯(Genesis)的安全性,同级别车型中独有的车内CO₂(二氧化碳)控制系统,可自动感应及调节车内二氧化碳浓度,提高行车安全,同时也让清新空气一路随行。智能巡航系统(SCC)、紧急刹车系统(AEB)、高级转弯牵引力控制系统(ATCC)、车道偏航提醒系统(LDWS)、预警安全带等高科技安全配置,将卓越的安全性能发挥到极致,全方位守护驾乘者的行车安全。

随着捷恩斯(Genesis)的上市,现代汽车进一步完善了中国市场的产品线,将更先进、更高端的车型引入国内市场,充分显示了其深耕的决心,以及对国内消费者和消费趋势的深刻洞察。

华晨汽车重磅登陆宁波车展

中国自主品牌主力军华晨汽车登陆宁波国际车展,与您亲密接触。

据悉,华晨汽车推出极具吸引力的钜惠政策,倾心回馈广大市民:车展期间,购买中华全系不同产品的消费者们,可享3000元-20000元不等的惊喜优惠;金杯产品更是根据不同的车型优惠4000元-10000元,并且赠送1000元-2000元礼包。缤纷赠礼、特价车型均数量有限,先到先得。

华晨旗下各款品质过硬的精品车型更是大家值得入手的精明之选。由中华V5、中华H530、中华H330、中华H230、中华H220组成的超级阵容将从城市SUV、紧凑家轿多角度诠释品质性价比;金杯推出的金杯新海狮、金杯阁瑞斯亦彰显非凡魅力。

中华V5、中华H530是2014年华晨汽

车主推的“明星产品”;作为经济、实用的家庭型用车,中华V5颠覆了SUV大油耗的传统印象,是华晨又一款“小排量、大动力”典范之作;中华H530则是一款获得C-NCAP五星安全评级的A级中高档家用轿车。中华不但在造型设计和工程开发方面与世界顶级企业携手打造,而且在零部件供应、制造工艺、生产设备等方面同国际一流供应商展开强强合作,力求为它注入纯粹的“贵族血统”。

金杯新海狮、金杯阁瑞斯也是本届上市车展的重大看点。金杯新海狮集充沛空间、舒适驾乘、动力承载三大优势,以“新外观、新技术、新体验”三大变革强势来袭,开启一个金杯新商务时代。金杯阁瑞斯秉承金杯25年积淀的优秀品质,融入国际流行元素的设计,以低调务实的形象获得消费者的普遍认可,成为商务车出行首选。

全新奥德赛上市发布

今天,广汽本田新款奥德赛举行宁波上市发布会,在国际车展现场亮相的新款奥德赛,展现的是前所未有的MPV生活。

全新奥德赛的开发概念是“未来感七座空间”,为了达到这一目标,新奥德赛进行了革新设计。

全新奥德赛的外观设计概念是SOLID STREAM LINE(刚毅流线造型),既大气豪华,又兼具个性及时尚感。

全新奥德赛配备了电动滑门,让您轻巧一拨,即能享受豪华全座舱。在第二排空间,全新奥德赛使用了世界首创的高级航空座椅,超长滑动幅度、十种调节方式,为用户带来“头等舱”的尊贵享受。

全新奥德赛的第三排空间即使3名成

年人并非乘坐也不会感到拥挤,并可实现多种模式变化,应对用户的多样需求。

动力方面,全新奥德赛使用了Honda第三代动力总成技术——地球梦科技2.4L直喷发动机和CVT无级变速器,加速性能及燃油效率大幅超越竞品,加上高刚性车身和同级车最小的转弯半径,让全新奥德赛拥有媲美轿车的驾控乐趣。

全新奥德赛在同级别中首次装备了自动泊车辅助系统、盲区检测系统、后视动态提醒系统,为用户实现更加轻松安全的驾驶;而MVC 360°全景影像系统、IDEL STOP发动机节能自动启停系统等先进科技的使用,让全新奥德赛更富内涵,洋溢着科技的魅力!