

“恋恋秋日 以爱为名” 二百床品团购节与您浪漫相约

一年一度的床品节是宁波二百的传统活动,每次都倍受消费者的喜爱,因为床品节打出的折扣往往是全年最低的价格,所提供的也是最强的床品品牌和豪华款式阵容。8月22日—8月25日,宁波二百“恋恋秋日 以爱为名”与您共享床品震撼低价。

今年的床品节,床上用品系列产品一概5折基础上再享折上8折,凭贵宾卡再尊享贵宾特惠。如果消费者能提前预约报名,则可预领50元床品抵用券。(报名时间:8月20日—8月22日,消费者可拨打二百服务电话,也可微信报名:添加好友——查找微信公众号——宁波第二百百货商店或扫一扫图标,然后发送:床品团购+姓名+手机号(不包含+号)即可。也可通过微博,私信@宁波第二百百货商店,留下姓名和手机号码,注明参加床品团购。)

参加团购,除了享受到上述优惠之外,还有机会享受三重大礼。一重礼:畅享“超值团购价”。二十余个品牌,六十余个系列,百余个款式的床上用品,让您尊享“团购价”;二重礼:满额送券,畅享男装商场任何商品。活动期间床上用品购物一次性实付金额满5000元送50元电脑现金券(五楼男装、羽绒、箱包,六楼床品通用);三重礼:满额赠礼。活动期间凡当天购买六楼床上用品,五楼男士服饰、羽绒服、箱包皮具等,满额均有好礼相赠。另外,凭2014年结婚证即可现场领取50元床品现金券一张。

对于本次床品团购节,二百也做出“买贵赔”承诺。活动期间凡在商店购买的团购价床品,成交价在8月31日前高于宁波市区其他商店,可享差价双倍退还(凭有效发票认证)。 徐若晖

2014宁波购物节鄞州商圈表现抢眼 销售收入比上一届增长16.3%

“购时尚、够生活”,为期17天的2014年宁波购物节已圆满落幕。鄞州区作为本次购物节的主场地,为全区消费者提供了一场时尚与实惠相结合的消费盛宴。

本次购物节,鄞州商圈共实现直接销售16.1亿元,与去年购物节相比增长16.3%,其中广场类增长最为明显,万达广场、洛兹广场、印象城等增长均超过40%,其中杉井奥特莱斯实现营业收入2400万元,同比增长达到74%,联盛广场伴随着C区全新开业,也实现较好的销售增长。通过银联“刷卡抽奖送金条”活动的助力,鄞州区刷卡消费金额同比增长61%,在各县(市)区中名列第一。

鄞州区商家共推出“广场嘉年华、商超打折季、家居大放价、商旅七夕秀、商贸公益性”五大板块共计118项活动。“GXG风尚之夜—购物节开幕式”、“百万

红包微信抢”活动被组委会评入十大最佳亮点活动,“2014高考爱心助学公益活动”、“名品网络购物节”、“购物达人秀”、“小美人印象之旅”、“仲夏特惠季、越购越优惠”也在全市活动中中脱颖而出,被评为亮点活动。

随着电子商务迅速发展,鄞州商圈注重线上线下消费结合,推出微信电子红包抢兑活动,投放近1.2万个现金红包,累计近百万元。经统计参与抢红包的达到20万人次。使用红包数量5357个,消费金额约为30万元。

商家们在做好消费盛宴的同时,不忘回报社会,通过“为梦想插上翅膀”2014社会组织爱心助学活动,鄞州区商场超市行业协会成员,万达广场等12家商家共计捐款18万元,帮助30位贫困大学新生解决的燃眉之急。 刘挺

乐享缤纷4G 华硕T45移动定制机上市

继今年4月发布ZenFone智能手机之后,华硕近日在4G领域又有新动作,一款型号为华硕T45的移动4G智能手机将在2014年8月上市。据了解,该款智能手机具备多彩简美外观,并搭载有28nm先进工艺制造的四核1.3GHz处理器,再加上4G疾速网络,将为期待获得自由行动力的移动用户们带来完美选择。

华硕T45采用的移动4G疾速网络,TD-LTE拥有高达100M/秒的理论峰值下载速率,是现有3G网络速率的20倍以上,让用户尽享极速4G新体验;外观时尚靓丽的华硕T45,白色版纯净清新,黑色版沉稳大气,更有金、红多彩后壳供用户随心选择。同时其薄至9.9毫米的“轻量级”机身,搭配上4.5英寸炫彩屏幕,用户只需单手就能流畅操作。T45机身侧键继承了华硕

经典的同心圆禅意设计,亮边和CD纹复合工艺精心雕琢,具备细腻的折射光泽,更显大气之感;配置方面,华硕T45搭载了采用28nm先进工艺制造MT6582M四核处理器,单核心主频率高达1.3GHz,多任务处理行云流水,非常流畅;在应用方面,拍照时,华硕T45将侦测到人咧嘴笑时嘴巴、眼睛等脸部的细微变化,自动按下快门,抓住自然瞬间。 徐若晖



真正的奢侈享受从厨房开始 又一座菲仕乐生活馆落户宁波银泰百货东门店

菲仕乐从单一品牌的专柜到The Mint引进多个品牌,再到全新Fissler Studio概念店形成,标志着菲仕乐在中国的完美升级。现在,宁波迎来了第一座菲仕乐健康生活馆——欧洲一线品牌带来的优雅生活方式与高品质产品,融合在宁波银泰百货东门店。

幸福生活从厨房开始

宽敞舒适的菲仕乐健康生活馆(Fissler Studio),打破了商品陈列的框架,变身为名师设计的家居空间。其采用典型的欧洲开放式风格,敞亮明快,将厨房、餐厅与客厅融为一体,烹饪美食要用到的厨具刀具、浅尝佳酿所用的美酒美器、品味下午茶所用的优雅瓷器、标志身份的皇家手绘定制瓷器、源自地中海顶级橄榄油……都以特别的方式予以呈现。

这就是菲仕乐倡导的健康厨房理念,告别充满油烟味的旧式厨房,充分

利用优质器具,让烹饪过程变得轻松愉悦。在菲仕乐,不仅仅是每天的厨艺展示,还有定期举办的一系列主题沙龙:料理天地由5星级酒店厨师教授中西美食;营养沙龙有专业营养师带领探索健康智慧;午后香茶营造优雅的氛围与丰富的品饮方式;红酒品鉴分享餐酒搭配的愉悦体验;橄榄油品鉴充分享受顶级甘露与食物的绝美相遇。

顶级品牌不是为了炫耀

曾经在数年前有人采访过菲仕乐的家传人,他有一句话说得特别好:“真正的奢侈品都不是为了炫耀,而是为了带来更好的生活感受而制造的。”正是本着这样的原则,最近几年来,菲仕乐不断将一流的厨房生活品牌引进中国,品种涵盖锅具、刀具、厨具、酒具、餐具等。它们大多数拥有一二百年历史和纯正的欧洲血统,设计精良、工艺精湛,有的仍然坚持手工制作,是优质生活的典范品牌。



时尚知品味 好礼传心意



还有其他五款月饼同步新鲜上市

绿姿暖烧月饼,以自然原香的专用面粉,精心配比山野原生的具物,采用独一无二的双层纸包裹烘焙工艺,在精准火力的密闭空间中,静待时间与温度的共舞,令软度、水分、甜度完美合一,变为滋味丰盈的时尚团圆之饼,绽放时尚知品味,好礼传心意的尊贵之选。

綠姿月餅 有大師

Green Style
Mooncake

让·雅克大师

来自法国料理世家,现为巴黎米其林三星餐厅的行政总厨,精擅各式点心、甜品制作;享誉欧洲,被誉为法兰西美食艺术的“未来之星”。

