

# 奥克斯空调:两个平台撞出好体验

日前,随着四大导师阵容的正式揭晓,标志着这个夏天中国影响力最大的电视娱乐节目《中国好声音》第三季,正式拉开大幕。与此同时,作为中国空调产业率先牵手《中国好声音》的领军品牌奥克斯,也正式联手“好声音”打响了今年夏季空调市场最大规模、最重磅的“好空调”争夺战。

奥克斯家电集团总裁钱旭峰指出,“好空调奥克斯与中国好声音,不只是家电圈与娱乐圈的跨界营销整合,而是一次面向用户需求 and 体验下的平台与平台之间的精准对接,最终为市场和用户提供最舒适、最享受的感观和视觉体验,将会开创空调产业创新的先河。”

## 奥克斯的好声音玩法

凡是关注奥克斯空调的官方微信,均可以参与“奥克斯大乐透”活动,从最初的导师盲选,竞猜四位导师今年会转多少次椅子、选择多少学员,到导师抉择竞猜谁会进入最后的小组赛,再到导致对决,谁可以在小组淘汰赛中最先胜出,最后进入年度盛典,决出最后的《中国好声音》冠军,在长达3个月的四个阶段,奥克斯每个阶段都会拿出iPhone6手机、爆款的空调新品,以及亿万张奥克斯购机优惠券等礼品回报用户。

在奥克斯家电集团副总裁郁德发看来,“7月是传统意义上的空调销售旺季,也是《中国好声音》第三季的引爆启动月,奥克斯不只是停留于与《中国好声音》简单的广告贴片投放合作上,而是提供‘边看边听边玩边享受’的全新体验。”

## 这不只是家电营销的变革

奥克斯与中国好声音的合作,不只是存在“黄金时段”广告位的品牌形象展示等基础合作,还包括借助《中国好声音》唱响《中国好声音》的交互式营销变革。其核心还在于打破了传统营销赞助的单向模式,借助了微信、微博等新媒体平台构筑了企业、节目与用户的“三方互动”,并通过“玩转奥克斯大乐透”活动实现落地,从而将一次简单的广告赞助行为,变成一场

面向全国用户的长时间体验与交互。

资深家电营销专家指出,“透过奥克斯空调与中国好声音的这一次战略结盟,可以看作是整个家电产业在互联网时代最彻底的一次营销创新,不仅跳出了跨界营销和广告营销的视野,实现了全产业链将节目深度植入企业的市场营销和用户经验的各个环节;同时,又改变传统的单边资源投放为双边的资源强强整合,从而将用户交互融入创新体系之中。”

## 为用户推动两个平台的碰撞

当前,人们看到只是今年夏季,各种智能终端屏幕上最热闹的大牌娱乐节目《中国好声音》与空调业最年轻时尚的大牌企业奥克斯空调,围绕品牌实施的一轮跨界营销。实际上,隐藏在这一跨界营销背后的则是两个平台的牵手,从而面向用户打造出全体的感观和视觉体验新平台。

经过两年多的预热和积累,第三季的《中国好声音》无疑将吸引更多的关注度和目光,也迎来自身收视率 and 影响力的巅峰。而奥克斯则在经过持续一年多的新一轮“转型升级”战略驱动,所获得的产品品质力和市场产品口碑,也将迎来自身发展的巅峰。

两大平台,展开强强联手和对接,无疑将会面向用户的产品使用需求和家庭品质生活,释放出前所未有的“价值体验平台”。这将为中国家电产业在互联网时代的变革,提供全新的思维和理念。



# 用心打造每一天开始和结束的地方 IKEA宜家开启2015新财年发布

2014年8月14日, IKEA宜家于上海国际时尚中心举办了2015新财年(财经年度)媒体见面会,同时也分享了新一年的家居关注点:“卧室和浴室”——每一天开始和结束的地方,这一新系列将聚焦人们生活中的“私密空间”,为他们提供更具舒适感、更具功能性和体验性的家居解决方案。



## 探寻中国消费者的卧室和浴室的秘密

IKEA宜家立足于中国消费者的需求,在中国7大城市进行了一系列有关卧室和浴室的使用习惯的调查研究,并发布了《中国都市人居家生活报告》。报告显示,中国消费者希望卧室和浴室是足够舒适的、多功能的、被合理规划,同时也能够展示专属的自我个性。

“优质睡眠是基本需求,但浴室和卧室更是我们从一天忙碌中平静下来,沉思、放松、呵护自己的地方。”IKEA宜家中国区零售总裁朱昌来表示,“我们希望通过宜家全新产品系列向顾客展示他们梦想中的卧室和浴室。今年,超过三分之一的卧室和浴室产品系列都是全新推出,在产品风格、价格和功能方面,将为顾客提供更广泛的选择空间,来帮助他们实现自己对生活的‘大梦想’和‘小预算’需求。”

## 演绎更多 可持续生活的新灵感

在推出新的卧室浴室解决方案的同时, IKEA宜家也不断致力于激发更多人的居家设计创意,给予他们更多的产品选择;洋溢着品质生活风格的全新2015宜家《家居指南》将于8

月底陆续在全国各大城市推出;同时今年8月, IKEA宜家特别应用了增强现实技术(Augmented Reality)开发了一款人性化的APP软件,消费者只需下载并打开手机或平板电脑的摄像头,即可将宜家的产品虚拟化地“放置”在自己家中,实时体验到家居产品的摆放效果,当消费者感觉满意之后再前往商场进行采购,从而避免因为看不到实际效果而出现搭配不当的问题。

## 权威检测提供产品品质保障

在本次2015新财年发布会之后, IKEA宜家还组织了全国媒体参观了位于上海奉贤区的宜家中国测试及培训中心(ITTC),这是宜家在瑞典阿姆霍特以外所设立的第一家(也是目前唯一的一家)由宜家自己拥有的集产品测试以及供应商和员工培训为一体的实验室。这家获得了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)和美国消费品安全委员会(CPSC)认证的测试中心拥有超高的产品审核标准,负责宜家全品类的产品在设计的合理性、耐用性、安全性、健康性等众多方面的详细检测,从而为更多消费者提供健康、安全、价廉物美的宜家产品。IKEA宜家认为,作为一家负责任的公司,始终坚持在推出产品之前预防产品的质量问题的,从售前开始确保消费者有良好的使用体验。

余涌

# “百老汇宁波风”主题婚礼秀举行

8月16日,宁波洲际酒店举办了首届以“百老汇宁波风”为主题的体验式婚礼秀。当天,酒店上千平方米大宴会厅及欧式户外花园满溢爱的遐想,不乏创新的中西式婚宴摆台,精致而典雅的婚宴茶品,定格成每对新人心中最完美无暇的画面。



古而时尚的场景,触动心弦的情景演绎,在喜庆的氛围中交织了高贵与典雅,完美诠释了高端酒店婚礼的全过程。

整场婚礼秀以一对恋人为主角呈现从恋人相识、相爱到婚礼筹备,步入婚姻殿堂的各个情节。婚礼展示活动糅合了“红与黑”为主的经典色调,熠熠生辉的灯光与电子屏交相辉映,营造出复

# 家乐福 Carrefour

报纸日期: 2014年8月22日-8月25日

## 中秋福券发送啦!

2014年8月26日至9月3日

99元月饼礼盒、129元月饼礼盒、159元月饼礼盒、199元月饼礼盒、229元月饼礼盒、259元月饼礼盒、299元月饼礼盒、329元月饼礼盒、359元月饼礼盒、399元月饼礼盒、429元月饼礼盒、459元月饼礼盒、499元月饼礼盒、529元月饼礼盒、559元月饼礼盒、599元月饼礼盒、629元月饼礼盒、659元月饼礼盒、699元月饼礼盒、729元月饼礼盒、759元月饼礼盒、799元月饼礼盒、829元月饼礼盒、859元月饼礼盒、899元月饼礼盒、929元月饼礼盒、959元月饼礼盒、999元月饼礼盒

# 送 100元福券

(150元消费满200元)

<p>伊利红零八连杯酸牛奶 100克x8 <b>11.90</b> 元/组</p>	<p>新安江7度清爽黄啤 600毫升 <b>1.40</b> 元/瓶</p>	<p>蓬莱苏北米 10千克 <b>40.90</b> 元/袋</p>
<p>清风原木纯品抽取式面纸 200抽x3包 <b>10.60</b> 元/组</p>	<p>土豆 <b>1.58</b> 元/500克</p>	<p>毛芋头 <b>3.98</b> 元/500克</p>
<p>西红柿 <b>2.98</b> 元/500克</p>	<p>嘎啦果 <b>2.88</b> 元/500克</p>	<p>皇冠梨 <b>3.68</b> 元/500克</p>
<p>活明虾 <b>32.80</b> 元/500克</p>	<p>牛腿肉 <b>36.80</b> 元/500克</p>	<p>带皮后腿 <b>8.58</b> 元/500克</p>
<p>雅路雅致纯棉四件套 <b>179.00</b> 元/套</p>	<p>洛克克5102滑轮整理箱 60升 <b>37.90</b> 元/个</p>	<p>美的电压力锅 12PCH402A <b>188</b> 元/台</p>

家乐福门店在宁波: 宁波市中兴路246-248号(江东店)、宁波市黄山路857号(北仑店, 共250个免费停车位全面启用) 所有商品售完为止 生鲜单品以店内实物为准