

# 家居设计

CIID宁波专委会  
《宁波装饰》杂志  
宁波市建筑装饰行业协会设计分会

## 钱超：感悟生活 乐享设计



钱超

品赫设计董事设计总监  
CIID会员/室内建筑师  
IF国际室内设计师/室内建筑师联盟会员  
宁波建筑装饰行业协会室内设计分会会员

作为一名年轻的室内设计师，钱超的身上有着一反常态的成熟，一如他的设计作品，纯净的外表之下是经年厚实的沉淀，兼具造境的写意空间。他说，当今社会，个性普遍被过分夸大，每个人都试图表现自己；区别于传统意义上的颠覆式创新，他更认同于细节的雕琢和技艺的精进，那样的作品不仅带有惊艳的形式，还有着一种纯粹而细致的心灵。

### 获取本质的设计

在很小的时候，钱超就开始学习绘画，接触色彩，这也是他最早的艺术启蒙之一。在校期间，他系统地学习了平面设计、视觉影像等相关课程，还跟着版画师傅学习浮雕，大学期间才正式接触室内设计，从此便一发不可收拾。此后选择室内设计作为营生，也正是出于其对色彩和空间的这份痴迷。

不过，无论他从事的是平面设计，雕刻还是室内设计，观察的视角和运用的理念

都是一致的。其中最主要的就是他所推崇的“绝对精准”，总是观察、寻找，获取本质而避免矫饰。由此，他的设计作品很少有浮夸和粗糙的痕迹，更多的是细心雕琢及创意的闪现。

### 设计不是“拿来主义”

钱超认为，且不论技艺好坏，一个成熟的设计师首先需具备一定的生活阅历和感悟，并大胆使用创新的手法，“这样的创新一定得增加自己的思想和积淀，‘拿来主义’的设计经不起推敲，没有任何生命力可言。”

所以，在设计过程中，钱超既尊重客户想法，也忠于自己的设计理念，在充分沟通和利弊权衡下揣摩出一套或是几套完美方案。他认为，一个好的设计师一定要精通施工和工艺，否则，再好的设计想法也只能沦为“空中楼阁”，难以付诸实践。为此，他所推崇的是兼顾实用性的创意，赋予作品眼前一亮的感觉，以及持续恒久的良好体验。

### 感悟生活 乐享设计

在钱超看来，一个好的设计师就像一位优秀的导演，他的设计作品不单能带来美好的视觉感受，更能在精神层面上为业主融入情感的需求，彰显其生活品位和独特气质。“我希望我的作品能为业主打造独一无二的乐享空间，能代表他对于生活的理解和感悟。”钱超的这个想法与公司的经营理念同样不谋而合：之所以取名“品赫”，他希望自己的设计能通过品牌的打造和口碑的建立逐渐达到一定的高度，让每位业主享受设计带来的价值。



德克德家家居广场

28881888

## 借助“微影”宣传企业品牌 ESBACK 伊思君凯微电影首映

8月17日，知名服装品牌ESBACK伊思君凯在宁波来福士广场隆重发布了其微电影《紧紧松开你的手》。活动现场，该品牌全国150多位品牌经销商和嘉宾济济一堂，一场浪漫的服装走秀和现场观众变形计，吸引了众多时尚人士的眼球。

ESBACK伊思君凯品牌锁定“渴望丰收的女人”为消费群体，把独立、自信、摩登、坚强的都市事业女性塑造成一朵由内而外芳香四溢的魅力之花，立志打造中国第一大设计师品牌女装。

爱情是一个永恒的话题，ESBACK伊思君凯此次发布的微电影《紧紧松开你的手》，以当下热门的话题爱情为题材，引发人们对幸福真谛的深刻反思。

该剧演绎的纯纯爱情，不仅带有感人的故事情节，还完美传递了ESBACK伊思君凯女装品牌内涵——推崇都市淑女优雅而精致的生活，同时展现ESBACK伊思君凯个性、自由、自然的设计风范。

在这讲究个性追求时尚的时代中，“千篇一律”的品牌风格很难激起消费者真正的共鸣。因此，拒绝撞衫、追求个性、反对盲从的都市事业女性让与众不同的设计师女装品牌成为时代新宠。作为业界颇具代表性的设计师女装品牌ESBACK伊思君凯就是一家专注于产品研发、设计和品牌运营管理的服饰公司，他们崇尚时尚、追求个性，并采用天然健康的面料选材，凝造出舒适的穿着感受，从而打造女装的新风范。

## 华生国际家居广场 ABC区全面开业誓师大会举行

8月15日，华生国际家居广场(以下简称广场)ABC区全面开业誓师大会在宁波香格里拉大酒店召开。出席此次大会的有华生国际家居广场董事长方永权先生、华生国际家居广场常务副总经理谢洪兴先生、华生香江家居董事长吴雪峰先生、华生香江家居总经理毕延伦、华生国际灯饰城董事长傅波、华生国际厨电城总经理戴龙元、中国泛家居第一渠道智业机构“传世嘉业”总裁等。

活动现场，600多人共同见证了有着60万平方米超大体量的家居航母扬帆起航！广场ABC区全面开业誓师大会的顺利召开，宣示着宁波家居市场新的格局即将形成，届时广场业态进一步完善，囊括建材、家具、灯饰、厨电的大型综合市场即将运行，近千家家装名品旗舰店同步开业，以华生国际家居广场为中心的大型综合商圈即将形成。

华生国际家居广场董事长方永权



先生首先致辞，他表示：广场为集展示、销售、酒店、办公为一体的现代超大型中高档家居建材MALL和专业市场，实现一站式服务，同时承接区域内家居建材市场的升级转移。

华生国际家居广场常务副总经理谢洪兴先生表示：广场以提升宁波商贸流通业品质、服务北仑区“西联动”城市发展战略为宗旨，通过开投集团倾力打造使之成为优质工程、精品工程，通过汇聚国内外创新高端品牌，让消费者真正体验一站式服务的新理念，开创绿色建材家居新纪元。

## 科勒夏季促销震撼来袭

热卖单品4.1折起，厨房净饮设备至低1699元

夏季，人们使用卫生间的次数大大多过其他季节，痛快的淋浴可以退去炎热，带来凉爽，舒适的泡澡可以洗去疲惫、带来舒适。这个夏季，科勒让你即刻拥有痛快沐浴的感受。同时，夏季的水质问题也比较突出。科勒近期推出了最新产品厨房净饮设备，为中国家庭带去健康水源。这个夏季快到科勒展厅体验特惠吧。询0571-86087195



科勒厨房净饮设备  
——您的家庭守护专家

科勒厨房净饮机，特有的亲水超滤膜+复合碳棒，双效过滤7大有害物质，采用食品级进水管及组件，配合析铅处理厨房龙头，避免二次污染，配以“倒立式”设计，自由摆放，人性化LED屏精确提示滤芯的更换进度；同时有效抗击约2倍正常水压，避免机身漏水的隐患，直接饮用更方便，纯净新鲜更健康。如此高品质的科勒净饮设备现在活动体验价

1699元起超值抢购中，心动的你赶紧去科勒展厅看看吧！活动详询86087195！

### 五大超值特惠！

**特惠一：**1600元现金券满额即送，多付多送，直抵现金！**特惠二：**7款高级入墙式淋浴龙头，夏季超低价特供！**特惠三：**科勒净饮装备全线特惠，还可享立减至高400元优惠！**特惠四：**3款龙头组合，4款智能套餐，享受联合优惠购！**特惠五：**70款热卖单品4.1折起，火热来袭！

### 科勒——全球厨卫经典

科勒，作为享誉世界，拥有140多年历史的经典厨卫品牌，一贯秉承创新设计和卓越技术完美结合的理念，致力于为现代卫浴文化注入艺术与生活完美结合的新元素，引领优雅生活新时尚。精妙的设计理念与艺术内涵，领先行业的研发技术，精益求精的制造工艺，加上使用的舒适方便，令科勒的每一款精品都诠释出工业艺术的内涵，并使创新精神成为科勒品牌的重要文化内涵。

活动时间：即日起至8月31日宁波各科勒展厅同步进行

科勒宁波展厅：  
宁波新家园店：56151217  
宁波华生店：86161730  
宁波红星店：81877036  
宁波兴宁店：87841180

## 银亿·东岸里 三江口真正的“可售型高品味商业”

从2013年滨江高层热销创下当年豪宅冠军，到今年5月别墅开盘当日即刷新宁波城市别墅销售一年的记录(以2013年宁波城市别墅销售数据为基准)，银亿·东岸里一直以引领者的姿态，吸引着全城目光。这一次，银亿·东岸里将带来旗下商业产品“东岸里”，相信又将带给宁波人一个非同凡响的商业精品。

银亿·东岸里以国内外历经锤炼的“四个统一”商业运营理念为管理原则，聘请全球知名的商业运营公司“同昌盛业”负责项目运营与管理，在项目启动初期就完成了整体的业态规划与意向商家落位，为宁波的投资客们带来5年持续稳定的超高租金收益，是目前三江口真正的稀缺可售型商业。同时，银亿·东岸里更在产品上做了创新，通过时尚短街、摩登窄巷、九曲连廊的设



计，与集餐饮娱乐、购物休闲为一体的高品味商业规划，为消费者们打造体验性更强、参与感更强的主题商业体。

据悉，银亿·东岸里将于8月23日举办商业战略合作签约仪式暨商业存抵活动。届时，将邀请到同昌盛业商业运营公司的主创团队与大家面对面，详细介绍东岸里的商业定位、业态规划与运营模式，欢迎感兴趣的朋友前来参加！

## 上海胸科医院专家 来明州医院为患者提供服务

宁波明州医院从今年3月28日起与上海市胸科医院联姻，成立了上海市胸科医院——宁波明州医院诊疗中心。每周双休日，由上海市胸科医院呼吸内科、心内科、胸外科副主任医师职称以

上专家轮流来明州医院提供服务。本周六(23日)来的专家是擅长肺部肿瘤、慢阻肺等肺疾病诊治的呼吸内科博士储天晴副主任医师。时间：上午9：30开始。欢迎有需要者前来咨询。