

# 秋令水果上市嘎拉果独领风骚

## 口感好价格亲民风头胜过红富士

本报讯(记者 朱一丹 实习生 徐嘉玲) 随着夏季逐渐过去,秋令水果又开始大量上市。记者昨天走访市区一些超市和水果店看到,嘎拉苹果、石榴、柚子等秋令水果已占据水果摊位的大半壁江山。而在众多新上市的水果中,最为畅销的可能要数嘎拉苹果了,由于口感好、营养丰富又价格亲民,其销售风头胜过了去年冷藏至今的红富士。

昨天下午,记者在海曙区一家大型连锁超市内看到,新鲜上市的嘎拉苹果被摆在水果区的专柜内,其中国产小嘎拉个头不大,外皮颜色偏黄,而产自智利的嘎拉果在外皮颜色上较国产的更偏红一些,个头也稍微大一些,不过价格也比国产的嘎拉果要贵不少,原价每公斤要23元多,促销后的价格也在17元以上。相比之下,国产嘎拉果价格亲民了许多,原价每公斤7.96元的国产小嘎拉,现在只要5.76元,引得不少顾客围在专柜边挑选。

在该超市附近的一家水果店内,一位店员告诉记者,嘎拉苹果算是最近店内各类水果中销量最好的水果之一,而且风头远远胜过了红富士等其它苹果。“我们店目前到货的这批是陕西的嘎拉苹果,每公斤9.6元,而红富士要卖37.6元/公斤,所以最近市民来买苹果时,都会挑嘎拉,本来很受市民欢迎的红富士反而没多少人买了。”

“嘎拉果其实也是苹果的一种,它原产新西兰,现在国内产地主要在陕西和山东。和普通苹果相比,嘎拉果特点是皮薄、脆甜。”宁蔬果品批发市场一位工作人员告诉记者。

据其介绍,目前新上市的秋令水果中,数嘎拉苹果销量最大。“嘎拉苹果上市大概近半个月了,和它差不多同期上市的水果中,像石榴现在每天销量大概在18吨左右,柿子大概在10吨左右,而嘎拉苹果销量少说有90-100吨。”

而和目前市场上其它苹果相比,嘎拉苹果也



嘎拉苹果。记者 朱一丹 摄

有着独特的销售优势。“嘎拉苹果价格亲民,而且比其它苹果更加早熟,像富士、国光等苹果一般都是每年中秋节前后才能上市,目前市场上在卖的红富士等,都是去年采摘下来后冷藏的存货。而嘎拉果是新近成熟的,赶在这时候上市,正好填补了苹果市场的空档期,所以最近销售量比较大。像现在我们批发市场里苹果总的日销量在180-190吨,其中嘎拉果占了一半以上。”该工作人员称。

不过记者也了解到,嘎拉果风头大胜红富士这个情况是短期的。“等到10月份今年新成熟的红富士上市,到时候市场上苹果销售就是另外一番景象,嘎拉苹果销量将会急剧减少临近下市,所以总体来看,嘎拉果上市期只有短短一个多月。”该工作人员告诉记者。

# “青荷藕”新种法在余姚试验成功

## 消费者现在就可吃到本地鲜藕



田藕常规种植期一般在3月底至4月初,10月底以后荷叶枯萎时才开始采挖上市。余姚试种青荷藕成功后,宁波本地鲜藕供应提早了好几个月。图为刚刚采摘下来的青荷藕。

记者 鲁威 摄

本报讯(记者 鲁威 通讯员 夏岳章) 天,记者与余姚农技人员来到余姚市梨洲街道家会莲藕种植基地,基地负责人任家会拿着洁白壮实的藕告诉大家,今年试种的青荷藕已于7月初开始上市,至8月中旬10亩鄂莲5号已卖出青荷藕14000公斤,市场批发价平均为5元/公斤,已销售7万元,扣除种植与采挖成本,亩净利润达4660元。

余姚市农科所技术人员告诉记者,青荷藕并不是田藕新品种,而是荷叶还青青时就采挖的田藕,故叫“青荷藕”。众所周知,田藕常规种植期一般在3月底至4月初,10月底以后荷叶枯萎时才开始采挖上市,然后一直供应至次年春天。5至9月是宁波本地鲜藕供应的淡季。根据往年6-7月份市场藕批发价最高时6至8元/公斤,零售价高达20余元/公斤,部分藕农会少量采挖当年种植的青荷藕上

市,但亩产大多不足500公斤,随着时间推迟,市场价格下降,藕农就会惜售。

去年起,余姚农科所工作人员针对淡季价格高、需求大但产量低的情况,尝试选用中早熟高产优质品种鄂莲5号,在去年成熟的藕田采用间隔采挖的方式,先挖掉三分之二上市出售,预留三分之一作为次年的藕种。据农技人员介绍,这样既可省去当年布种的麻烦,又能使预留的藕种减少损伤。接下来,加强田间管理,可促进预留藕种次年早发快长,就可以解决上市早与产量低的矛盾。而上半年采挖后的青荷藕田,通过预留少量藕种,经下半年生长,来年还是一块很好的青荷藕田。

“明年,我们将采用青荷藕大棚设施栽培模式,使鲜藕上市更提早到5至6月份,到时广大市民可全年都可吃到鲜嫩可口的田藕了。”农技人员告诉记者。

# 月饼销售迎来黄金期

## 市消保委提醒:网购月饼猫腻不少 商家促销不可轻信

□记者 史妮超 通讯员 宣文

中秋临近,月饼销售迎来一年中的高峰,与此同时相关投诉也随之升温。市市场监管局举报中心工作人员在接受采访时表示,选购月饼时保持理性,并仔细查验是关键。

### 促销广告很诱人 暗藏消费陷阱

去年中秋期间,消费者李女士收到一酒店促销信息,买一定数量的月饼可获赠该酒店的浴资券、棋牌券等消费券,且没有使用日期限制。为此,李女士一口气买了22盒月饼,获赠酒店浴资券11张。结果中秋过了一个多月后,李女士去使用该券时却被告知已过了使用期限,多次交涉未果后,李女士致电12315才得以解决。

消费者陈先生被商家的免费邮寄促销所吸引,于是买了一盒月饼想让店方邮寄给外地的亲戚,可店方却称邮寄活动已经结束了。“海报上写得清清楚楚,可以免费邮寄月饼,而且也没注明结束日期,怎么说结束就结束了。”陈先生很是不解。后经调解,商家答应免费给陈先生邮寄月饼,并向陈先生表示了歉意。

### 网购月饼隐患不少

蔡小姐是位高级白领,平时工作忙,没时间逛街买东西,中秋节快到了,蔡小姐决定在网上买一盒手工月饼,收到货后蔡小姐才发现月饼包装盒上没有任何标签,一问店家才知道月饼是他们私家手工作品,确实没有标签,对此,蔡小姐认为月饼质量无法得到保证。

与蔡小姐一样是网购月饼,秦先生的问题则出现在递送环节。去年中秋前夕,秦先生给在老家的父母网购了一盒五仁月饼,结果中秋节都过去了,父母还没有收到月饼,找店家理论,店家表示月饼是按时寄出,但秦先生老家比较偏僻,加上节假日快递忙故而造成延期。

### 低糖或无糖月饼不可全信

邓先生的爸爸很喜欢吃月饼但患有糖尿病,为了给老人解馋,去年,邓先生特别去超市买了无糖月饼回家,老人很高兴,立马打开来吃,吃的时候老人觉得月饼很甜,不像是无糖月饼。把月饼掰开来一看,竟然发现里面有冰糖颗粒,邓先生当场就被吓坏了。“我爸患有多年糖尿病,平时家里给他吃东西都很注意,一盒月饼倒是没有几元钱,但是如果把老人身体吃坏了,那就得不偿失了”。说起这事,邓先生仍心有余悸。

### 仔细检查月饼包装标示很有必要

消费者袁先生在一超市购买了隆伟月饼21包,15.8元/包,共计332.4元,回家后发现月饼标签上的食品添加剂“脱氢醋酸钠”用量超过了国家规定的标准,要求退货赔偿,并要求执法人员进行检查。根据投诉,市场监管局执法人员立即要求超市对该批月饼进行了下架处理。

针对以上种种可能存在的问题,市消保委提醒消费者:要去正规的商场、超市购买由正规厂家生产的月饼,不要贪便宜购买包装简陋的“三无”月饼,也不要为了面子购买包装豪华的“天价”月饼。

谨慎对待促销打折月饼,按需理性购买,尽量不要网购月饼。购买前务必仔细查看月饼外包装上的标签,从生产日期、生产厂家、保质期到“配料表”或“成分表”的标注都要细细查看,确保月饼符合国家卫生和质量标准。在购买月饼后要索取发票或购买小票等凭证,并将这些凭证妥善保管好。