

(上接B04)

暑期旅游完美收官 欧洲游成最大赢家

9月小淡季“趁低出境” 锦绣风光独一无二

告别了火热的暑期，这个世界将进入另一种迷幻色彩，我们又该去哪儿找寻这一抹美丽呢？让专家来告诉我们吧。

“整个日本从9月底开始赏枫，而北海道是最早可赏枫的地方。9月份北海道的温度下降到20℃左右，非常适合旅行。”宁波中青旅旅游有限公司总经理张科威告诉记者。

张总说，日本是值得一去再去的国家。去过的游客可以专门再去北海道，享受一次度假，初次前往则可选择联游本州及北海道。9月是开学季，家长们自己出行，以往更看重低价，但今年旅游产品的综合质量开始受到家长关注，导致旅行社更为注重产品特色，如9月去北海道也是不

错的选择，产品中特别设置了以泡温泉为主题的线路。

和日本相比，韩国属于不可不去的国家。9月至11月的韩国，秋高气爽，空气清新，天空蔚蓝，景色宜人，是一年中最舒适的季节。在经历暑假的旺季高峰后，9月份开始韩国旅游也趋于正常，酒店住宿价格有所下降，出游人数也相对减少，正是错峰旅游的好时机。

浙江运通旅行社有限公司的工作人员告诉记者，没去过韩国的游客推荐一次走完热门景点的全景游，包括首尔、济州、釜山。因为9月是小淡季，目前正推优惠活动，提前30天报名，买一送一（黄金周期间不参加此活动，买一送一机建燃油税不免）。

自驾温州 自在畅游

温州自驾旅游推介活动走进宁波

宁波到温州不到300公里，目前可以选择者甬台温高速，仅仅需要两个多小时，随便挑个周末就可成行。为进一步加大温州旅游在宁波市场的知名度和美誉度，打造温州“自驾旅游名城”的品牌形象，8月20日，温州自驾旅游推介会在宁波富邦体育馆举行，同时展出的还有市民难得一见的多辆房车。

据了解，近几年来，温州坚持绿道建设与旅游开发相结合，发展了一批绿道旅游驿站、自驾车旅游营地、旅游露营地和特色旅游客栈，以打造低碳出行都市游、休闲健身郊野游、亲近自然生态游等休闲、养生、运动为一体的温州自驾旅游新元素。

那么温州特色旅游产品是如何体现的？温州市旅游局局长张纯洁表示，首先是“行”得舒心：整个温州，已由交通绿道、城区绿道和森林绿道三大系统构成绿道网，从2012

年开始，先后完成2200公里绿道改造。其次是“住”得惬意：温州建设了一批自驾车营地驿站、特色旅游客栈，为自驾游提供休息和相关保障。同时还有“吃”得惊奇：温州地貌丰富，山珍海味品种繁多，做法味道各异，自驾游途中，过个二三十公里，就会有不同的特产。还有就是“购”得过瘾：作为国内著名的轻工名城，温州的服装、鞋革、箱包、眼镜、打火机物美价廉。

除了以上特色自驾旅游元素外，活动现场主办方还筛选出了20条旅游线路，其中包括10条自驾游线路、5条精品旅游线路、5条主题旅游线路。这些线路景色各异，组合灵活，选择面广。如此便利、如此诱人，又兼具了自驾、骑行和步行等众多休闲游憩功能的自驾体验，想必将有更多的宁波市民会选择自驾温州，享受一次集风景、美食、时尚、文化于一体的自在旅游。

徐益霞

溪口“武岭游园会”开园迎客

由溪口旅游集团主办的“江南雅韵·民国风情”2014溪口旅游文化季活动，8月22日至24日举办“武岭游园会”。本次游园会是溪口旅游文化季重点打造项目，以“释放溪口的橙色激情”为主题，在溪口镇溪南停车场摆开了美味“橙”（成）真、“橙”（城）市记忆、乐享其“橙”（成）、年年有“橙”（成）、趣味“橙”（层）出、价值连“橙”（城）、锦绣“橙”（呈）风等七个方阵，从娱乐、游玩、购物、展示四个方面体现溪口民国风情文化，向游客和溪口百姓展现溪口最具民国特色的一面。图为开园会上的皮影戏表演。

记者 张峰 通讯员 裘国松 康一健



当美食邂逅音乐 快乐挡不住

达蓬山音乐啤酒节激情落幕



美食与音乐，两大快乐元素的邂逅，总能碰撞起一场欢乐与激情的盛宴。而在这个夏夜，当它们将邂逅的地点选择在了好山好水又好玩的达蓬山景区时，这又注定是一场激荡记忆的快乐狂欢！

8月17日—8月21日晚，达蓬山“狂欢夏夜”音乐啤酒节激情上演。桌上是香气四溢的美味佳肴，掌中是泡沫轻漾的啤酒佳饮，耳边是动感悦耳的乐队驻唱！如此夏夜闲适生活，该是多少人平生追求的闲适境界。夜色降临，在城市快节奏步调中工作了一天的人们，纷纷呼朋唤友，携妻带子驱车而来，在这里尽享放松一刻。

其间尽管遇上连续阴雨天气，活动主会场从环湖乐园移至达蓬山大酒店，但游客兴致丝毫未减，连续五晚场场爆满。活动不仅吸引了慈溪、宁波本地的自驾游客，上海、温州、杭州等长三角的旅游团队也争相而来，其间达蓬山大酒店客房满员入住，整个8月份入住率超90%。

余三军 文/图