

真正市中心地段 超乎想象的价格 新外滩1号二期开盘 2小时卖掉300多套



“121xx元/㎡”、“市中心，郊区价”，当上周四新外滩1号二期打出这一波广告后，业内外在震撼的同时，也几乎就没有人会怀疑又一个“大卖盘”将诞生在市中心。

只是，它的开盘来的比预想还要快！

8月25日晚，鄞州体育馆。认筹启动仅仅3天的新外滩1号二期，在不出意料的火爆人气中开盘了。据开发商昨日发布的成交简报，此次二期共推出390余套房源，当晚2个小时卖掉九成，也就是360套左右——这个去化节奏，在今年楼市中前所未见。

毋庸置疑，新外滩1号二期的异常大卖，首先源于它的价格“大动作”的推动。

据了解，本次新外滩1号二期共推出1#、3#、4#三栋高层，均价都令人惊喜。有业界人士指出，凭其地段，新外滩1号一期在售价格并不令人意外，其数百套的去化量也证明市场的认可。在这一背景下，项目二期开出更低价，不止出乎业内预料，显然也超乎不少购房者的预期底线。要知道，从去年乃至今年上半年，较其地段偏远甚多的楼盘，销售价格也在一万一二。

“相对于上半年一些楼盘的‘跳水’，新外滩1号二期‘大动作’的震撼效应或许更大。它位于真正的市中心，尽享万达广场、舟宿夜江、天一广场、印象城等商业配套。它的价格调整，对区域市场的价格体系将产生影响。”这位人士说。

值得注意的是，新外滩1号二期低价入市的时机。业界人士指出，面对市区超4万套的库存，楼市在限购政策调整后去化压力依然严峻。对开发商来说，低价“跑量”、加快周转，仍是开发商奉行的应市之道。购房者应抓住有利时机，根据自己的需求果断出手。

余三军

宁波万科七盘齐开 当天成交2.8亿元



8月23日，宁波万科旗下的云鹭湾、江东府、公园里、金域传奇、万科城、金色城市、金域国际七大在售项目同日拉开促销大幕，由此也在宁波创下了一家房企一天同开七盘的盛况。

统计显示，当天七大项目总来访人数逾千人，实现成交金额2.8亿元。而截止8月24日，宁波万科8月累计

备案金额已达7.4亿元，继续强势领跑房企成交榜。

无论限购调整前公园里的热销，还是此番七盘一天揽金2.8亿元，万科的房子在市场中一直保持超高的关注度与稳健的成交率。探究其原因不难发现，在“竞争见真章”的楼市下半场，品牌力以及构筑品牌的卓越产品与服务，已成为赢得客户超级利器。

作为全球知名住宅开发企业，万科已连续4年蝉联全球住宅房产销售冠军。而万科入甬8年来，赢得8000户家庭的信任与选择，他们的口碑相传，让“住在万科”成为朋友圈里的共识。万科也通过服务好业主，通过对业主需求的了解，还有市场的拓展研发，提供持续超越业主需求与期待的产品，获得市场认可。

市场的肯定与购房者的追捧，源于万科“三”好背后的价值必然之选。万科“好房子、好服务、好邻居”已在宁波万科旗下各项目得到系统化的实践与创新，“三好”理念深入人心。

余三军

恒威国际城第二批房源 9月开盘



恒威国际城第二批房源9月即将璀璨开盘，88-140平全能户型，均价约7X X X元/㎡，再送价值8万元产权车位（送完即止），开盘特惠50000元预约抢房活动已经启动。

恒威国际城实景样板区已经惊艳绽放，上周末百余人来访，欣赏7S创新住宅带来的完美体验，其中一位周先生说：“样板间做得很温馨，细致，户型格局看起来很舒服，很喜欢这里的房子。”

恒威品牌积淀20年，扎根宁波10年有余，被誉为宁波新锐地产引领者！而此次打造的恒威国际城，更是颠覆以往作品，在居住理念上更贴近生活。除了依地铁、学校、公园而造外，项目自身规划逾2万方的商业，并引进新加坡理念的管理，满足业主日常生活的需求。除了这些基本的配套外，恒威国际城这次更是大手笔的打造宁波科技空间生活，让业主在居住上体验前所未有的智慧社区。集地铁、学校、商场、公园、4点半课堂、社区巴士、墅级品质等一身的全能生活配套，恒威国际城试图引领宁波优居典范。

张璟璟

前程·藏珑：给购房者一个后顾之忧的家



为了改善置业人群的一份子……

李先生在一家港资企业担任区域总经理，自己大部分时间都忙于工作，陪伴家人的时间少之又少。随着生活水平的提高，他也成为了改善置业人群的一份子……

“老小区物业各方面都不是很到位，有了问题也

找不到人”李先生表示，所以这回换房子他可留了个心眼儿的。当得知前程·藏珑是绿城物业时，李先生就感觉放心了许多，确实，藏珑有了中国物业界的领军品牌——绿城物业来服务，相信以后李先生每一次出差，都不会再有后顾之忧。

最终促使李先生下定了的，还是藏珑的户型。他买的138平阳光大三房，约11.3米南向大面宽，三开间朝南，还有南向大阳台，随时能欣赏窗外美景。他笑称，“当时看到这么大的阳台，老婆就迈不开脚步了，喜欢的不得了，而且次卧也连着阳台，女儿的公主房也更加舒适通透。”确实，藏珑138平的金牌户型受到了不少客户的青睐，尤其约8米宽的长廊阳台，不仅拓宽了生活空间，也引入了更多阳光风景，“以前我太太总抱怨家里的阳台不够大，现在可好了。”李先生道，“以后这个大阳台就是她的花园，有事没事养养花草，晒晒太阳，看看书……她现在心里呀，可别提多美了。”

蒋丛超

银亿·东岸里 举行品牌签约仪式



8月23日上午，银亿·东岸里品牌商业战略合作签约仪式暨商业存抵活动盛大启幕。宁波银亿房产领导、东岸里的商业运营公司“同昌盛业”负责人、意向商家代表等共同出席了本次签约盛会。

银亿·东岸里特聘全球知名的商业运营公司“同昌盛业”担纲项目整体管理与运营。据同昌盛业的负责人介绍，银亿·东岸里以商业的永续经营为目的，运用久经市场考验的“四个统一”国际运营理念，对项目进行全程商场式精细化管理，营造一个适合于本土化运营的国际商业运作管理模式。目前，项目已完成品牌商家落位。本次盛会，还有12位战略意向商家代表出席。

银亿·东岸里，约50-400平米灵活空间，门槛不高，价值很高！更以5年超高稳定的租金，为投资者免除商业养成熟期的顾虑。

蒋丛超

香树湾 别墅认筹开始



金田置业打造的香树湾，近日开放别墅现场样板房，并启动认筹活动。“首期仅付12万”、“存1万抵10万”等给力优惠措施，吸引到了不少市民。

香树湾置业顾问介绍，总价低，让不少住在城区的市民都动心了。

在这里，总价约120万元，就能买到200平方米别墅，露台、花园、大套房，而且装修也在内了。

此外，配套齐，也是项目吸睛点之一。项目自带一万多平方米的商业配套，其中近5000平方米的三江超市旗舰店确定进驻，周边有走马街商圈；而从此地沿新拓宽的江北大道即可到达江北万达广场。项目周边，有妇儿医院分院、慈城中心小学等优质卫生、教育资源。而北环高架快速路预计将在今年10月完工；轻轨4号线也在建设中……

香树湾位于江北慈城古城新境以南、枫湾家园以西，总计房源882套，主要由叠墅、花园洋房、小高层组成。其中，花院洋楼面积约72至114平方米，小高层90至120平方米，叠墅98至212平方米。

张璟璟

荣安实验中学 特色教育出成效

作为荣安集团创办，宁波市教育局直属的全日制民办普通高中，荣安实验中学坚持“以人为本、立德树人”的理念，以“孝心爱心”教育为核心，开展感恩教育，培养学生的社会责任感。同时，积极探索并有效落实“生本教育”的教学理念，狠抓教学质量的提高，近年来高考上线率屡创新高。

荣安实验中学实行“学导型生本课堂”的课改理念基础，即先学后教，先练后讲，当堂巩固，提高质量，取得了良好的效果，全校学考合格率达到97.4%。在大力强化文化教育的同时，学校继续深化“育人为本、德育为先”的办学理念，以“孝心爱心”为核心，组织多次全校性统一主题班会，组织学生汇报团巡讲孝心爱心故事，这些举措，也让荣安实验中学的德育教育水平走在了兄弟学校的前列，各种各样的好人好事在学校不断涌现。

张璟璟