

“厂商直通车”让顾客得利 大连海参直销节市民“实惠乐翻天”

地址：宁波市海曙区灵桥路768号 报业大厦2楼



来现场教您辨别优劣海参

“望、闻、问、热”识海参

望 刺粗壮而挺拔者为好参

“好的海参主要看刺”，很多人说，看看几排刺就知道是不是好海参，其实这是不科学的。比如产自大连的海参，几乎全部是4排刺。同样数量的刺，怎么鉴别呢？这个时候最重要的就要看刺的质量，野生的海参刺粗壮而挺拔，感觉很有力量。其实，买海参最应该买的就是它的“年龄”。海参寿命10年左右，最有营养的是生长了3到7年的，正值壮年。而刺的多少并不能决定海参营养价值的大小。发制海参是最能考验海参优劣的，好的淡干海参能发12-16倍。优质海参的标准外形应该是：个头整齐均匀，形体完整，肉肥厚，肉刺齐全无缺损，内筋完整粗壮白皙，开口端正，膛内无余肠和泥沙，有新鲜光泽。

闻 有鲜美味道者为好参

海鲜的味道主要取决于海水，同样的海鲜，生长在不同的海域里，味道就会有很大的区别。海参也一样，不同海域里，海参的味道也有不同。那些闻起来有海腥味的参吃起来口感也好，因此选择这样的海参是正确的。

问 问产地还要问年龄

俗话说：“内行看门道，外行看热闹”。如今，由于大多数消费者“看不清海参真面目”，所以价格似乎成为左右大家选购的主要因素。决定海参价格的有很多因素，首要的就是海参的产地，有许多商家在销售海参时故意模糊海参的产地概念，这中间就有很多学问，消费者在购买海参前，需要问明产地。

热 受热后还很硬的干海参

用手感知海参是最直接准确的挑选方法。拿到干海参用手捂热它30-60秒（有条件直接用电吹风），如果是糖干海参会有点变软，用手掰一掰有一点变弯，好的淡干海参还是坚硬如初，掰起来扎手。

大连海参直销节场面热烈 惊喜连连

“厂商直通车”系列活动大连海参直销节，已经连续两天，现场人头攒动，尽情享受“实惠乐翻天”的购物体验。开幕当天早晨，7时不到已有10多位老年朋友到直销节现场等候。一位老伯，一口气买了9斤尊品淡干海参。据介绍，他们全家吃海参调理身体已有好多年了，当他看到“厂商直通车”的直销海参价格如此实惠，他就毫不心疼地多买了一些。

“厂商直通车”的直销海参质量有保障，一位买了2斤尊品淡干海参和1斤上品淡干海参的阿姨说，“自从去年老伴去世以后，我想通了，要好好保养身体。以前和老伴一起生活上省了又省，结果老伴撒手去了，突然觉得光留钱也没有什么意义，不如保养自己身体要紧。”所以她买了3斤，每天吃一头，打算慢慢吃。现场还有一位老伯买了2斤尊品海参后，到家后，与家人一起商量觉得“实惠”，他又特地赶来现场买了2斤精品淡干海参。因为现场购买实在火爆，其中即食海参已经断货，厂商正在紧急调货，尽量满足市民的需求。

在直销节现场，上午老年人是主力大军。轮到中午时间，帅哥靓女成了主力大军。他们利用午休时间来购直销海参，大多为孝敬父母买的中秋节礼物。也有年轻辣妈为孩子买的，“现在孩子正在长身体，吃点海参对他们滋补身体有好处。”

随着人们消费水平的提高，消费者越来越重视产品的品质，品牌意识正在逐渐增强。对于厂商来说，品牌已经成为大数据时代的重要软实力。当品牌成为引导市场消费的重要力量，那么，消费者究竟怎样才能选到货真价实又实惠的品牌产品？宁大商学院一位教授称，“厂商直通车”系列活动实际上是厂商联盟营销模式的一种突破口，省去中间商业环节，解决了厂商客户昂贵的商场终端成本，使产品销售能在读者群终端突围，最终让顾客得实惠。这样，不仅让消费者享受到价格与服务的双重优惠，而且彰显了厂方的品牌影响力和号召力。

据悉，本次大连海参直销节活动持续五天，将于30日晚上闭幕。



“厂商直通车”系列活动大连海参直销节现场市民热情地选购海参。龚国荣/摄

1、保真：每一根海参均来自渤海湾冷海域野生底播海参。

2、绝不含糖：每一根海参均符合相关部门检测标准，绝不含糖，假一赔十。

3、冰点价格：仅专柜价4-6折，买贵三倍返差价。

大连参宝海洋珍品有限公司总经理



[Handwritten signature]

上品淡干海参 (80-100头/斤) 专柜价6980元

直销价**2980元** 满2斤送1斤即食海参

精品淡干海参 (80-140头/斤) 专柜价8800元

直销价**3980元** 满2斤送1斤即食海参

尊品淡干海参 (80-100头/斤) 专柜价10800元

直销价**4980元** 满2斤送2斤即食海参

尊品即食海参

专柜价 **680元/斤**

直销价**358元/斤**

套装直销价

**1490元/五斤装
(折合298元/斤)**

直销节时间：**8月26日-8月30日**

(7:30-17:30)

订购电话：**0574-87483639 87682680 15906501113**