



闭幕式上的文艺表演。 新华社发

□特派记者 顾嘉懿

近百个硕硕飞天,五洲运动员齐歌。昨晚,南京青奥会在全场合唱《点亮未来》的歌声中落下帷幕。自8月16日开幕以来,来自世界各地的3700多名运动员在11个比赛日里参加了28个大项222个小项的比赛,在各项为青奥会专设的文化教育活动中,收获了欢乐与友谊。

作为东道主,中国队派出的123名运动员取得了优异的竞赛成绩,女足和女曲双双夺冠,游泳小将沈铎豪取六金,“女飞人”梁小静成为首个站在奥运级别最高领奖台上的中国百米选手。

闭幕式将飞天元素用到极致

相较于开幕式主题为“点亮未来”,闭幕式则演绎“绽放青春”。相比而言,闭幕式大大增加了歌舞表演的部分,少儿街舞、轮滑表演、体育竞技、武术、拉拉操轮番登场,韩雪、多亮、吉克隽逸、平安等歌手挨个出现,让现场频现小高潮。

在开幕式中,塔沟武校学生表演的悬空节目“筑梦之塔”广受好评,闭幕式则将此“飞天”元素运用到极致。从序幕中5个塔沟武校学生手举明灯,冲上高空,掀起人的回忆,到闭幕式作曲卡留念升到空中“反弹二胡”,都让节目充满看点。不过,当飘逸的奥运五色彩绸在夜空中冉冉升起,近百个吉祥物硕硕在闭幕式高潮中飞天的景象出现在眼前时,就让人很难不为之动容了。随着硕硕一起飞天的还有近百幅南京青少年儿童的手绘画,承载着他们对南京、对未来的美好祝愿。

圣火在一个小女孩的镜头中熄灭

在闭幕式上,巴赫没有再次自拍,而是号召大家

将镜头对准身边的陌生人,互相致谢。而由他在开幕式中带起的“自拍”则被活用到多个节目中,贯穿始终。序幕“微笑南京”,两个小女孩蹦跳上场,在游戏一会儿后自拍留念,拍出的照片则被投射到地面上。随着表演进行,小女孩的玩伴越来越多。随着告别曲《青春记忆》响起,小女孩和她的伙伴将镜头对准体育场上的主火炬,青奥会火炬就在她镜头的注视下缓缓熄灭。

开幕式上在雨中站了40多分钟的500名志愿者标兵也出现在闭幕式的舞台上,和歌手平安一起演唱《中国名片》,将歌献给千千万万为青奥会无私奉献的志愿者。演唱间隙,平安也掏出手手机,同志愿者们一起自拍留念。

阿根廷将借鉴南京模式

下一届青奥会将于4年后在阿根廷布宜诺斯艾利斯举办。此前,据阿根廷青奥组委会官员透露,在闭幕式的“阿根廷时间”将有神秘嘉宾出现,很多人都猜测“八九不离十是梅西”。球星梅西的确出现了,但不是真人,而是在阿根廷城市宣传片结尾一闪而过,面对镜头说了一句:“看到你,欢迎你到阿根廷,2018!”不过,就这样的一个瞬间,也让现场沸腾了一阵。据悉,梅西将担任2018年阿根廷青奥会的青奥大使。

本次青奥会,阿根廷青奥组委会一行20余人赛前10天就到了南京,对基础设施、交通、注册、住宿、新闻宣传等多处进行了学习考察。阿根廷青奥组委会CEO拉洛沙对南京青奥会赞不绝口,表示最想复制南京“节俭办赛”的青奥理念,“南京把青奥会的理念诠释得非常到位。一开始大家认为,只要在中国举行的赛事,规模都会比较大,但是南京青奥组委会在场馆的开发方面,是相对简约的,这点我们希望能够复制。”

特别成功 特别精彩 国际奥委会主席巴赫谈南京青奥会

本报讯(特派记者 顾嘉懿)昨天下午,国际奥委会在南京召开新闻发布会,奥委会主席巴赫用“特别成功、特别精彩”来形容本届青奥会,并从四方面做出总结。

首先,他认为南京青奥组委会的组织工作很出色,交通、场馆等方面运行顺利;其次,志愿者团队的微笑给他留下了深刻印象,“友好,工作高效”;第三,巴赫非常欣赏南京青奥会体现出的高度可持续性的特点,“那天我去看小轮车比赛,有人告诉我,这里的座椅是从2008年北京奥运会比赛场馆租来的,我说,祝贺你们,这真是好办法”;第四,在赛制上进行创新,组织各种混合团体赛,将不同国籍、不同性别的人组织到一起,另外,体育实验室的形式也非常成功,让南京市民在观看比赛的同时有机会亲身体验。

据了解,本届青奥会虽然规模上超过了在新加坡举办的第一届青奥会,但预算却缩减了10%。根据

“能改不建、能修不换、能租不买、能借不租”的原则,35个比赛和训练体育场馆只新建了青奥体育公园1个场馆群,其余场馆均是已有场馆维修改造的。巴赫表示,可持续性为优先事项,“接棒中国举办2018年青奥会的阿根廷正想学习南京青奥会的这一特点”。

当被问及对哪个场馆印象最深刻时,巴赫毫不犹豫地给出自己的答案:“我最喜欢的是青奥村,青奥村是任何一届青奥会的核心所在,我喜欢看到运动员们在青奥村进行互动。”在开幕式上,巴赫在致辞结束后亲自设计的自拍环节,让不少青年人都感到亲切而惊喜,在接下来的日子里,巴赫好像成了一个吉祥物,走到哪都有人争着跟他自拍合影,“自拍很好玩,我特别喜欢。我没想到我在开幕式上自拍行为引起中国4.5亿人的关注与共鸣,这超出了我们的想象。在青奥村和场馆经常会有运动员邀请我自拍,再把我们自拍的图片传递到世界各地,这是非常愉快的经历。”

绿茵评论

恒大把足球玩坏了吗

恒大止步亚冠八强,但球员们胸前广告“恒大粮油”却“亮了”。恒大再次以足球为载体实现了多元化战略的第二次“引爆”。不过,不少足球界人士未免感慨,恒大这样是要把足球“玩坏”了的节奏——因为,足球在恒大这里似乎已经不那么单纯了,而变成了紧紧依附在投资人人身上的营销平台。

诚然,恒大入主广州足球这四年所表现出的行为方式,似乎有太多与人们心目中的足球格格不入,也有太多时候偏离了足球作为一项运动的本质。然而,人们却不能忽视一个事实:目前的中国职业足球,还没有底气单纯地活着。就在距离广州100公里外的深圳,曾经的中超冠军深圳队却已经陷入严峻的生存危机,球员因为欠薪将俱乐部告上了足协和劳动仲裁院,俱乐部投资人苦苦支撑,球队随时可能分崩离析。

试问,哪一种才是真正玩坏了足球?

因为种种原因,中国职业足球先天不足,但仍有其独特的价值。因此,交由能够认识并利用其价值的投资者来“玩”,职业足球才能更好地活下去,实现双赢。

如果从单纯的市场角度来看,足球俱乐部在什么样的投资人眼中估值是最高的,就理应归于其麾下。人们都说马云的入股拉高了恒大俱乐部的估值,但实际上,太多的人没有意识到,足球与互联网的结合在这个市场价值远远不止24亿。

去年亚冠夺冠后,时任俱乐部董事长刘永灼接受记者采访时说的一番话现在看来也颇有深意。“商业模式是用来创新的,只要这种商业模式能够为投资人所接受,能够帮助俱乐部吸纳投资,就是一个好的商业模式,就是帮助足球俱乐部成长的商业模式。如果七八十年前只能卖票,那所有俱乐部就只想着卖票而不去尝试其他,那到现在肯定没人投资足球了。”刘永灼说。

可以说,恒大除了在竞技层面上重塑中国足球形象,影响更深远也许是让人们重新认识了中国职业足球的价值。也许很多人只关注到了马云在赛前动员开出的2000万“男人奖”,却忽略了也许将对对中国职业足球影响深远的一句话:“我要负责把中国足球市场搞乱、搞大。”

在许家印和马云等大佬的搅动下,越来越多的人正在看到中国职业足球的商业模式。而管理部门在这个时候需要做的,是创造一个良性的市场环境和公开、公平、公正的游戏规则。如此,足球非但不会被“玩坏”,大戏才刚刚开始。 据新华社