

## 全新奥迪A8L 在宁波国际车展上震撼上市

感受未来·尊贵再进化——全新奥迪A8L家族日前亮相宁波第22届国际车展。同时,润达奥迪还为尊贵用户提供丰富的个性化选装装备。市场指导价格从87.98万元起。

全新奥迪A8L是一款集奥迪前瞻科技、工业美学和至臻品质的豪华D级旗舰座驾。在全新奥迪A8L身上,简洁干练的线条与曲面塑造出艺术品般精致的车身,同时极具气魄的整体感赋予奥迪A8L在顶级豪华车级别中独有的稳健与威严。

### 亮点一:矩阵式LED大灯

奥迪A8L特有的“天使之翼”LED大灯,首次采用带近光照明的LED前大灯,令您的夜行旅途备受瞩目。至美的车身线条让人为之动容。大气磅礴的三维车身设计,散发曼妙动感,启迪至美感官。

### 亮点二:前瞻工业美学设计

新奥迪A8L外观低调而霸气,线条过渡自然,动感、雕塑般的外观具备了奥迪全新家族风格的所有特征。更有冲击力的一体式进气格栅更是让人眼前一亮。

### 亮点三:车内环境照明系统

车内环境照明系统是全新奥迪A8L内饰的一大特色,当您打开车门的一瞬间,心情也随之点亮。灯光的颜色还可根据您的个人喜好进行选择,三种不同氛围的光源,将打造您独具个人魅力的无限世界。

### 亮点四:全方位安全

新奥迪A8L除了可以为您带来极臻感受外,最重要的还是它举重若轻的驾驶体验以及安全性。当你置身奥迪A8L的座舱之中,可以亲身领略“轻”所带来的动感体验。新款A8L已正式到店,宁波润达奥迪现接受预定!

## 全系车型为宁波消费者提供多种购车方案 上汽荣威品牌“梦之队”打造汽车盛宴

8月22日,上汽集团旗下荣威品牌全系车型登陆宁波国际车展,“全时在中级家轿”荣威350、“第二代全时数字轿车”全新荣威550、第二届南京青奥会官方用车——“首席行政座驾”荣威950及“跨领域专业SUV”荣威W5,联手为宁波消费者献上一场品位与科技结合的汽车展览。此外,展台上还展出了由上汽集团乘用车公司精心制作的1:4荣威未来概念车模型,体现了上汽乘用车的前瞻设计理念,超高人气完全不输荣威热销车型。同时,上汽荣威专门为宁波消费者定制了一系列购车优惠方案及购车金融政策。

作为荣威品牌的拳头产品,荣威350经过4年的积累,缔造了30万车主传奇,赢得了很好的市场口碑。本次车展上,荣威品牌为宁波消费者带来刚刚上市荣威350 1.5T车型。

引领数字轿车新时代的全新荣威

550,是国内A+级车主流细分市场科技含量最高、技术水准最强的车型,在展台上也是备受关注。

“首席行政座驾”荣威950承担南京青奥会的贵宾接待任务。作为青奥会的合作伙伴,上汽集团已交付500多辆荣威950给南京青奥会组委会作为接待用车。而在宁波车展的展台上,荣威950大气领衔青奥会官方用车的“梦之队”,散发着独特的东方魅力。

通过“丈量”系列活动使“硬汉”形象深入人心的荣威W5,也是青奥会官方用车“梦之队”的明星成员。荣威W5极地特装版融合了3G极地特装智能系统,可随时针对环境和路况提供专业支持,化身越野专家。在宁波车展上,荣威W5极地特装版还推出了手动挡车型——W5 1.8T+MT,以更低的准入门槛给消费者更高的越野性能。

## 全新MG6“90周年赛道冠军版”首秀

8月22日,上汽集团旗下MG品牌全新推出的MG“90周年珍藏版”系列亮相宁波国际会展中心,为宁波消费者带来了一场英伦狂欢盛宴。

今年恰逢MG品牌诞生90周年,为献礼MG品牌90周年庆,MG品牌全系产品推出了“90周年珍藏版”系列,包括MG6“90周年赛道冠军版”、MG5“90周年节能先锋版”和MG3“90周年潮人版”,其中MG6“90周年赛道冠军版”更是首次与公众见面。

MG品牌在每一个时代都能为车迷带来传奇,从叱咤车坛的赛道神兽到人

见人爱的道路跑车,每一款MG车型都能激发车迷们对于赛道的激情。经过90年岁月的洗礼和沉淀,MG一直在不断地创新,而一直传承的则是其根植于品牌基因中的英伦风范。在此次宁波车展上,为品牌90周年献礼的全新MG6“90周年赛道冠军版”首次亮相。该车秉承了UK Design 新英伦设计美学,以高效动力和精准操控的完美搭配诠释MG的速度与动感,加之inkaNet 3G智能网络行车系统等创新科技与多维安全配置,为宁波消费者带来了具有欧洲品质的用车体验。

本版稿件由包佳整理

## 全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车 正式登陆中国市场

8月25日,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司宣布,全新长轴距C级车即日起正式登陆中国市场,上市车型为C 200 L和C 260 L轿车与运动轿车,价格分别为人民币36.9万和47.9万元。全新长轴距C级车创造了同级别中多个唯一,其上市发布也彻底颠覆了传统的上市活动模式,打造了一个3000平米的真实社区C Community,融合咖啡馆、电影院、设计工坊、艺术画廊等诸多精彩的功能区。上市现场首次打破了舞台和观众的界限,从以往的来宾“观看上市”变成了互动性更强的“参与上市”,拥有更加身临其境的感受。当晚100辆第四代C级车和100辆全新长轴距C级车齐上阵,邀请来宾直接体验。无论是上市形式还是亮相眼前的全新长轴距C级车,都颠覆传统,大胆创新,昭示着一场革新之

旅正式启程。

全新长轴距C级车标配同级别独有的多点触控手写触摸板,用户只需划动手指就能简便直观地操作所有主机功能。在C 260 L搭载的驾驶室管理和数据系统以及联网功能控制与显示系统(COMAND Online)上,用户可以像使用智能手机一样,通过手势、触控、旋钮或语音多种方式,得心应手地操作导航、影音系统、蓝牙等功能,人车互动进入全新境界。全系标配的奔驰智能互联系统提供全方位的便捷、娱乐、资讯和安全服务,让用车过程更为便捷、安全,且乐趣十足。C 260 L配备的同级别首创的车内Wi-Fi热点使用户可通过手机、电脑、iPad等移动设备随时连接因特网,让汽车从一种代步工具转变为一台能够带来乐趣的移动终端,让用车生活因科技而再次变革。

## 凯迪拉克ATS-L 缘何能让广大车迷关注?

凯迪拉克很重视每一次车展,这一次来宁波参展也不例外,凯迪拉克注重整个参展过程中的细节及品质,这样其品牌文化才可以得到一点一点的提升。在这次的宁波车展上凯迪拉克除了SRX、XTS、铂金版凯雷德外还推出了ATS、CTS以及刚上市的ATS-L等几款重磅车型。

对近年来走势凶猛的凯迪拉克来说,每一款车型都值得推荐。ATS-L于8月15日在上海上市受到了广大车迷的关注。凯迪拉克ATS-L豪华感提升,性能不妥协。长轴版采用全新前脸设计,强化时尚运动基因。加长后ATS-L车身比例动感流畅,而后排膝部与头部空间则显著提升,后排座椅经由人体工学进一步

优化,令乘坐更舒适。

在运动性能方面,ATS-L长轴版搭载沃德十佳2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机,最大额定功率提升至205千瓦,最大扭矩提升至400牛·米,百公里加速仅6.2秒;此外,ATS-L长轴版依然保持了完美的50:50前后重量分配,轻量化高强度车身与ATS标准轴距版别无二致,同时BOSE音响,Brembo高性能刹车系统,MRC主动电磁感应悬挂以及前窄后宽的高性能运动防爆轮胎等一贯之的高档配置均得以保留,带来迅猛、敏捷、过瘾的驾驶体验。

同时,28.88万元-44.88万元的价格区间也体现了凯迪拉克对中国市场的诚意,相信这款车型不会让大家失望的。

## 售价7万-12万元 吉利新帝豪再启新征程

吉利新帝豪首次搭载的1.3T全新的动力总成及第二代G-Netlink智能车载终端系统,进一步提升了产品的产品竞争力。

与现款车型相比,吉利新帝豪外观进行了一系列调整,全新盾形进气格栅、鸡翼式前保险杠以及熏黑前大灯的设计,令其看上去更加年轻、时尚、运动;尾部的宽幅镀铬条则提升了视觉档次,后保险杠还增加了仿排气管的镀铬

装饰,此外还有新样式的双五辐轮圈。内饰方面,吉利新帝豪重新设计了方向盘和中控台,新增了许多银色饰条,更显档次。不过,比起外观,内饰的变化,吉利新帝豪在动力和科技方面的升级更值得期待。

据悉,1.3T全系标配EPS随速电动助力转向系统,更加适合女性驾驶者驾驶。CCS定速巡航系统不仅能够提升燃油经济性,还能够更好的缓解驾驶疲劳,这在A级车上并不多见。

## 全新第11代卡罗拉登陆宁波

8月22日,备受瞩目的第11代卡罗拉亮相宁波国际汽车博览会。一汽丰田汽车华东区销售总监宋振辉先生与宁波卡罗拉总经理张帆先生揭开第11代卡罗拉的神秘面纱。除了众多车主参加之外,现场还吸引了不少市民驻足观看。

全新第11代卡罗拉基于“先进质感”

的设计概念,共配备1.6L、1.8L两种排量,7个级别12款车型,商品性能全面升级,价格区间为10.78万-15.98万元,预售订单成绩超预期,全面彰显了其重量级小型高端车市场格局的强大竞争力。专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无极变速器兼具运动模式,将低油耗和驾驶乐趣融为一体。

网球大师赛 黄金周

宁波票务网 www.nbpw.net  
电话: 13736186392

2014 SHANGHAI ROLEX MASTERS (10-14/12)

ROLEX

ATP MASTERS 1000

国庆网球之旅  
赏精品赛事  
游魅力上海