



智能眼镜、智能手机等设备被越来越多地应用于医疗保健行业。

智能手机、眼镜被越来越多地应用于医疗领域 移动技术掀“数字健康”革命

你知道吗,智能手机不只是你最好的朋友,还可能是你的私人教练、医疗实验室,甚至成为你的医生。“数字健康”正成为当下技术产业的关注焦点,无论是默默无闻的新创企业,还是赫赫有名的IT巨擘,都摩拳擦掌,希望在健康产品的消费大潮中淘金。谷歌甚至预言,未来20年,新技术与生命科学的碰撞,将改变医疗保健行业的面貌。

让血液检测 变得更加简单便宜

在斯坦福大学校园一角坐落着新创公司Theranos,创始人伊丽莎白·霍尔姆斯今年30岁,却已经为Theranos付出11年心血。十九岁那年,她从斯坦福大学工程系退学,开始创业。

Theranos公司目前已获私人注资90亿美元。其董事会成员名单可谓“星光熠熠”,其中最著名的“大咖”是两位前国务卿亨利·基辛格和乔治·舒尔茨,还有一名前国防部长。

Theranos究竟开展何种业务,竟被如此看好?说来简单,就是让血液检测变得更加简单、及时、轻松、便宜。

据霍尔姆斯介绍,大量医疗诊断基于血液检测,单是美国,每年就要出几十亿份验血报告,耗资几百亿美元。很多人因为无力支付费用,或者害怕针管而拒绝验血,结果导致近半数美国人不按医生嘱咐做相应检查。

Theranos公司现提供200多种专项验血服务,报价比其他公司便宜得多,抽取的血样量通常只需要一小滴,同时大幅提升出报告的速度,一般24小时内即可通过电子邮件收到验血结果。

投资医疗保健产业 成硅谷创业新浪潮

像Theranos这样投身于医疗保健产业的新创公司,近年来在硅谷如雨后春笋般层出不穷。它们有的希望改变人们和医生、保险公司之间的互动方式,有的致力于解开健康和重大疾病的遗传密码,通过分析大量数据找到最有效的治疗方法,也有的只是想帮你减肥。

咨询公司Rock Health的调查显示,仅今年上半年,就有143家数字医疗机构获得23亿美元投资,超过去年一年的投资总额。德勤咨询公司全球分析师卡伦·泰勒预计,今年将售出1000万件智能眼镜、健身手环或手表,价值30亿美元;到2017年,可穿戴保健设备的销售量将达到1.7亿件。

医疗保健企业在华尔街也颇受欢迎。市场情报咨询公司Ipreo的报告显示,今年上半年共有52家相关企业在纽约上市,而去年全年的相关上市企业为53家。

《健康事务》杂志7月刊发表的一份研究报告指出,移动和可穿戴设备不仅帮助病人自检,而且能帮助医生制定更好的治疗方案。

不少数字大鳄 已涉足数字医疗领域

在众多投身于数字医疗的企业中,小公司大多从事应用程序的开发,比如测量心率、血压、血糖指数的程序等;大公司则更多致力于平台建设,让医疗保健服务变得更加便捷。

其实,多年前一些技术大鳄就已经涉足数字医疗领域。比如英特尔一直在推广用于监控住院病人和居家病人的特殊处理器,惠普开发了满足医院和生物技术实验室要求的商用计算机系统,IBM则在位于圣何塞的实验室里研究健康大数据。如今,更多大企业加入了这支大军。今年6月,苹果公司在开发商年会上启动互联网平台“健康包”,那里汇集了来自不同设备的数据,用户可以彼此交流信息。三周后,谷歌也公布了自己的创新产品——健康追踪平台“谷歌Fit”,通过一系列API来管理搜集自传感器和应用的健康数据。

谷歌的研究人员也在研发可穿戴医疗设备,包括智能眼镜,可以监控佩戴者的血糖水平。这支团队还在打造一个遗传信息数据库,希望通过分析志愿者的身体信息得到有用的医疗数据。

新华社供本报特稿

“讲文明 树新风”公益广告

关注一个成长的心灵
播种一个灿烂的明天