

# 宁波43家A股上市公司半年报悉数发布 六成企业实现营收同比增长

□记者 房伟

随着8月30日波导股份公布中报,我市43家A股上市公司2014年上半年业绩全部出炉,净利润总额超过90亿元。其中,宁波银行以30.9亿元的净利润成为上半年“赚钱王”,宁波富达、宁波华翔等多家上市公司也均有不俗业绩。

据记者统计,上半年有26家公司营收同比增长,占比超过六成,而其中增幅最大的宁波富达超过了130%。此外,有22家公司净利润实现同比增长,其中宁波联合增幅最高,达到了2571%。

## 宁波银行日赚1700万元

2014年上半年,宁波银行、雅戈尔与宁波港传统三强在43家A股上市公司中再度领跑,净利润均超过了15亿元,总额超过65亿元,占到了全部上市公司净利润的72%。

其中宁波银行盈利能力最为抢眼,据其中报显示,上半年实现营业收入72.94亿元,净利润30.86亿元,日均赚逾1700万元,超过多家上市公司半年净利润。

宁波银行表示,今年上半年,公司业务结构进一步改善,而盈利增长的主要原因是,生息资产稳步扩张和盈利渠道多样化。

此外,净利润同比增幅靓丽的还有宁波联合,上半年公司营业收入同比增长73%,而净利润则达到了1.1亿元,比上年同期大幅增长约25倍。公司表示,大幅增长的主要原因是子公司温州银联公司所开发建设的天和家园一期商品房实现的销售收入增加。

## 光伏行业呈回暖态势

遭遇行业寒冬、产能过剩、深陷巨亏泥潭……这是前两年光伏行业留给外界的整体印象。不过,从我市光伏行业上市公司披露的半年报业绩看,行业已呈现回暖态势。

根据公开资料,今年上半年,亿晶光电实现营业收入12.69亿元,净利润实现1.03亿元,同比增长了近20倍。

亿晶光电对此表示,上半年主要因为政策持续利好、光伏发电成本持续下降和光伏发电应用市场的快速发展等多方有利因素,国内光伏市场稳步扩大,光伏产业形势进一步好转,公司主营业务正持续增长。

东方日升也对外表示,2014年上半年,国内方面,受光伏产业政策引导、市场驱动等因素影响,光伏市场启动,企业整合持续深入,我国光伏产业总体发展环境转好,行业形势正逐渐回暖。

数据显示,不仅光伏行业回暖,与此同时,得益上半年全国汽车市场平稳增长的态势,我市汽配行业增势明显,上半年营收增幅均超过20%。

## 汽配行业增势明显

宁波华翔公布的半年报显示,其上半年营收41.27亿元,同比增长27.49%,净利润3.08亿元,同比大幅增长83.42%。对此,宁波华翔表示,随着宏观政策的消极影响逐渐消化,年轻化车主需求的释放、区县市场的增长以及汽车金融的促动进一步释放,汽车消费正在不断增长。

与此同时,双林股份上半年业绩也是稳中有升,营收达7.23亿元,同比增长27.83%,实现净利润6434万元,同比增长11.43%。

此外,我市汽配行业也加快进入高端车配套体系,取得不俗业绩。其中,均胜电子的相关产品先后进入福特高端品牌林肯、宝马等配套体系,并使得汽车电子产品的增速高于整车销售增速。其半年报显示,上半年公司实现营业收入33.82亿元,同比增长了20.3%,净利润达到了1.57亿元,大幅增长33.62%。

市况

## 沪深股指三连阳 上证综指 创15个月新高

继9月开门红之后,沪深股指2日再度大幅走高,迎来三连阳行情。上证综指更是创下15个月来新高。

当日上证综指以2239.18点小幅高开,早盘稳步走高午后快速拉升。沪指几乎以全天最高点的2266.05点报收,较前一交易日涨30.54点,涨幅达1.37%。上证综指收盘创下去年6月以来新高。

深证成指在前期小幅回调后再度站上8000点大关。当日收盘报8043.31点,涨102.15点,涨幅为1.29%。

伴随股指反弹,沪深两市逾2100只交易品种上涨,远多于下跌数量。不算ST个股和未股改股,两市40只个股涨停。

同时,沪深两市成交大幅放量,分别为1709亿元和1969亿元,总量回升至3600亿元以上。

A股各行业板块全线上涨,航空、船舶、酿酒、证券等多个板块涨幅居前,其中航空板块涨幅超过6%。家居用品、传媒娱乐、环境保护等板块则涨幅较小,均在1%以内。

同日,沪深300指数收报2386.46点,涨31.14点,涨幅为1.32%。

沪深B指同步持续走高。上证B指涨0.33%至256.69点,深证B指涨0.40%至950.90点。

据新华社

## 保利蓝宝石C5发布会盛大举办



2014年8月30日,保利置业蓝宝石C5系列产品在宁波保利城首发。保利城3年潜心大作——花千墅如期绽放,保利置业领导、保利城客户、宁波各大媒体出席共同见证了这一传世佳作。

席共同见证了这一传世佳作。

2014年,保利置业在布局中国的雄心、备战全球的梦想之下,以保利品质生活体验年为主题,品牌战略布局全面升级,再起宏图——提出清晰而宏大的蓝宝石C5产品序列,秉承专筑文化地产品牌核心,以精细致远的产品开发理念,来推动保利战略系统化、规范化运作。

保利蓝宝石C5是保利蓝宝石四大系列之一,引入了全球公认的宝石鉴定4C标准,作为保利置业的品质标准。保利蓝宝石C5系列产品从规划、建

筑、景观、户型、配置、配套等多维度展现保利品质的优越性。保利城3期花千墅就在这样的品牌规范下应运而生。

花千墅严格遵循“蓝宝石C5系”产品的标准,采用法式建筑风格,以中轴对称的设计手法为章,其设计、结构、用材、建造经典恒久,营造匹配阶层的高大厚重感。

保利城3期花千墅170-284㎡法式王庭墅盛夏特惠中。215万起最多可享400㎡叠墅空间。只需市区一套三房的价格,即可享受媲美千万级豪宅的城市湖墅。

蒋丛超

## 南塘金茂府首开劲销5.6亿

宁波健康科技豪宅南塘金茂府于宁波楼市限购全面放开之后开盘,首开热销8成,创造了宁波单价两万元以上高端豪宅的劲销神话。

2014年8月29日晚,南塘金茂府一期1号楼、2号楼总计179套房源公开开盘,超500组客户争抢,2个小时内销售146

套,成交金额高达5.6亿元。从望京金茂府,到广渠金茂府,再到苏州姑苏金茂府,不同的城市,每个金茂系产品都延续着逆市热销的神话。

宁波南塘金茂府,以世界500强及央企的血统、海曙南塘传统老城区的中心地段、创新无楼

间距的规划理念,同步世界一线高端精装家居品牌,尤其宁波市场开创新的恒温恒湿恒氧健康科技系统,首次开盘就遭宁波高端购房客户疯抢。在宁波楼市众多项目降价促销大行其道的情况下,给宁波楼市未来的销售打了一剂强心剂。

蒋丛超

## BOBO城江景豪装现房5.8折起清盘

交通御府,万人住区BOBO城225m<sup>2</sup>、252m<sup>2</sup>空中墅级阔宅,即日起清盘让利,折后最低14999元/平起,一套不留抢光为止。

交通御府拥有得天独厚的地段优势,

占据甬江第一排,俯瞰一线甬江江景;同时,由繁华华东全能配套支撑,由国际品牌成品豪装点缀,使之更加饱满瑰丽。

此次清盘倾情推出的是御府的保

留房源,套数不多,对于期望在江东置业的改善型家庭来说,这是一次好机会,毕竟豪装现房、一线江景都是目前市场上较为稀缺的。

蒋丛超

## 2014宁波购物节“刷卡抽奖送金条” 领奖延期公告

宁波购物节领奖截止日期延期至2014年9月20日。刷卡消费中金条、银条未领奖客户,请携带中奖人身份证、中奖银行卡、中奖POS单至中国银行指定

网点办理领奖手续,领奖时间每日8:30-16:30(含双休日),过期作废。上述奖品的个人所得税由中奖者现场缴纳。详细中奖名单请关注“宁波银联”官方

微信查询。

特此公告

2014宁波购物节组委会  
2014年9月3日

## 后限购时代 宁波万科的领跑法则



宁波万科同享会上线

从2010年销售额首破十亿元,到2014年半年即破十亿。在宁波市场,刚过去的8月,万科旗下在售楼盘签约金额一举突破10亿元,创下调控以来宁波单家开发商月销售额的新高。

当“万科领跑”在外界看来已成习惯时,万科却在清醒地警示自己“居安思危”,筹谋未来。在9月1日举行的媒体见面会上,宁波万科营销部负责人张强细述了“后限购时代”万科持续领跑的战略布局。

“万科赢得宁波人选择的理由很朴素,就是始终如一践行万科‘三好’房子:好房子、好服务、好邻居。这一点是根本,未来将坚定走下去。”张强说。此外,宁波万科还将在绿色住宅、住宅产业化等领域持续探索。见证万科PC技术运用的样板建筑,即将在宁波亮相。

在房地产白银时代,房企单打独斗就能赚钱的时代已过去。张强表示,万科未来在项目拿地时,将更多的通过抱团实现联合经营,或通过出让部分开发项目或商用物业股权,以此实现可持续性的权益利润。宁波万科目前在售的几大项目中,就不乏这类股权合作项目。同时,宁波万科也积极介入公共代建工程,诸如东部新城公租房代建项目、镇海新城南区绿轴体育公园等。

在销售上,张强认为,与其预测市场,不如踏实做好产品、紧跟市场,未来万科将继续奉行积极销售策略,全方位挖掘客户。

此次见面会上,万科力推的“全民营销”网络平台——万科“同享会”宁波版也正式发布。这是万科搭建的客户大数据平台,目前纳入楼盘包括云鹭湾、万科城、金域国际、金色城市、公园里,奖励金额在4000—15000元/套(税前)。余三军/文图