

# “厂商直通车”系列活动 中秋半价秒杀 虫草、海参一起疯狂

## 本次直销节虫草产自西藏那曲县达沙乡七村 海参产自辽宁大连百岁岛海域

直销地点:宁波市灵桥路768号 宁波报业大厦2楼 时间:9月4日-8日(7:30-17:30) 订购电话:0574-87682652、87682680、87483639、15906501113



昨天,西藏那曲冬虫夏草直销节在宁波报业大厦2楼举行。来自那曲县达沙乡七村原产地的冬虫夏草受到市民的热捧。 摄影/龚国荣

### 活动持续到8日

昨日,许多市民拨打热线电话87682680咨询虫草的功效和价值,“一斤二三十万,一根好几百,普通市民根本吃不起”的问题频频被大家提及。直销负责人表示,此次直销的那曲虫草要比市面上的便宜一半,且假一罚十,贵一赔三。

销售方承诺:每头虫草产自西藏那曲,都是从挖草的藏民手中精心挑选而来;每头虫草体满、色正、高营养、无穿签、无断草、无死草,干度大于95%;销售价格实惠,从挖草人手中直接空运至宁波,减少了中间商层层加价环节,挤干了利润空间,把实惠还给宁波市民。

宁波市场对西藏那曲虫草的热情超出了销售人员的预期。一批又一批的市民来到现场,前来的市民大多是“行家”,他们用虫草滋补养生已有多多年。当他们看到直销方的藏民拿出让他们挑选的各档虫草时,几乎有些惊叹,纷纷说:“这货的确好,色泽黄净透亮,虫体粗壮匀称,价格也真的挤干了水分很实惠。”有些内行的市民还对虫草的干度进行了现场测试,根据他们的经验,他们对这次“厂商直通车活动”的那曲虫草的质量表示很满意。

### 低价来自原产地直供

昨天,专程来宁波报业大厦2楼现场直销的藏民马外力有(藏

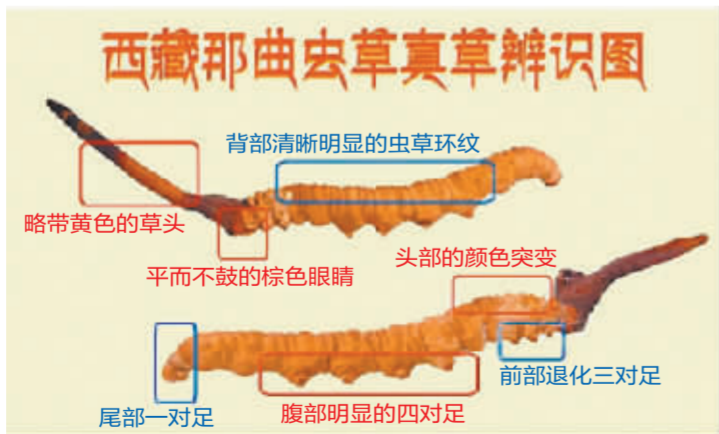
### 那曲冬虫夏草特点

1.西藏那曲虫草虫体表面色泽黄净,不论虫体大小,色泽均一致。其他产地虫草色或淡,或泛红而灰白。

另外,西藏那曲所产虫草眼睛颜色为棕色,青海玉树和果洛所产虫草眼睛颜色为黄色,四川虫草和其它地区所产的虫草多为红色。客户在购买虫草时通过色泽的差别很容易就能辨别其产地。

2.西藏那曲虫草无论虫体大小,看上去均显得粗肥匀称,尾宽长至少5cm以上。虫体细瘦且尾细短的虫草非那曲所产。

3.西藏那曲虫草虫体和尾皆透亮油润,有股浓酥油的香味。其他产地的虫草香味极淡,甚至只有草味,且无油润感。



|  |
|--|
| <b>2500头以上/斤上品级虫草</b><br>专柜价378元/克 直销价 <b>198元/克</b> |
| <b>2000头以上/斤精品级虫草</b><br>专柜价498元/克 直销价 <b>238元/克</b> |

|   |
|---|
| <b>1500头/斤特优级虫草</b><br>专柜价598元/克 直销价 <b>298元/克</b>  |
| <b>1000头/斤尊品级虫草王</b><br>专柜价798元/克 直销价 <b>358元/克</b> |

产地直销  
砍掉所有中间商  
挤干价格水分

# 直降约50%



因回头客的强烈要求,“厂商直通车”延期惠民的大连海参非常热销。 摄影/龚国荣

### 什么是好海参?

大连参宝海洋珍品有限公司总经理宁海峰说,海参的好坏比这就知道。

**看外观:**直销节的海参肉质饱满无断裂,肉质肥厚、肉刺坚挺;而市场上的劣质海参肉质稀软,没有弹性。

**看肉刺:**直销的海参刺短而粗壮,挺拔有力,营养价值高。

**看弹性:**把泡发好的海参摔在地板上,你会发现直销节的海参蹦得老高,弹起三四回,而劣质海参就像一滩烂泥,毫无弹性。

好海水,才能养出好海参。北纬39度是世界公认很好的海参生长地带,本次直销的大连百岁岛品牌海参正是生长在这一理想环境中,原生态无公害海域,保证了海参无污染、高品质的特点。

### 来现场教您辨别优劣海参 “望、闻、问、热”识海参

**望** 刺粗壮而挺拔者为好参

“好的海参主要看刺”,很多人说,看看几排刺就知道是不是好海参,其实这是不科学的。比如产自大连的海参,几乎全部是4排刺。同样数量的刺,怎么鉴别呢?这个时候最重要的就要看刺的质量,野生的海参刺粗壮而挺拔,感觉很有力量。其实,买海参最应该买的就是它的“年龄”。海参寿命10年左右,最有营养的是生长了3到7年的,正值壮年。而刺的多少并不能决定海参营养价值的大小。

**闻** 有鲜美味道者为好参

海鲜的味道主要取决于海水,同样的海鲜,生长在不同的海域里,味道就会有很大区别。海参也一样,不同海域里,海参的味道也有不同。那些闻起来有海腥味的参吃起来口感也好,因此选择这样的海参是正确的。

**问** 买海参需要问产地

决定海参价格的有很多因素,首要的就是海参



的产地,有许多商家在销售海参时故意模糊海参的产地概念,这中间就有很多学问,消费者在买海参前,需要问明产地。

**热** 受热后还很硬的干海参

用手感知海参是最直接准确的挑选方法。拿到干海参用手捂热它30-60秒(有条件直接用电吹风),如果是糖干海参会有点变软,用手掰一掰有一点变弯,好的淡干海参还是坚硬如初,掰起来扎手。

### 市民抢购海参 多为保养身体

因广大回头客的强烈要求,“厂商直通车”系列活动大连海参直销节昨天继续惠民,现场人头攒动,尽情享受“实惠乐翻天”的购物体验。就在上周直销节现场,一位老伯,一口气买了9斤尊品淡干海参。

据介绍,他们全家吃海参调理身体已有好多年了,当他看到“厂商直通车”的直销海参价格如此实惠,他就毫不心疼地多买了一些。

“厂商直通车”的直销海参质量有保障,一位买了2斤尊品淡干海参和1斤上品淡干海参的阿姨说,“自从去年老伴去世以后,我想通了,要好好保养身体。以前和老伴一起生活上省了又省,结果老伴撒手去了,突然觉得光留钱也没有什么意义,不如保养自己身体要紧。”所以她买了3斤,每天吃一头,打算慢慢吃。

因为现场购买火爆,2980元一斤的上品淡干海参已经库存告急,厂商正在组织货源。因为上周活动持续了五天,昨天海

参的买货现场奇迹般地出现了许多老面孔,有一位买了8斤尊品海参的老伯,又带了妻子一起来选购了4斤尊品海参,他说:“海参好坏我们是懂行的,反正吃了对身体有好处,就让全家人都吃。”

在直销节现场,上午老年人是主力大军。到中午时间,帅哥靓女成了主力大军。他们利用午休时间来购直销海参,大多为孝敬父母买的中秋节礼物。也有年轻辣妈为孩子买的,“现在孩子正在长身体,吃点海参对他们滋补身体有好处。”

随着人们消费水平的提高,消费者越来越重视产品的品质,品牌意识正在逐渐增强。对于厂商来说,品牌已经成为大数据时代的重要软实力。当品牌成为引导市场消费的重要力量,那么,消费者究竟怎样才能选到货真价实又实惠的品牌产品?

宁大商学院一位教授称,“厂商直通车”系列活动实际上是厂商联盟营销模式的一种突破口,省去中间商业环节,解决了厂商客户昂贵的商场终端成本,使产品销售能在读者群终端突围,最终让顾客得实惠。这样,不仅让消费者享受到价格与服务的双重优惠,而且彰显了厂方的品牌影响力和号召力。

**1、保真:每一根海参均来自渤海湾冷海域野生底播海参。**

**2、绝不含糖:每一根海参均符合相关部门检测标准,绝不含糖,假一赔十。**

**3、冰点价格:仅专柜价4-6折,买贵三倍返差价。**

大连参宝海洋珍品有限公司总经理

**诚信宣言**

|   |  |
|---|--|
| <b>上品淡干海参</b> (80-100头/斤) 专柜价6980元 直销价 <b>2980元</b> 满2斤送1斤即食海参  | <b>尊品即食海参</b> 专柜价 680元/斤 直销价 <b>358元/斤</b> |
| <b>精品淡干海参</b> (80-140头/斤) 专柜价8800元 直销价 <b>3980元</b> 满2斤送1斤即食海参  | <b>套装直销价</b>                               |
| <b>尊品淡干海参</b> (80-100头/斤) 专柜价10800元 直销价 <b>4980元</b> 满2斤送2斤即食海参 | <b>1490元/五斤装 (折合298元/斤)</b>                |