

家居设计

CIID宁波专委会
《宁波装饰》杂志
宁波市建筑装饰行业协会设计分会

吴君华：设计唤醒身体对生活的感觉



吴君华

宁波瀚禹印加空间设计机构执行董事兼设计总监
CIID中国建筑学会室内设计分会会员
ICIAD国际室内建筑师与设计理事会会员

诚如日本建筑大师安藤忠雄所言，建筑是城市的重要组成部分，是人工环境和自然环境的有机融合；多年的建筑设计带给吴君华更多的思考，以至于他在从事室内设计时总是考虑得更长远，走得更为稳健。他说，除了居住的实用功能，建筑和室内反应的是人的内心诉求，好的设计能唤醒身体对生活的感觉。

从建筑到室内

2003年正式投身室内设计前，吴君华在一家建筑设计公司工作了三年多时间，也就是这段建筑从业经历，对他今后的设计生涯产生了深远的影响。当前许多室内设计师总会不时遇到建筑遗留下来的诸多问题，陷入建筑和室内脱节的尴尬境地，而吴君华却能从容应对。在接手每个案例时，他总是尽可能地介入，在设计过程中对建筑进行相应调整改造，以期达到最佳效果。

他说，室内与建筑之间存在一种相互交织的空间，常常为设计师所遗漏，即建筑上所说的“灰空间”，他尤其注重这个过渡空间的

打造。通过格局的重新规划，灯光的合理运用，这些难以触碰的空间，在他手中成了建筑与室内完美衔接的桥梁，增加了空间的延续性。

设计服务于人

办公空间和酒店设计是吴君华的强项，由他亲手打造的优秀案例也是层出不穷。他始终认为，设计中最重要元素是空间的运用，光影、色彩、体量感的把控都直接影响到舒适度，而这“舒适度”还是来自于人的切身感受。“以人为本”是他坚持不变的设计初衷。

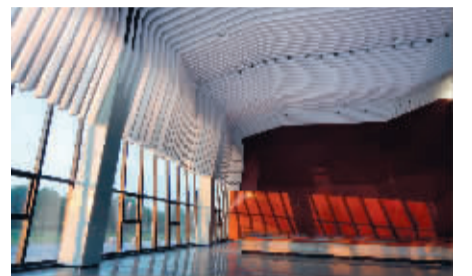
在吴君华的设计作品中，光是空间的重要元素，通过引入自然和光，将空间的质感呈现给业主，促使人们重新认识空间，并与之产生对话。他同时注重整体的把控和细节的雕琢，在充分沟通的前提下，为业主打造其专属的空间。凭借他独特的设计视角和实力，2013年他被中国建筑学会室内设计分会授予“中国50位优秀青年室内设计师”荣誉称号。他说，一个好的设计师有责任引导业主，为其提供最适宜的居住空间。

设计源于生活

香港知名设计师梁志天说“设计源于生活”，吴君华一直将之奉为圭臬。如今，随着年龄和阅历的逐渐增长，他对于设计也有了更为深刻的理解，对于生活有了更深切的体会。他热爱生活，享受与家人共度的时光，并不断学习，吸收新知识，同时也反馈于他的设计，滋养着他的作品。在家居设计中，他始终将功能性和客户的需求放在首位，因人而异，打造业主的专属空间。

他说，无所谓风格，一个好的空间必然是适合业主本身，并能提升其生活品质的，让他居于其间，感到一种熨帖的舒适。

文/杨芝



德克·德家 家居 | 德克德家家居广场 | 28881888

宁波二百17周年店庆序幕篇华丽登场

翘首以盼的店庆月又到了，市民来二百购物又可享受超低价，超实惠了。店庆第一波即序幕篇活动时间为9月5日至8日，此次活动主题：花好月圆——“惠满中秋 感师谢恩”。

本次活动中，首当其冲的仍旧是打折和欢赠，此次系列商品品牌在折扣基础上，再享(最低至)8折优惠。凡在商店购物，均可获赠抵用券10元。当然，满额送月饼礼盒是少不了的，更激动人心的是“幸运刮刮乐 连环抽金条”活动。活动期间，凡购物满500元，均获赠刮刮卡一张。如果您刮到了“机会奖”，即可换领(9月26日至30日)天天赢“金条”抽奖券一张。当场投入抽奖箱，9月底就能参与抽金条活动了!

为了欢庆教师节，9月5日-9月8日，市民可免费申领商店贵宾卡；9月10日，市民凭教师资格证可免费获赠商店贵宾卡1张，赠送5000积分。

9月6日下午的品中秋“二百”名表鉴赏会让你大饱眼福，中秋DIY月饼活动让你和家人共享DIY的欢乐！来参加活动的均有奖品相送。店庆月期间，二百线上活动多多，淘宝网商品全场包邮，每周一款商品“进价”销售，购物满300元送5元（仅限网购专用红包）。扫码关注商店微信，活动期间，顾客参与商店活动的转发，凭有效认证均有好礼相送。

当然，此次二百各个楼层也是精彩活动纷呈，六楼推出婚庆床品特惠月——第一篇：“天长地久”九月特惠周，床上用品5.5折基础上8.5折，再享贵宾特惠；五楼男士服饰品牌西服套装上柜，夏装出清低至2.5折起；二、三楼女装商场新款秋装全线上柜，电梯口特卖爆出惊人低价；六楼同仁堂、胡庆余堂、寿仙谷、十一坊、康麦斯等滋补品优惠大酬宾；六楼儿童生活馆新馆开张，全馆商品5折起酬宾，买就送，凡活动期间在儿童生活馆消费，均赠送“七巧板”智力玩具一副。

徐若晖

美的空调发布2015年新品 启动空气智慧管家战略

8月28日，中国空调领导品牌美的在宁波万豪酒店举行了“精品、利益、未来——2015销年宁波美的空调新品发布会暨经销商大会”，美的空调、空气净化器空气类产品2015年新品集体亮相，高调宣布启动2015年“空气智慧管家”战略，依托其“一站式”空气解决方案，实现对室内空气“温度、湿度、洁净度、风速”的全方位、一体化调节，为用户量身打造完美舒适的室内空气环境。业内人士表示，这标志着美的空调将由“空调制造商”全面转型为“空气服务商”，为用户构建全新的室内智慧空气系统。

此次活动展示的不仅有最静音的静音王系列，空调净化器一体的双冷静系列，以及专为儿童

设计研发的儿童星系列。

作为国内首款儿童专用空调，此款产品不仅外形卡通可爱，功能也非常智慧和人性化，独具匠心的美的智慧眼，可以全面关注孩子的睡眠状况，当儿童睡眠过程中出现蹬被子等情况时，可以及时调整空调温度，以防儿童感冒。

据悉，美的此次发布的“空气智慧管家”战略，属于美的M-Smart智慧家居战略中的重要一环。除空气之外，美的还将全面覆盖营养、水健康和能源安防等领域，通过互联网、大数据为消费者提供最专业的智慧家居体验。美的“空气智慧管家”战略的发布，无疑让美的集团在智能化转型道路上走得更加坚实。

徐若晖

本报12日推出 2014宁波智博会 “智慧金融”特刊 敬请关注

9月12日-14日，第四届中国智慧城市技术与应用产品博览会(2014宁波智博会)将在宁波国际会展中心举办。本届宁波智博会的新主题是“建设智慧城市 打造网络强国”。与前三届不同的是，本届“智博会”上，“智享先机，银领未来”智慧金融展首次以独立概念单独成展。“智享先机，银领未来”智慧金融展的概念将通过体验展、高峰论坛、产品发布会及shopping mall消费体验等形式向外界展示未来的互联网金融。

始创于2011年的智博会，宁波是其永久举办地。对于金融系统而言，这是先天的优势。因为一直以来，银行总部参加展会，相对会选择北京、上海、广州等大城市，但宁波作为2014年国家发改委和中国人民银行共同组织的“移动电子商务金融科技服务创新试点”城市，各家银行总行对于本行的互联网金融，未来在宁波地区的发展尤为重视。据悉，此次智慧金融展，参展银行8家，其中5家为总行携宁波分行参展，总行参展比例达到了62.5%。

在智慧金融展开展的同时，shopping mall互联网金融产品消费体验，作为分会场也将同时在万达广场银座举行。shopping mall分会场的互动模式，将让现场的市民亲身体验互联网金融带来的美好而便捷的金融生活。

本报作为宁波地区发行量最大、影响力最广的强势媒体，将结合其他各类传播渠道，在9月12日推出“智慧金融”特刊，撷取智慧金融展上各家银行展示的最有亮点、最新奇、最有趣、人气最高的内容，进行重点报道，希望以“拼图”的形式呈现一个未来互联网金融世界的蓝图。

想看看未来的互联网金融是啥模样？请关注本报12日的《智慧金融》特刊吧。

包佳

DERLOOK 第六空间国际家居

3周年店庆 2014年9月6日-9月8日

德国唯宝第六空间旗舰店 感恩回馈大型促销活动

德国唯宝 Villeroy & Boch 1744

详情请咨询店内人员

敬请关注德国唯宝官方微信二维码

依瓦娜台下盆 314/0001 尺寸:500x350mm 市场价¥3,924 尊享特价 RMB 999/个

依瓦娜三周年纪念版定制龙头 尊享特价 RMB 199/个

德国唯宝宁波旗舰店：宁波市江东区宁穿路315号1楼 第六空间艺术生活馆2期1楼B101 活动热线：0574-8775 0395

WWW.VILLEROY-BOCH.COM