

沪深股指六连阳再创新高

沪深300周涨幅近5%

本周最后一个交易日，沪深股指并未因前期快速上涨而回调，继续强势突破再创新高。沪深两市六连阳带动沪深300指数一周涨幅达4.75%。

5日上证综指以2311.30点小幅高开，在权重股的带领下一路快速走高，最终以接近全天最高点2326.43点收报，较前一交易日涨19.57点，涨幅达0.85%。该指数已创下2013年3月以来新高。

深证成指虽也以红盘收报，但震荡加大，涨幅缩小。当日收盘报8214.53点，上涨37.96点，涨幅为

0.46%。

创业板则大相径庭。创业板指数在此前的五连阳后，今日下跌0.38%至1489.83点，以绿盘收报。

伴随股指反弹，沪深两市近1300只交易品种上涨，远多于下跌数量。不计算ST个股和未股改股，两市36只个股涨停。

在连续快速拉升的带动下，沪深两市成交持续大幅放量，分别达1858亿元和2094亿元，总量继续在3900亿元高位徘徊。

A股多数行业板块出现上涨，船舶、日用化工、交通设备等板块涨幅居前，平均涨幅超过2%。其中，船舶板块涨幅达到4.89%。而传媒娱乐、航空、电信运营等跌幅居前，所有下跌板块跌幅均在1%以内。

在沪深两市权重股的带动下，沪深300指数也连创新高。当日收报2449.26点，涨23.04点，涨幅为0.95%。

沪深B指同步持续走高，亦创下15个月来新高。上证B指涨0.48%至258.80点，深证B指涨0.65%至967.30点。

据新华社

2014宁波旅游节

让旅游成为生活方式 让休闲融入生活



昨天，宁波旅展吸引了众多消费者。 记者 王勇 摄

宁波旅展首日吸引2万多人

本报讯(记者 谢舒奕 实习生 李祎 通讯员 林轶男) 为期3天的“2014宁波国际旅游展览会”昨天在宁波市国际会展中心开幕，2万余人参展，体验这场盛大的旅游盛宴。

“我们是最早的一批顾客，预订了月底的‘塞班4晚5日游’，6个名额一共比原价便宜了1.5万元；100多元拍到两张五星级酒店自助餐券；等会吃完午饭还要去参加抽金条的活动……”昨天中午11点多，记者与62岁的卢阿姨在会展现场偶遇时，她已逛了3个小时。

旅展的火爆程度远超参展商的预期。“我们8点左右过来布展时，就有数

百名顾客等在门口。”一家旅行社负责人告诉记者，开展不到一小时，法意瑞、泰国线路售罄，济州岛30个名额只抢到2个。

据组委会数据统计显示，“2014宁波国际旅游展览会”首日，共吸引2万余人逛展，成交总额近250万元。

同时，不少市民被新业态展区吸引，“传统的旅游形式已经远不能满足人们不断变化的旅游需求。”组委会有关人士介绍，今年的旅展，房车、游艇、木屋等新的旅游产品，吸引了很多消费者，可见宁波旅游新业态蓬勃发展的良好势头和广阔的发展前景。

公告

兹有陈根雅等371人系宁波市享受企业基本养老保险或城乡居民养老保险(障)待遇人员(详细名单见宁波市人力资源和社会保障局网站通知公告栏,网址: <http://www.nbhrss.gov.cn>)。截至2014年8月31日,上述人员尚未按照规定到相关机构办理2014年度信息核对(资格认证)手续。

请上述人员于2014年10月20日前,持本人身份证到相应待遇发放机构办理基本信息核对(资格认证)手续。逾期仍未办理的,将于11月1日起暂缓发放养老保险(障)待遇。

本公告视为通知送达。

宁波市养老保险管理中心

易安居装饰 先装修后付款
中秋特惠
免设计费,免管理费

承接;住宅、别墅、复式、办公室、酒店、会所、店面、厂房

宁波地址:鄞州四明中路136-140号

电话:88127848

QQ:1090349821

高新区店:高新区院士路,科贸中心5-10

电话:27839658

慈溪店:三北西大街188号5楼

电话:63122128

<http://nbyajzs.com>

东海休渔接近尾声 冻水产品降价抛售

本报讯(记者 朱一丹) 虽然还要10天才到东海全面开渔，但现在市场上鲜活海产品早就已经唱起了主角。相比之下，冻水产品交易旺季已过，经营户们纷纷抓紧最后的时机，通过促销降价尽量减少囤货。

昨天下午，记者在海曙区一家大型连锁超市的水产区看到，长长的冰柜上摆放着二十来种海鲜，其中大部分都是冰鲜海产品，只有带鱼、黄鱼、鲳鱼等还有少量冻品在售。从价格来看，冰鲜海产品售价普遍要比同规格的冻品高出三分之一以上，像条重、产地一样的带鱼，冰鲜的每公斤售价在39.6元，而冷冻的只要29.6元。记者在冰柜边观察了一会儿发现，冻水产价格要实惠些，但大部分顾客还是选择购买冰鲜海产品。

记者前天晚上在宁波市水产批发市场冻品交易区看到，摊主们显得相当清闲，有的三五人聚在一起聊天，有的见没啥生意早

早就收摊关门了。

“冻水产品生意季节性非常强，只有在鲜活海鲜供应不足时，冻水产品生意才会好。”一位冻水产品经营户告诉记者。据其介绍，冻水产品一年的销售黄金期集中在休渔期和春节之前，加起来也就两三个月。而事实上，虽然8月份还处于东海休渔期，但自从8月中旬新鲜黄海、南海鱼货和部分东海鱼蟹登陆宁波以来，冻品生意就一落千丈了。“毕竟大多数宁波人更喜欢吃新鲜海产品。”

为了赶在东海全面开渔前尽量减少库存，冻水产经营户们纷纷降价处理存货。记者在一个摊位了解到，在7月上旬交易旺期时售价180元一箱的冰冻鲳鱼，现在150元就可以拿下，如果是老客户，经过讨价还价还可以更便宜。

一位经营户告诉记者，对于他们来说，充足的流动资金非常重要，宁可现在降价促销少赚一点，也要保证下半年有足够的资金去周转，为春节前销售冻品做好准备。

相关链接

如何辨别海产品新鲜度

现在市场上在售的既有冰鲜海产品，也有冷冻海产品，消费者在购买时如何辨别海产品的鲜度呢？

在选购海鱼时，可以观察鱼眼睛、鱼肚、鱼鳞。鱼眼清澈明亮、鱼肚色泽鲜艳完好不破裂、鱼鳞完整贴体无脱落的，这鱼比较新鲜。而存放过久不新鲜的海鱼，鱼眼往往会因库存太久或被风干而变得浑浊、凹陷，鱼肚也会因变质

而出现破损。同时，消费者可以掀起鱼鳃来鉴别新鲜度，新鲜海鱼的鱼鳃呈自然的鲜红色，冻鱼的鱼鳃会偏向暗红色，而如果是发白、发黑，或者呈褐色，那这鱼很有可能已经变质。

此外，消费者还可以借助嗅觉来鉴别，新鲜的海鱼只有淡淡的鱼腥味，散发刺鼻腥臭味的大海鱼，则表明已开始变质。

智慧光大 智造惠民生活

光大银行亮相金融展主打“亲民”牌

8月28日，2014中国国际金融服务展在北京展览馆开幕，本次展览以“汇科技，慧金融，惠生活”为主题，紧密围绕人们的衣食住行，体现金融的智慧之光。

在本次展览中，光大银行以“智慧光大 便民惠民”为主题，从社区便民服务，到在线金融服务，到线上线下的(O2O)互动服务，紧密围绕“以客户为中心”，通过科技手段的集成应用和科技创新为客户提供更加便捷、安全、时尚的金融服务。展览突出的“网络里的光大银行”、“社区里的光大银行”、“线上线下O2O互动”三大特点，吸引了众多观众驻足体验。

为迎接此次金融展而进行的微信在线活动也高潮迭起，从“集码刷三福”到“随手有礼”，再到“在线索票”，光大银行将线上线下(O2O)的精彩演绎得淋漓尽致。

时尚潮流秀 个性随处在

光大银行此次展览的现场DIY发卡吸引了众多时尚客户，客户可以在线选取自己的照片或时尚Logo作为信用卡卡面背

景，选择个性化形状，定制一张个人专属独一无二的信用卡，充分展示了互联网时代的个性化金融服务。

同时，光大银行在此次金融展上展出了其刚刚在宁波分行上线的餐饮线上线下(O2O)应用。客户足不出户，通过手机完成餐厅点餐，凭手机号即可就餐结算，有效实现了线上点餐、线下消费的移动支付餐饮新模式。

无线WIFI厅 金融伴你行

本次展览，光大银行还在展示现场布置了无线WIFI营业厅。客户只需连接加入光大银行的专用WIFI网络，即可进入光大银行在线营业厅，该营业厅不仅有诸多便民服务，还有银行的品牌宣传、产品介绍、手机银行客户端下载、优惠活动推荐等内容。可定制化的营业厅页面更是让客户真正感受到了随心随行的便捷金融服务，实现了客户的精准营销。

通过本次展览，光大银行在围绕“以客户为中心”服务宗旨的同时，也充分展示了银行在信息技术方面的创新应用，是一次真正的“智慧光大，智造惠民生活”之旅。