

阅晚报广告 赢心动大奖

十一黄金周 消费全景图

暨晚报优秀广告评选有奖阅读活动强势推出

- 十一黄金周即将来临，2014年9月宁波晚报强势推出“十一黄金周 消费全景图”活动，为回馈晚报百万读者对宁波晚报广告一如既往的信任和关注，此次活动实行“阅晚报广告，赢心动大奖”，特设一等奖5名，奖价值1000元大奖，二等奖10名，奖价值500元精美礼品，三等奖20名，奖价值200元精美礼品！
- 活动旨在推进广告文化的发展提升，是一次广告视觉美感的盛宴，使商家品牌形象直入人心，增进读者与品牌的有效互动。
- 为使广告更具创意、更加精美、更有效、更震撼，此次活动设立：最具创意广告、最具人气广告、最具实效广告、最具潜力广告、最精美广告、最具震撼力广告六个奖项。凡即日起至9月底，本报刊登的半版及以上规格广告均有参评资格，读者评选办法及投票方式请关注近期宁波晚报。

活动咨询电话：87685730
87264435