

实施价格垄断

罚! 一汽大众2.48亿元 克莱斯勒3168万元



据新华社电 记者11日从国家发展和改革委员会获悉,湖北省物价局日前对一汽-大众销售有限责任公司及部分奥迪经销商在湖北省内实施价格垄断行为作出处罚,对一汽-大众销售有限责任公司罚款2.4858亿元;对湖北鼎杰等8家奥迪经销商罚款共计2996万元。

国家发展和改革委员会同一天还透露,上海市物价局对克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司及其部分上海地区经销商上海越也、上海名创、上海信佳汽车销售服务有限公司的价格垄断行为分别作出了处罚决定,对克莱斯勒公司处罚款3168.20万元,对3家经销商处罚款共计214.21万元。

湖北省物价局依据规定,对一汽-大众销售有限责任公司处上一年度相关市场销售额6%的罚款,共2.4858亿元;对7家奥迪经销商分别处上一年度相关市场销售额1%至2%的罚款,其中,湖北鼎杰1606万元、湖北中基752万元、武汉奥龙65万元、十堰奥龙11万元、襄阳东富34万元、宜昌奥龙57万元、黄石奥龙19万元;对主动报告达成价格垄断协议的有关情况并提供重要证据的湖北奥泽免除处罚,对华星汉迪按照上一年度相关市场销售额的1%减轻50%的处罚,罚款452万元;对违法行为轻微并及时纠正,没有造成危害后果的武汉奥嘉不予处罚。

上海市物价局依据反垄断法第四十六条对克莱斯勒处以上一年度相关销售额3%的罚款,共计3168.20万元;对达成并实施垄断协议的三家经销商依法处罚,其中对起到组织作用的上海越也处以上一年度相关销售额6%的罚款,对上海名创、上海信佳处以上一年度相关销售额4%的罚款,共计214.21万元。

汽车价格反垄断后 消费者能得实惠吗?

反垄断“大棒”再次直击汽车行业。对于消费者而言,这次处罚取得了立竿见影的效果。克莱斯勒已决定降低旗下旗舰车型及零配件价格,并开放零配件销售渠道。一汽-大众也进行了整改,并下调奥迪原装备件价格,同时涉及垄断的经销商也全面废止协议并修改营销政策。

此前,反垄断部门还对日本12家零部件及轴承企业开出12.35亿元的罚单。在反垄断执法的压力下,捷豹路虎、本田、丰田等相关大牌企业也纷纷宣布降价。被处处的日本零配件企业和欧美整车企业在整车销售和服务维修领域的价格垄断已成为行业顽疾。这些厂商签订价格同盟协议谋取不法利润,蓄意抬高整车和配件价格,排除、限制了备件和整车市场的正常竞争秩序,严重损害了消费者利益。

中国社科院美国所副研究员苏华说,当前我国应加紧、加强反垄断执法,引导企业主动遵守《反垄断法》,为内资、外资经营者建立公平的“竞技场”。对各类市场主体的竞争行为设立一致的合法性评估标准,应成为建立新时期外资在华规则的重要一环。

不过,对汽车领域的反垄断工作的艰巨性决不能掉以轻心。

国家发展改革委上次对相关车企实施反垄断处罚后,奔驰、保时捷等品牌的部分经销商仍然“顶风作案”,存在幅度几乎相同的加价销售行为。

据反垄断专家介绍,根据反垄断法,对价格垄断行为拒绝整改或整改不到位的,执法部门有权继续处罚,直至其纠正违法行为。

一些专家建议,破除汽车行业的价格垄断行为,工商、价格等多部门应强化合作,加强对零部件供应、整车销售、售后维修等多个环节的动态监管和执法,确保企业合规运营,维护公平竞争的市场环境。据新华社电

四川省政协原主席 李崇禧被“双开” 检察机关对其立案侦查

据新华社电 日前,中共中央纪委对四川省政协原主席李崇禧严重违纪问题进行了立案审查。最高人民检察院经审查决定,依法对李崇禧以涉嫌受贿罪立案侦查并采取强制措施。

经查,李崇禧利用职务上的便利为他人谋取利益,通过其亲属收受巨额贿赂。

李崇禧的上述行为已构成严重违纪违法,并涉嫌受贿犯罪。依据《中国共产党纪律处分条例》等有关规定,经中央纪委审议并报中共中央批准,决定给予李崇禧开除党籍、开除公职处分;将其涉嫌犯罪问题及线索移送司法机关依法处理。

温州查获涉嫌使用 “馊水油”的台湾食品

据新华社电 记者11日从浙江出入境检验检疫局获悉,温州检验检疫局查获一批涉嫌使用“馊水油”生产的台湾食品。

近日,台湾高雄强冠食品公司“馊水油”事件持续发酵,问题产品已波及台湾全岛,诸如盛香珍、味王、奇美、味全、品高、忆霖、犁记等众多知名企业、百年老店。

10日温州检验检疫局鳌江办事处在一批对台小额贸易实施入境查验时查获3款涉案企业生产的产品,分别为味王股份有限公司生产的味王牌王子面和红烧牛腩,盛香珍食品股份有限公司生产的盛香珍牌香瓜子,共计17箱、60.24公斤。

湖南龙山县军训冲突 10名涉事教官被处分

据新华社电 湖南省龙山县11日公布了8月24日皇仓中学军训教官与师生肢体冲突事件的处理情况。

经查,本次皇仓中学军训,共抽调教官28人,其中涉事10人(中共党员5人),依据《治安管理处罚法》、《中国共产党纪律处分条例》和《事业单位工作人员处分暂行规定》等法规,决定对事件中有一定违法违规行为的黄俊等10名教官分别给予行政拘留、留党察看、党内严重警告、降低岗位等级、罚款、行政记过等处理,并由涉事教官承担一定数额医疗费用。



资生堂集团全球总裁
鱼谷雅彦先生

伴你左右, 恒久约定

AUPRES欧珀莱品牌二十周年庆典暨恒久美肌焕能精华露上市发布会

近日,AUPRES欧珀莱品牌二十周年庆典暨恒久美肌焕能精华露上市发布会在北京JW万豪酒店举行。

法语中寓意“伴你左右”的AUPRES欧珀莱于1994年诞生至今已20年。以尖端科技创造的专属每个人的护肤方案,与女性的肌肤同步进化至今。在这20年的时间里,AUPRES欧珀莱依托资生堂集团尖端科学技术,以中国女性肌肤护理需求为出发点,充分考虑中国女性所处的气候特征和所处环境,不断探索中国女性对美的需求和渴望,也见证了中国女性对美的追求与向往。作为专为中国女性研发的化妆品品牌,AUPRES欧珀莱积淀了广大爱用者的信赖与喜爱,在全国1115个柜台拥有近300万名会员。2014年,正值AUPRES欧珀

莱品牌诞生20周年之际,欧珀莱又推出全新的护肤理念“Smart Solution智能护肤体验”,将更加智慧、活力、创新,时尚的品牌形象传递给每一位爱用者,也以此作为对品牌20周年的献礼,以及对广大爱用者的感恩回报。

在庆典活动上,资生堂集团全球首席执行官鱼谷雅彦先生表达了资生堂集团以市场营销为核心的经营理念以及对中国市场的高度重视。鱼谷先生表示,今后将进一步加快扎根本土的事业,针对中国消费者的需求不断变化品牌战略,同时以“SMART智慧”作为市场营销的关键词,将“作为中国国民品牌不断成长发展”和“有益于顾客的美的生活文化”为目标,保持欧珀莱品牌的生命力。

跟随着品牌历史视频,在场来宾一同回顾了二十年来欧珀莱品牌伴随中国女性成长的每一步,并在来自全国四十位优秀美容顾问的T台走秀环节为嘉宾们展示了欧珀莱二十年来的代表性产品。资生堂丽源化妆品有限公司总经理堀利理先生更是在四十位美容顾问的环绕中,为大家揭幕了欧珀莱品牌二十周年纪念产品-恒久美肌焕能精华露。此款产品所采用的技术获得了2014年中国化妆品学术研讨会一等奖,充分说明了欧珀莱品牌在化妆品行业所处的先驱地位。

二十年共同成长,二十年温暖陪伴,欧珀莱与您一路相随。无论过去还是未来,欧珀莱始终陪伴在您的身边。