

随着“金九银十”到来 车市回暖迹象日趋明显

经过漫长的淡季,车市终于迎来了久违的“金九银十”传统销售旺季,各地车市又开始活跃起来,近期有买车意向的消费者都纷纷往返各品牌4S店询价,展厅人气显然比起七八月份明显好多了,车企车商寄希望于“金九银十”来拉动车市增长,以期在四季度最后冲刺做准备。



新推车型追求高性价比

据不完全统计,各大车企已向市场投放了不止30款新车型,在9月扎堆入场厮杀,基本覆盖了所有细分市场。其中SUV继续领衔车市,SUV爱好者或将再迎一次新车狂欢。

为争取更多客户,新车追求高性价比已成为共识。今年金九银十上市的一些豪华品牌新车,无论是国产奥迪A3三厢版还是英菲尼迪ESQ,或是DS首款SUV,定价都在20万到30万元之内,这种价位相信能为消费者带来惊喜。与此同时,定位的升级和对市场精细需求的满足也将成为今年金九银十新车的亮点,如全新奥迪赛对“全享型”的定位和打造出来的“MPV 3.0时代”概念。相比往年,今年“金九银十”上市的这些新车,无论从定价上还是定位上,力求涵盖更多人群,适用性也在逐步加大。

跟以往不同的是,车商已不甘心举办各种落地活动,而开始借力网络做营销,采取线上线下双渠道同步营销,一方面拉近与消费者的距离,另一方面也通过网络平台让消费者更直观了解车型特点,这种营销模式显然更契合喜爱和依赖网络空间的年轻人。

以体验方式拉近与消费者距离

以优质服务体验来吸引客户也成为今年车市“金九银十”营销的另一亮点。在价格纷纷触底后,车商在售后服务方面寻觅新利润空间,用各种具备吸引力的售后服务套餐吸引越来越精明的消费者,售后服务无论从服务质量还是价格上都呈现出对消费者更有利的局面。如一些商家推出“长假出行安全”套餐,在中秋国庆长假前为客户免费检测车辆,并赠送一些小工具,比如车载充电器等。车商回归服务本质,相信能为越来越“挑剔”的消费者带来不小的惊喜。

业内人士分析,随着“金九银十”的到来,车市将开始回暖。经过前几个月的观望,一旦市场出现较大幅度的优惠,这些潜在客户中的大部分人会立即出手,9月车市或将摆脱前几月的低迷状态,加速上扬。尤其是SUV市场,在淘汰老旧黄标车以及新车不断上市的刺激下,将维持细分市场的高速增长态势。相信今年“金九银十”应该“成色”不差,但增速可能要弱于去年,去年9月车市曾出现了16%以上的增长,今年预计增速只能在12%左右,而且还要看近段时间国家政策面的变化。

辛波 文 张峰 摄

全新奔驰长轴距C级车 正式亮相宁波宁兴新宇

9月5日,宁波宁兴新宇汽车销售服务有限公司正式宣布,全新长轴距C级车即日起正式登陆宁波市场,上市车型为C200 L和C260 L轿车与运动轿车,市场建议零售价格分别为36.9万元和47.9万元。

2014年,全新长轴距C级车横空出世,它拥有将艺术与科技完美结合的新颖设计、引领时代的创新科技、超凡绝伦的驾控性能,以及极致精湛的材料和工艺。最为引人瞩目的是,梅赛德斯-奔驰再次立意变革,敢为人先,在同级别中率先将全LED大灯、手写触摸板、智能驾驶、智能互联等源于更高级别车型的先进配置标配于全新长轴距C级车上,更首次在该级别中引入Wi-Fi热点的车载互联网技术,使其成为该细分市场绝对的技术标杆。

全新长轴距C级车是梅赛德斯-

奔驰为中国市场专属打造,加长后轴距达到2920毫米,同级别无出其右,为用户提供了宽敞的乘坐空间。后排座椅坐垫和靠背根据中国客户的喜好调软,多项中国专属配置更进一步提升了后排的舒适性和便捷性。后排深色隔热私密玻璃更体贴地照顾到了用户的舒适感和私密性。考虑到中国用户的使用习惯,中控台后部配有独立的220伏电压插口和USB接口,以应不时之需。另外还针对精英用户,将后部打造成同级别中最舒适、最便利、最令人向往的空间。此外,支持中文手写输入的触摸板、支持中文语音输入的驾驶室管理和数据系统以及联网功能控制与显示系统(COMAND Online),以及支持多项本地化便捷和资讯服务的梅赛德斯-奔驰智能互联服务,无一不证明了梅赛德斯-奔驰对中国用户的重视和承诺。

宝马集团携全线新成员 闪耀亮相2014成都国际车展

BMW 316Li全国启动预售 MINI携新一季SUV车型吸引消费者眼球

8月29日,宝马集团携强大阵容亮相2014成都国际车展,以一系列令人兴奋的产品勾勒出激动人心的未来前景。展出车型包括近期上市的新亮点新BMW X3、全新BMW X4、全新BMW X5、全新BMW M3、全新BMW M4双门轿跑车、全新BMW M4敞篷轿跑车,以及代表着未来交通新纪元的纯电动汽车全新BMW i3等等。

BMW品牌的经典代表BMW 3系在此次车展上预展出全新BMW 316Li车型,进一步扩大了3系成熟细致的产品阵线,为消费者提供更宽泛的选择范围。覆盖全线的展出

阵容充分展现出BMW品牌创新、成熟、安全、可持续发展与环境友好的强大产品内涵,以及以客户为导向、对满足消费者个性化需求的不懈追求,重申了宝马集团致力于中国市场和中国客户的有力承诺。

同一天,英伦高档小型车品牌MINI备受瞩目的新一季SUV车型MINI COUNTRYMAN (MINI全能SUV)以及MINI PACEMAN (MINI轿跑SUV)继今年4月首次亮相北京国际车展后,在2014成都国际车展宣布上市,两个车型系列共推出12款新车型,建议零售价格区间为人民币25.9万元至43.9万元。本版稿件除署名外均由包佳整理

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

30 Anniversary
1984-2014
与卓越同行
PROGRESS WITH EXCELLENCE

www.svw-volkswagen.com

安全领航 众礼相伴
1080P高清行车记录仪, 助您安享车生活

安全?当然需要保障!唯有安全,才能纵情领略旅途中的风景,感受驾驶乐趣。与安全相伴,尽享更多精彩车生活体验。现在购买New Santana和Polo车型还有1080P高清行车记录仪相送,为您的爱车守护安心旅程,更有金融置换优惠政策。详情请咨询当地经销商热线 上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站:www.svw-volkswagen.com

- | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---|
| 宁波总店 8686 1111
宁波市北仑区大港一路58号 | 兴宁达众 5615 1234
宁波市鄞州区兴宁路178号 | 宁波梅墟 8786 0000
宁波市镇海区梅墟镇326号 | 宁波南苑 8185 6668
宁波市江北区南苑路300号 | 宁波东钱湖 8762 0555
宁波市东钱湖旅游度假区2525号 | 宁波江北 8721 7588
宁波市江北区中马路1525号 | 宁波余姚 2885 9111
宁波市余姚市梁弄镇梁弄村
梁弄村326401 |
| 宁波华苑 6575 8000
宁波市海曙区华苑路9号 | 宁波南汇 8352 6777
宁波市海曙区南汇街道16号
(原南汇) | 慈溪一得 6326 1988
宁波市慈溪市观海卫镇1697号 | 慈溪二得 6353 6666
宁波市慈溪市观海卫镇1697号 | 宁波德汇 8866 2211
宁波市江北区德汇路100号 | 余姚三得 6266 0618
余姚市余姚市328号 | 余姚四得 6286 1888
余姚市余姚市1755号 |

