

# 源于北美高于北美 尽显“不妥协”新车魅力 新感官领秀中级车 “雷凌”宁波震撼上市

领秀外观、一流操控、越级空间、亲民售价、品质卓越



8月23日，借着宁波国际汽车博览会的东风，雷凌携不妥协的“领秀”精神，在车博会震撼上市，引人注目。作为一款专为中国消费者而来的“新感官领秀中级车”，雷凌的车型设计源自于北美卡罗拉，而丰田卡罗拉全球销量高达4000万辆，其中北美版卡罗拉贡献最大，是最畅销的中级车。

雷凌既继承了美版卡罗拉优良DNA，又针对中国市场，做了适应性的调整和重新开发，可以说是“源于北美，高于北美”，向时尚、动感方向进化，更适合中国消费者。

## 不妥协的“领秀”精神，征服万千粉丝

对于每个参与了雷凌发布会的人而言，这是一场期盼已久的不折不扣的全新中级车视觉盛宴。早在发布会的前几天，喜欢雷凌的小伙伴们就已经在朋友圈里吹响“集结号”了。

在发布会现场，蜂拥而来的人流中，是一张张年轻的面孔，紧张、兴奋、激动、欣喜的神情，交织着此起彼伏的闪光，在脸上不停变幻。几位妹纸兴奋地告诉笔者，终于可以不再靠照片和视频“解渴”了，眼前的雷凌比在网上看到的，更具冲击力和想象力。尤其是雷凌与生俱有的“不妥协”基因，更是戳中了自己的内心。

## 领秀外观、一流操控、 越级空间、亲民售价，令人心动

论型，雷凌，源自丰田家族最新动感设计哲学，告别了传统中级车的千篇一律，用

大胆而超前的设计，颠覆旧审美，重塑中级车新时尚——“超级轴距+短前后悬”塑造前卫动感的外形比例；四轮外凸造型创造大气宽站姿；挑高的腰线与车门下裙的内凹槽设计形成极具力量感和激发驾驶欲望的车身线条；加上F1空气动力学的完美应用，型动气质随处可见！

论行，借助丰田最新MC平台，雷凌应用丰田享誉全球的独家车身焊接技术，车身刚性和循迹性优于同级车型，让“强悍动力与超低油耗兼备”与“随时随地拥有优越灵动性和敏捷操控性”成为可能。

据悉，雷凌共有1.6L和1.8L两个排量8款车型，正式售价为10.78—15.98万元。领秀外观、一流操控、越级空间、亲民售价，雷凌正以新感官、新驾趣，树立中级车全新价值体验标杆。

包佳

造。媒体朋友们参观了宁波工厂最具现代化标杆意义的冲压车间、车身车间、总装车间以及技术中心，其中车身车间共有530台机器人，自动化率达到86%，是目前上海大众所有工厂中自动化率最高的车间。

深聚会首日以“安全试驾”作为序幕，上海大众邀请媒体人士一起参加大众品牌和斯柯达品牌车系的试驾，通过分组对抗的“游戏方式”，将上海大众的“安全驾驶理念”以一种全新的方式呈现在媒体人眼前。

次日的活动，媒体受邀参访上海大众宁波工厂。去年10月24日，上海大众宁波基地项目在宁波杭州湾新区正式建成，这是浙江省启动省级产业集聚区建设以来首个建成投产的百亿工业大项目。

上海大众宁波工厂将大众汽车全球领先的MQB平台技术引入国内生产线，实现不同级别车型在同一平台上的生产制

造。媒体朋友们参观了宁波工厂最具现代化标杆意义的冲压车间、车身车间、总装车间以及技术中心，其中车身车间共有530台机器人，自动化率达到86%，是目前上海大众所有工厂中自动化率最高的车间。

深聚会的最后一项行程是媒体沟通会。在座谈会上，上海大众的工作人员详细介绍了宁波工厂工艺亮点、上海大众质保体系、MQB平台，以及最近广受关注的宽体轿跑“Lamando凌渡”。

自1984年以来，上海大众建立了卓越的市场口碑和品牌形象。伴随着企业发展，上海大众精细划分目标市场。今年以来，上海大众还陆续推出了昕动、新明锐、全新途观、新帕萨特及New Polo等全新车型，获得了市场的充分肯定，上半年稳居国内乘用车市场销量第一。

## 大师赛邂逅黄金周 长假玩出新花样

中秋已过，十一黄金周还会远吗？这个期盼已久的长假，你打算怎么过？

作为世界最顶级的网球盛宴之一，上海劳力士大师赛已经连续在申城举办了五年。因其一流的组织服务所营造的舒适精彩的赛事氛围，赢得国际盛誉，包括费德勒、纳达尔、德约科维奇、穆雷、费雷尔在内的顶级球员年年将它评选为ATP1000组别最佳赛事。而今年，这场赛事更为特别，原来即将在10月4日启幕的赛事有半程赛事都将邂逅国内的十一长假。细心的朋友不难发现，这也将是这场世界男子网球盛宴在最近十年里唯一一次最大程度搭载上黄金周。无论是网球迷还是想感受

体育赛事氛围的朋友们，在今年长假有了难得一遇的度假新选择。

如果你想好来一场网球旅行，点开久票网(www.jusstickets.com)，选择“国庆网球之旅”票种，这项产品包含了星级酒店服务、城市观光巴士以及地标建筑游览，当然最重要的还是能够让您在此期间观赏到高水平的网球大师的对决，让您的上海之行与众不同；如果您已经是上海通，直奔精彩球赛而来，那么选择“球迷懒人套票”这款产品可以免去其他旅行烦恼，因为这款产品已经帮您选择了看球出行最便捷的酒店，并且还能享受到额外的优惠价格，何乐而不为？

本版稿件除署名外，均由包佳整理

## 8月车市爬出淡季低谷重拾升势

在经历了7月份的淡季之后，8月份的车市从低谷缓步爬升。全国乘联会上周公布的8月份国内乘用车产销数据表明，8月份国内乘用车生产148.37万辆，环比和同比分别增长0.9%和6.7%；乘用车销量为143.41万辆，环比增长8.2%，同比增长9%。

据新华社

从8月狭义和广义乘用车车企销量排名看，一汽大众、上海大众、上海通用依旧霸占榜单前三名，这一局面已经保持了很长时间。而且，三强的领先优势，还有加大的趋势。强者恒强局面依旧明显。



宁波票务网 www.nbpw.net  
电话：13736186392

