

打造高点 制造亮点 营造热点 数十位专家为宁波文化消费把脉

本报讯(记者 梅薇 彭莹)昨天,以“促进文化消费,助推文化产业”为主题的宁波文化消费论坛开幕,数十位专家会聚于宁波文化广场,为宁波的文化消费把脉。

参加论坛的上海城市文化规划专家、上海世博会专家组成员马钦忠在接受记者采访时表示:“天一阁藏书闻名天下,而这也是宁波文化的一大亮点。若想推动宁波文化消费,不妨拿书做文章。”

国内的文化消费潜力究竟有多大?中国传媒大学文化发展研究院学术委员会主任齐勇锋出示了一组2013年的数据:“目前,文化产业在国民经济中的比例约为3.75%,据测算,中国大陆文化消费潜在规模为47026.1亿元,而2012年公布的实际文化消费规模为10338亿元。”这意味着,“两者间存在约3.6万亿元的文化消费缺口。”

在齐勇锋看来,造成如此大的缺口,一个重要的原因在于文化消费自身的特点,也就是“偏好”和“粘性”。“每个人的喜好都有差异,文化消费是具有弹性和软性的。”

“我国文化消费潜力巨大,且远远没有被释放出来。”齐勇锋表示,“在文化消费领域,供给创造需求。文化消费行为是需要引领和培育的。”

去年11月,中国人民大学文化产业研究院首次向社会发布了“中国文化消费指数”(2013)。数据显示,报纸杂志、电视、图书等传统文化产品依然是居民主要偏好的文化

产品,但游戏、设计、电影等新兴文化产品逐渐得到消费者的认可,呈现出明显的上升趋势。

“打造创意产业是释放文化消费潜力的一个重要路径。”马钦忠,这位上海城市文化规划专家、上海世博会专家组成员为宁波“把脉”,他在接受记者采访时表示:“宁波地区传统手工艺比较发达,但大多是作坊式的,师傅带徒弟的发展模式,与创意产业的结合还不够。”

事实上,马钦忠经常跑宁波,“有时,想吃海鲜了,也会特意来一趟。”在他眼里,“宁波这座城市有着深厚的文化积淀。”但是,“文化生活稍显单调了一些。”

在马钦忠看来,宁波可以通过“打造高点,制造亮点,营造热点”,来做大文化消费市场。

马钦忠认为,宁波也不乏一些有一定影响力的文化活动,但“还需要融合各方面的智力资源,做深并做出亮点来。”他还不忘为宁波出谋划策:“天一阁藏书闻名天下,这是这座城市重要的文化资源。不妨做‘书’的文章,将其打造成宁波文化的最亮点。”

记者注意到,玩具、旅游、影视等近百家宁波企业慕名而来。这些嗅觉灵敏的民营企业家来的目的只有一个:找商机!

“如何把文化衍生为消费,带动消费这是我们现在都在考虑的,特别是宁波现在在大力推动月光经济,如何在晚上的时段,通过文化来拉动更多的消费,这是我最关注的。”江东区一家影视公司的陈冰说。



高科技抢险演练 “龙吸水”显神威

昨天,市公路局举行的一场高科技手段抢险演练,让人大开眼界。因为公路部门用高科技的应急排水抢险车开展排水演练。据介绍,这辆名为“龙吸水”的车,一小时能抽1500立方米的水,而传统排水机器一小时只能抽50多立方米。

记者 吴明京 通讯员 孙祺 褚惠强

机场推出新服务 安检区可暂存或代邮寄物品

本报讯(记者 吴明京 通讯员 黄跃光)来自宁波机场的消息,机场即日起推出“3分钟免费市话服务”和“安检区可暂存或代邮寄物品”两项新服务,旨在给旅客提供更多方便。

机场候机楼内有44部公用电话,旅客要打“3分钟免费市话”就是在这些公用电话上进行。旅客也可以在这些公用电话上触屏上网、查询城市天气、查询航班动态等。

机场安检部门启用安检“暂存、

代邮寄”服务台,每日早上8时开放,12小时运作,旅客在通过安全检查时,遇到有无法随身携带的物品,又来不及办理托运的情况,只要暂存和邮寄物品符合相关要求,就可到服务台填写《旅客暂存物品凭单》或《代邮寄委托书》,即可完成相关服务办理手续。此外,机场还推出安检暂存物品提取预约服务,旅客只需拨打0574-89006683告知回程航班信息,工作人员便会在旅客乘坐航班当日将暂存物品放置在到达厅出口处,方便旅客领取。

E5精装套餐全面升级

天猫家装e站·鼎鑫装饰联合公告

随着国内装饰第一股金螳螂出资5000万人股“天猫家装e站”,强大的集团采购优势,为鼎鑫原有精装套餐的升级换代提供了极大有利条件。

一、E5精装套餐(升级后优惠价):1780元/㎡,升级后包含以下内容:

全套人工费(含材料运输费、材料上楼费、垃圾清运费、清洁费)

辅材:球冠、东方电线,强恒有线电视专用线,诚之达线管,伟星水管,天然淡水沙,三狮水泥,华润油漆、乳胶漆,华润、五叶腻子粉。

主材:科勒座便器,定制实木浴室柜,方圆/巨峰多层实木地板,百得胜、宏宝源、万家宏实木门,蒙娜丽莎抛光砖,美琳厨柜,罗蒙集成吊顶(含照明电器),西蒙开关插座面板,丹尼斯无纺墙纸,鼎鑫定制地漏,箭牌淋浴房,箭牌淋浴龙头,台盆龙头。

灯饰(辉煌灯饰):全套筒灯,全套主灯(客餐厅,各房间)

个性化部分:客厅背景造型,餐厅背景造型,及客餐厅局部吊顶。

二、大衣柜成本价让利
环保杉木集成板现场制作每平方420元(正

投影面积);原价每平方680元。

三、集团采购 全国联动,性价比更高

天猫家装e站,依托全国平台入厂采购,面向宁波家装市场推出高性价比的系列家装产品(宁波大市每平方加108元及以上)

施工包(半包):380元/㎡;
精装包(精装套餐):E3、958元/㎡,E6、1280元/㎡,E5、1780元/㎡,Q8、2680元/㎡。

线下体验中心(实景样板房):江东永达东路18号现代装饰设计大楼四楼

招聘:分公司经理,大专以上,五年以上家装工作经历;家装设计师,三年以上家装设计经历。电话营销员数名。

家装e站宁波综合服务商——鼎鑫装饰(宁波十大家装品牌)

分支机构:商城鼎鑫 福明鼎鑫 白云鼎鑫 龙山鼎鑫 镇海鼎鑫

电话:400-886-1115 89117021
89115691 83876015
63982680(慈溪龙山)

网址:jzez.tmall.com

诚招宁波大市加盟商 89115693

有人假借单位名义四处行骗 自称公款订花篮 款未付先要回扣

本报讯(记者 沈之莹 通讯员 王芳)昨天,花店老板盛女士向本报反映,有个自称“李一平”、在事业单位工作的中年男子,向她订购花篮,钱没付却先要回扣,她差点被骗。

盛女士的花店位于海曙三市路。9月10日上午10点多,店里来了一个胖乎乎的中年男子,看上去50多岁,手提公文包,一米七几的个头,说一口宁波话,自称是一事业单位的人。

他一共订了两对花篮、一个台面花篮,共计820元,但他要求开发票时将价格写成1000元,这样,他就能拿到180元的回扣。

他在发票上的签名是“李一平”,意思凭他的签字送货上门就能拿到钱。随后,他当着盛女士的面打电话,让“会计”把钱准备好,“说话的语气是命令式的,挺像个领导。”

接下来,“李一平”的举动让盛女士产生了怀疑。他说自己有事得先走一步,要求把回扣先给他,“他说在单位拿回扣会被监控摄像头拍到,我让他先付点定金,他不肯,说

别的地方都不这样,然后装作很生气的样子,骑着电动车走了。”

盛女士随后将自己的遭遇以及发票发到了网上,很快引起鞋店黄老板的注意。黄老板告诉记者,他在海曙联丰路开了家布鞋店,今年4月,他也遇到过“李一平”。

“一看发票上的签名,我就知道是同一人。”黄老板说,当时,“李一平”自称是在一学校食堂工作,要给员工买鞋,他挑了14双鞋子,价值2000元,同样是货到付款。他拿着其中一双鞋子想先走,黄老板有所怀疑,没让他得逞。

记者了解到,今年3月有媒体报道,有个自称“李一平”的男子,假借镇海蛟川街道五里牌村委会之名向一些商店“订购”商品,货到付款,同时向店家索要150元至200元不等的回扣,等到店家送货上门才发现上当受骗,半个月里至少有7家店被骗。当时,有监控拍下了“李一平”的照片,盛女士和黄老板在看后均表示,就是此人。

对此,警方提醒,遇上此类骗局,受害人应及时报警,以避免更多人上当。

食疗古方 对付老便秘

便秘看似小问题,实际暗藏大病害。便秘堵塞肠道,毒素侵害全身,引发、加重多种慢性病。大黄、番泻叶、芦荟、决明子等泻药损害肠道神经,诱发黑肠病变、肠道息肉、肠癌。用力憋气排便,极易诱发心脑血管意外。泻药伤身,便秘烦人,怎么办?

此方源于民间,传说当年乾隆下江南,因舟车劳顿而便秘,御医怕伤龙体不敢滥用泻药。一老方丈欣然开方,效果奇佳,乾隆龙颜大悦,遂御赐此方“御膳通”,将古方收归御藏。

军事医学科学院专家整理医学典籍,发现此食疗通便古方,遂潜心研究科学调配,最终

确定以“黑豆皮、马齿苋、芹菜叶、金银花、山楂、海藻、菊花、绿茶”8种纯食疗原料,研制成食疗通便奇方。经国家批准,在北京生产,品名“御品膳食通”无毒副作用,老幼及孕产妇皆可服用。

温馨提醒:只要在晚餐后服用御膳通,且每日用量可逐步减少,逐渐恢复人体自主排便功能。

为严防假冒伪劣,御品膳食通产品仅在【御品膳食通专卖店】有售。专卖店庄承诺:专家咨询、无效退款!

咨询电话:87160402

御品膳食通专卖店地址:【瑞康堂】海曙苍松路586号(环城西路农工商超市东面、海怡花园边)