

宁波口岸太阳能电池出口量连续增加 光伏产业全面复苏

□记者 彭莹 通讯员 吴娴 李垚

“这几年光伏产业的发展，犹如过山车，历经寒冬之后，光伏产业正迎来全面复苏。”陈立是宁波一家光伏企业的负责人，说起光伏的回暖，他颇为感慨。

记者昨日从宁波海关获悉，数据显示，今年1—8月宁波口岸出口太阳能电池1092万个，价值人民币52.4亿元，分别比去年同期增长75.4%，已经连续12个月同比增长。而宁波市光伏产品出口，同样自今年1月份开始持续增长。

年初光伏行业走出寒冬

宁波是我国最主要的光伏产业生产基地，拥有各类光伏企业上百家。“光伏产业曾经一度被誉为最好赚钱的产业，境外市场对国内光伏产品依赖性比较高，一方面是价格优势，另外一方面品质也不错。大量的光伏产品从宁波出口，明显感觉到周围做光伏出口的企业多了。”在陈立的印象中，光伏的下坡路从2010年开始，“当年美国开展双反调查，很多企业只能放弃美国市场。接下来，又是欧盟的双反调查，一下子令光伏跌至了谷底。寒冬持续了三年，一些企业甚至开始离开这个行业。”

而从今年年初开始，越来越多的宁波企业感受到市场回暖。“经过这一轮淘汰整合，接下来，光伏行业的发展应该会更好。”宁波日地太阳能股份有限公司副

总经理王振军告诉记者，他明显感受到光伏市场逐渐起了变化，国内市场的政策利好和新兴市场的开拓，让行业开始走出低谷。“现在，国内市场已经占到我们产量的一半左右，以前，基本都是集中在欧洲市场。”王振军介绍说，“2014年国内光伏新增装机要达到14GW，而前几年德国光伏发展最旺的时候也就7—8GW。”

此外，光伏产业的持续回暖也同样在上市公司年报中露出端倪。今年上半年，宁波亿晶光电实现营业收入12.69亿元，净利润实现1.03亿元，同比增长了近20倍。东方日升也对外表示，2014年上半年，国内方面，受光伏产业政策引导、市场驱动等因素影响，光伏市场启动，企业整合持续深入，我国光伏产业总体发展环境转好，行业形势正逐渐回暖。

未来仍有诸多不确定性

“如果前几年是寒冬，那么现在的确可以说已经有所回暖。”宁波电子行业协会秘书长任奉波介绍，目前，出口欧盟方面，宁波获得指标分配的企业都依然在出口，不过量有所下降。“当年欧盟双反调查时，积极应诉的光伏企业都保住了欧盟市场”。

而其他被关闭欧盟大门的中小企业，则通过为大企业配套或者转口贸易等形式谋生路。“配额就是资源，得到配额的企业也会向一些小企业拿货，另外还有一些企业则是先出口到新兴市场，然后再出口到欧美，因为欧美需求最大。”宁波一家光伏企业的负责人告诉记者。

任奉波分析，国家电网对分布式光伏发电项目的

推动，带动了光伏产品的需求。而光伏企业在日本、韩国、东南亚等新兴市场的开拓，为光伏出口开辟了新路。

不过，在她看来，光伏行业还远没有恢复到高枕无忧的程度。“一方面，新兴市场的开拓有个过程，还远不能弥补欧盟市场的萎缩。同时，效仿欧盟开展对华光伏双反的国家还在出现。”就在近期，澳大利亚可能对华光伏产品开展双反调查的消息，就是一个明显的信号。事实上，宁波光伏企业的产能也尚未完全释放，从另外一个层面来理解，产能仍然过剩。

任奉波建议，宁波光伏企业要完全走出困境，还需要凭借自身做大做强、强强联合，并通过自主创新，提高技术含量，而不仅仅只是打价格战。

外贸企业备案 知识产权保护比例低

本报讯（记者 彭莹 通讯员 吴娴 王燕）越来越多的宁波出口企业创立了自主品牌。然而对出口品牌的保护意识却非常低。记者昨日从宁波海关获悉，2万多家宁波外贸企业仅有75家企业和个人备案海关知识产权保护，占比仅为0.375%。

“上个月，我们在出口货运渠道就查获了侵犯宁波宝林达进出口有限公司‘OFFIX’商标权的装订夹、印台墨水等办公用品，共计100.4万件。这批产品质量非常差，经过确认，的确是仿冒的，这批货物如果顺利出口的话，对于企业来说，肯定将影响其在海外的市场份额。”在宁波海关法规处工作人员刘先生的眼中，知识产权保护和出口品牌的保护息息相关。

“作为外贸大市，宁波有不少品牌，都是出口知名品牌，在海外知名度相当高，因此也成为一些不法分子‘山寨’的目标。侵害宁波出口品牌的案件时有发生。”刘先生表示。

统计显示，目前，我市外贸企业已拥有国家级、省级、市级和县区级的出口名牌400多个，并在境外注册了5000多个商标。然而形成鲜明对比的，是已有一定知名度的自主品牌的保护却显得备受“冷落”。宁波海关昨日公布的数据显示，2万多家宁波外贸企业仅有75家企业和个人备案海关知识产权保护，占比仅为0.375%。

“主要还是企业没有这方面的意识，都在埋头创品牌抓质量。”宁波海关的相关人士分析道，“我国实施知识产权海关保护已经10周年了，从1994年9月开始。但与频频发生的知识产权案件相比，现实中仍有相当数量的出口企业，忽视知识产权海关备案申请，许多企业对知识产权海关保护概念模糊，更别提向海关进行知识产权备案了。”



签约国际幼教品牌 江东中心幼儿园落户银亿东岸

三江口大盘
银亿东岸承诺的
四大尊荣配套之
一的国际化专属

幼儿园，现已正式敲定了。9月15日，江东中心幼儿园与蒙特梭利教育集团正式签约，双方将在江东银亿东岸社区共建一所国际化幼儿园。

对很多家长来说，“蒙特梭利”无疑是个熟悉的名字。她是二十世纪享誉全球的幼儿教育家，她所创立的蒙式幼儿教育法，遵守儿童的敏感期，在宽松、愉快的环境中激发孩子的潜能，得到世界幼教界的推崇和认同。此次江东区教育局以“名园+新园”模式，促成蒙特梭利品牌落户江东中心幼儿园（银亿园），将给宁波幼儿教育带来新的探索意义。

风靡全球的蒙式幼儿教育，这一次真的来宁波了。那么融入“蒙式”理念的幼儿园，与现有教育模式究竟有什么不同呢？

“我们东海园曾对蒙特梭利教育进行较长时间的学习与探索，确实不一样。举个例子，比如普通的数学加法告诉孩子2+3等于5，但蒙氏教育会给孩子一些类似小木棒的教具，让他们自己玩，通过感官和体验来激发潜能，在游戏中去认识和了解。”江东中心幼儿园园长庄旭东说。

成立于1984年的江东中心幼儿园，是江东区直属第一所公办幼儿园，也是宁波首批六星级幼儿园，在市民中享有极高的口碑美誉度。目前下辖东海园、艺术园、曙光园、中山园。按六星级标准营建的银亿东岸园，规划12个班级，可满足360个孩子入园，预计2015年秋季开园。

余三军 文/图

恒大装修建材商城 装修挣钱两不误

在产业需求急剧膨胀、市场升级换代在即的今天，老百姓对产品的品质正在不断地提高。目前，恒大商城在宁波地区推出“低价而不掉价”的服务宗旨，大幅度降低了老百姓购买装修建材被“宰”的风险。

如今，恒大装饰建材商城，走进了千家万户，四百多家的知名品牌，庞大的规模、齐全的综合性业态，实现了一天内搞定装饰的梦想，早上建材板材，中午买陶瓷，卫浴，下午搞定家居，省下的是时间，带回家的是低价产品，高端的品质，实现了装修也挣钱的百姓理想。

目前恒大商城已经开始逐渐取代了传统的批发市场，“一站式的服务体验”成为老百姓装修买建材家居的首选。在迎国庆之际，恒大商城迎来一年一度特强采购节——“9月20—21日，惠民大行动”。凭借恒大商城对行业的整体号召力

与资源整合能力，20—21日，将会有商场在底价基础上再补贴、千款低价商品击穿底价等活动。

本次活动，为了更大范围让甬城所有老百姓都能感受到商城的诚意与实惠，现场也将限量推出套票手册，仅需30元套票就能拿到该手册，享受全场优惠，即便不购买家具建材，也能拿到100%中奖的刮刮卡，现金抵扣券等多重好礼，此外在两家指定门店购齐4000元即可领取开运红包，最高可领取4999元旅游现金补贴，让甬城的老百姓看到真真切切，实实在在的优惠。

在当下的社会，人们对品质生活有了更高的要求，对家居环境随之也有更大的期待。作为鄞州新城生活区的领导品牌，恒大商城能够聚集行业专家，聚合供应链，聚集行业文化，让更多的消费者在享受品质生活的同时，也享受低价优惠。

蒋丛超

宁波爱晚中心 在甬隆重启动

9月12日，宁波爱晚中心全面启动仪式在宁波鄞州区鄞江镇它山谷地隆重举行。

国家爱晚工程领导小组、浙江省政府、鄞区政府、爱晚集团、天海集团等各地领导以及宁波市相关主流媒体共同参与了启动仪式。

宁波爱晚中心，由国家爱晚集团与宁波天海集团合作成立宁波爱晚它山文化实业有限公司，规划设立在宁波它山山谷地。宁波它山地占地3000余亩，地处5A级国家森林公园——四明山景区东门户，紧邻4A级景区五龙潭，又有原生态樟溪贯穿其中，构成一条河流观光带，有着丰富的原生态旅游资源，是度假休闲、养生养老的理想胜地。另外，它山地所在的鄞江古镇民俗文化遗产，也是项目独有的历史人文资源配置。

宁波爱晚中心规划分三期建设，包括金溪湾、思惟源和卡梅尔。思惟源为爱晚中心核心部分，包括品质保障五大服务体系和养生养老居所——怡园、思园和惟园，涵盖多层、小高层观景公寓、高层酒店式公寓，排屋、双拼以及临水独栋养生别墅；五大服务体系，分为文化教育、休闲旅游、医疗保健、商业配套、生活服务五块，完美满足不同高端群体的品质养生养老需求。

宁波爱晚中心将充分利用它山谷得天独厚的自然旅游资源和鄞江镇丰富的历史人文资源，倾力打造成为辐射全宁波，甚至长三角区域的高品质国家养生养老示范基地。

蒋丛超