

“甜蜜消费”旺季到来

喜糖“多果少糖”成为趋势

□记者 谢舒奕

近日，记者走访市场了解到，秋冬结婚旺季到来，糖果、喜饼、干果等五花八门婚庆食品的消费开始走出平淡，销量猛增。而从新人选购喜好上看，含有果仁、果汁，讲究健康和新意的糖果更受欢迎。

▶近日，市场上的喜糖销量增加。



一家店铺日销糖果四五十公斤

昨天中午12点多，宁波二号桥批发市场一楼副食品区的两条狭窄过道上，满载五颜六色糖果箱的手推车、三轮车正在频繁往返，10余户糖果批发商非常忙碌。在一家规模较大的糖果批发店里，老板娘王女士帮着一起打包糖果，打理彩带拉花。

一商户介绍，每年七八月份糖果销售很清淡，眼下受婚庆旺季的影响，销售量大增。在江东区开有两家糖果批发店的蒋志松告诉记者，今年年初

以来，糖果生意一直较为冷清，而本月以来生意大增，每家店铺日销四五十公斤，顾客购买大多作为婚嫁礼品之用。

而作为老宁波婚庆必备食品，和糖果一样，喜饼、干果的销量也扶摇直上。“半个月前桂圆、莲子、大枣、花生开始动销，现在卖得非常好。”二号桥批发市场干果商户陆勇告诉记者，下半年干果的需求量更大，日销上百公斤也是有的。

含果仁果汁的喜糖更受青睐

今秋，婚庆食品消费有何特点？记者采访了解到，新人们根据不同人群选择糖果等不同的婚庆食品，同时更讲究健康和新意。

以婚庆消耗量较大的喜糖为例，“亲友年龄不同，喜糖种类、包装也会有变化。”蒋志松告诉记者，今年不少新人会事先提供购买清单，根据要求进行包装。比如，针对年轻女性、小孩，喜糖盒里会多放硬糖、巧克力，并以棒棒糖、果冻作搭配；送老年人则以软糖为主，再添加一些酥糖、牛轧糖等。

而整体来看，健康和新意是婚庆食品选择的重要标准。“宁波消费者购买喜糖偏爱‘多果少糖’，对含有果仁、果汁的产品比较感兴趣，比如添加了浓缩果汁及维生素的软糖，燕麦巧克力、黑糖话梅等都是采购的首选。”一位糖果经销商表示。

对此，宁波市婚庆行业协会人士认为，生活水平不断提高，人们追求健康和时尚的食品是大势所趋。大众重视婚庆食品，其原因并非仅仅来自食物本身，更多的是它传递美好信息和祝愿，增加亲友之间亲密联系。

高桥文化旅游月活动 明天启幕

本报讯（记者 张璟璟 通讯员 舒沁）高桥镇政府昨天发布消息称，将于本周六启动高桥文化旅游月活动，邀请市民走进这座城西重镇，探访古镇古风、发现新城魅力。历史悠久的高桥，有着很多值得追怀的古迹、人文。后塘河上，除了“船舶过往风帆不落”的高桥，还有上升永济桥、新桥等石拱古桥。

据介绍，文化旅游月期间，将举办三大活动。一是邀请市民走进高桥、游览高桥，推荐游览点包括梁祝文化园、新庄古村、高桥老桥、王升大博物馆、居家博物馆、耕泽石刻博物馆、宁波古玩城以及在建工程项目等；二是公开征集高桥的LOGO及形象标语；三是举办摄影大赛，邀请市民拍摄高桥的人文、自然景观。

活动主办方还为此次文化旅游月准备了丰厚的奖品。其中，终极大奖有10个，奖品为六天五夜泰国游。另外，还有价值数百元至千元不等的超市卡，以及数量众多的小礼物。

据悉，文化旅游月活动开幕式，将于9月20日在天一广场举行。

食博会将迎来十周年庆典

本报讯（记者 朱一丹）记者昨天从2014中国食品博览会招商筹备工作会议上获悉，2014中国食品博览会将于11月14日至17日在宁波国际会展中心举行。今年恰逢食博会落户宁波十周年，因此本届食博会的展会规模、展商客商数量，以及展会国际化水平均创历史新高。

据悉，今年食博会展会规模为十年来最大的一次。与往届相比，展会国际化程度提高也是今年食博会的特色之一。记者了解到，今年食博会的参展食品中有50%左右为进口食品。

“不说忽悠人的话，不做忽悠人的事”

——厚德仁直面糖尿病防治中的“敏感话题”

糖尿病防治中的“厚德仁现象”

参加过“糖友梦·互助梦”等大型公益活动的糖友们，大概都不会对这个名字感到陌生——厚德仁。它是中华糖尿病协会（以下简称“中华糖协”）的理事会员单位，还与中国医促会、中国保健协会、中国食安委、中国蜂产品协会共同合作。

为何这些众所周知的单位都选择了厚德仁集团，这恐怕是很多人心中的疑问。近日，中华糖协会长向红丁的一句话道清了其中缘由——“选择厚德仁，是因为它不说忽悠人的话，不做忽悠人的事。”

厚德仁如实相告：

糖尿病是终身疾病，只能控制不能治愈

如今的保健品市场有点“乱”。夸大疗效、盗用批号、添加违禁成分等事件屡有发生。厂商纷纷将自己的产品吹呼得神乎其神，动辄就宣称能够彻底根治某种疾病。

这样的现象，在糖尿病领域也不例外。市场上针对糖尿病患者的产品铺天盖地，有号称最新科研成果，药到病除的；有承诺短期见效、无效退款的；更有甚者，居然说不用控制饮食，可乐随便喝，水果任意吃……

但凡有点医学常识的人都知道，糖尿病是一种终身疾病，目前为止还没有彻底根治的方法。我们能做的，就是将血糖控制在理想范围，推迟甚至远离并发症的出现。正因如此，每当有患者询问：“你们的产品是否可以根治我的糖尿病？”厚德仁的工作人员都会如实相告：“不能根治”。这样的做法或许会降低购买力，回报的却是千金不换的口碑和信誉。

友情提醒：

蜂胶产品类别繁多，购买时需正确选择

有人会说：既然保健品无法根治糖尿病，那是不是就毫无意义了呢？显然不是。糖尿病号称“百病之母”，患者从头到脚都可能罹患并发症：脑梗、心梗、糖尿病眼病、糖尿病肾病、糖尿病足、坏疽……与药物相比，蜂胶的效率可能并不明显，但安全性却要更胜一筹，适宜长期服用。



然而，如何选择放心的蜂胶却并非易事。笔者在此提醒，购买蜂胶一定要做到：

一看批号：认准“蓝帽”标识和批号，是否可在国家食品药品监督管理局网站上查到该产品的批号。

二看组方：一款蜂胶产品，是不是适合糖尿病人，组方很关键。也就是产品中所含有的成分，是产品功效的依据。蜂胶中加入三价格、珍珠母、橄榄油，组成的配方型蜂胶，专门针对糖尿病人研制，每100g含三价格42mg，三价格的量在保证对糖尿病人群起到调节血糖作用的同时安全有效。

三看功效：要有针对性，适合糖尿病人才是关键。“调节血糖、调节血脂”需历经多年的市场验证，质量可靠，产品功效来自于科学组方。那么糖尿病人想要选择蜂胶，弄清了这些，自然不会花冤枉钱。

四看销售：糖尿病人在选购蜂胶时，一定要看它在当地有没有具体的销售专卖店，尤其是中老年患者，这样在决定购买前，可以具体了解核实前面提到的产品相关信息，眼见为实。

五看企业：大家都知道，由于糖尿病是终生性疾病，目前的医疗技术水平尚无法根治，因此糖尿病人选择服用蜂胶，可不是打算吃一两天的事。那么，在选用蜂胶产品时我们就有必要了解一下企业的情况，看看这家企业是仅仅想方设法赚钱，甚至置消费者利益于不顾，还是在企业盈利的同时还在做事，是否还承担着一一定的社会责任。因为，只有负责的企业，才有可能出好的产品，才能提供好的服务，你选择的产品才会有效果、有保障。

情暖重阳，礼惠国庆

厚德蜂胶特惠酬宾

9月25-28日仅限4天

●蜂胶+蓝莓或蜂宝套装：

买10套：送3套，再送决明子远红外磁疗枕一对
买18套：送6套，再送温暖驼绒被一床+决明子远红外磁疗枕一对

●蜂胶+龙福地龙活性蛋白胶囊套装：

买8套：送2套，再送温暖驼绒被一床+决明子远红外磁疗枕一对

●龙福地龙活性蛋白单盒：

买10盒：送3盒，再送温暖驼绒被一床+决明子远红外磁疗枕一对

会员进店有礼

新老会员活动期间进店即送养生陶瓷杯一个
即日起接受预定，提前订购还有惊喜，赠品数量有限，订购从速。

●活动地址：

厚德仁海曙店：

地址：马园路112号，宁波海关对面
电话：8714-9191

厚德仁江东店：

地址：甬港南路76号，鄞州人民医院南
电话：8785-8209

厚德仁慈溪店：

地址：乌山路229号
电话：6389-0348

厚德仁余姚店：

地址：阳明东路85号
电话：6262-4242



特别提醒：

凡打进电话者，可获得东北大米一袋 数量有限 先到先得