

徐若瑄在沪录制《中国梦之声》 放弃蜜月做导师 获新婚丈夫力挺

□记者 张磊杰 上海报道



要说娱乐圈里的“逆生长”女神，来自台湾的演员、歌手徐若瑄必定是其中之一。昨天，在东方卫视歌唱类真人秀节目《中国梦之声》的开播发布会上，她与另两位导师韩红、任贤齐一同亮相，39岁的她几乎不见岁月痕迹，光彩照人。

发布会开始前，徐若瑄接受了记者专访。新婚燕尔的她放弃与丈夫的蜜月时光加盟该节目，“是因为曾经的我也是通过比赛，经贵人相助才一步步走到今天，我希望能做个好伯乐”。她的这一决定也得到了丈夫的力挺。

在休息室见到徐若瑄，她竟跷起脚笑着对记者说：“我穿着拖鞋，不介意吧。”在许多人眼中，徐若瑄美艳却不容易接近，但她说第一次当导师要在节目中展现自己的真性情。“其实《中国梦之声》最初邀请我时，我是拒绝的。因为我不敢。”徐若瑄说，“我看过类似歌唱类真人秀的导师，不是能说会道，就是唱功了得，我觉得自己两样都不符合。”

不仅如此，这段时间本是她与丈夫李云峰的蜜月时光，“我不想错过两个人的甜蜜时光。”但李云峰不这样认为，“他觉得我不应该错过这个平台和机会，去帮助那些有梦想的年轻人。也许是因为他也是自己创业，经历各种挫折过来的，能感同身受。他还说会配合我的工作时间，尽量抽空来陪我。”

丈夫的力挺还让徐若瑄找到了做导师的方向，“我想和学员分享我的成长经历，我同样是从一张白纸，慢慢学唱歌，学创作，一步一个脚印过来的。这些经历是我的无价之宝，我想对学员也会有启发。”

据工作人员透露，为了节目徐若瑄在家中准备了50套服装，装了6个箱子，左挑右选了好几天才定下导师席上的最终“行头”。徐若瑄则说，大部分造型自己是穿着运动鞋的，“因为我想随时冲到台上去和学员互动，高跟鞋可不行。时尚运动风也是我生活中的样子，希望接近真我的造型，能让学员减少距离感而不紧张。”

目前，第二季《中国梦之声》已经进行了8天的录制。谈及录制感受，徐若瑄说，有两类学员特别打动自己，“一种是外形靓丽，特别有偶像气质的，有灵气，领悟力高；另一种是外形一般，但唱功了得，极具实力的，日后可以通过造型和包装提升形象。”

在徐若瑄看来，无论是导师还是学员，偶像其实没有办法讨好所有人，让所有人都喜欢，“偶像能被多数人接受就可以了”。

此次当导师的经历，也让徐若瑄受益颇多，“我从不同的学员身上学到很多，譬如少数民族独特的乐器和音乐风格。我也计划尝试着给喜欢的学员创作歌曲，根据他们每个人的特色量身定制，这也会让我成长。”

《老友记》咖啡馆纽约开张 将接待剧迷一个月后关闭

据新华社电 为纪念《老友记》开播20周年，华纳兄弟与晨八咖啡在纽约曼哈顿下城联手打造的真实版中央公园咖啡馆(Central Perk)于当地时间17日开张，供粉丝们朝圣。

上午10时左右，新华社记者看到，有两三百人在咖啡馆门外排成一条长龙。最早来的一批粉丝参观后，纷纷在咖啡馆门口合影留念，依依不舍。

27岁的安德烈斯·普拉特告诉记者，他是不折不扣的《老友记》迷，早晨8时就来这里排队，不仅喝到了免费咖啡，还买了一个黑色纪念水杯和一袋印有“Central Perk”招牌的咖啡，感到非常开心。

“我看了20年《老友记》，我喜欢剧中主人公的幽默对白，他们有关朋友、婚姻、金钱等话题的讨论，让我百看不厌。”他说。

走进咖啡馆，其中一面墙贴满了剧照，店内还陈列着剧中角色的服装，以及那些有趣的道具，比如乔伊和钱德勒的“瓷器狗”，罗斯的“科学男孩”连环画，瑞秋的“超声图”，甚至还可以看到挂在莫妮卡公寓内的金色相框。

咖啡馆除了提供免费咖啡，还出售T恤衫和“老友记”的纪念品。店内每周都将有驻唱歌手表演，当然少不了菲比创作的经典插曲《臭臭猫》(Smelly Cat)。

咖啡馆里还放置了6位主角最爱坐的原版橘色沙发，粉丝们可以坐在沙发上，由专人负责拍照，随后可以免费在网上下载照片。

中央公园咖啡馆将持续营业一个月，定于10月18日关张。

《老友记》是美国电视荧屏上一部常演不衰的幽默情景喜剧，被公认为最成功、影响最大的美剧之一。这部电视连续剧于1994年9月22日开播，至2004年5月6日落幕，共10季236集。

《老友记》讲述了纽约曼哈顿一个朋友圈中6名普通青年的情感起伏、事业波折和喜怒哀乐，吸引了全球亿万电视观众。

店庆6
ANNIVERSARY FURNITURE 具
9月20-21日

全6折 仅2天

¥7800
店庆价 15646元

活动详情以店内公示为准
爱家·爱生活
高端家具体验店集群

德克德家家居广场 鄞州贸城中路926号(万达广场南) 28881888

本报广告部电话：85300000 地址：宁波市鄞州区中山东路111号 邮编：315000