

奥克斯空调荣膺“品质标杆”大奖



日前,奥克斯空调荣膺“中国空调行业高峰论坛”所颁发的2014冷年空调行业“品质标杆”大奖。据权威统计数据,2014冷年空调行业同比增长17%,奥克斯以60%的高增长领跑全行业大盘,在京东网1到7月占比领先,达到14%。

继8月11日央视1套《新闻联播》在【中国经济新亮点】中报道奥克斯展开全球化战略,8月18日全国工商联发布数据,奥克斯荣膺“2014中国民营企业500强”榜单第48位以来,8月21日,在广东顺德家电展上,有着家电行业“奥斯卡”美誉的“普拉格”颁奖典礼落下帷幕。通过两个多月的线上投票和严谨苛刻的专业评审团评审,61家企业与16款产品脱颖而出。奥克斯空调凭借自由系列智能空调一枝独秀,风靡展会,斩获空调类的“普拉格”大奖,受到了与会观众和广大媒体的高度关注。这已经是奥克斯8月份荣获的第四个重磅喜讯。

一个月之内,荣膺四项国内大奖,这在奥克斯历史上也是非常罕见,其他同行更是可望不可及。如此高规格的关注度和认可度,证明奥克斯“品质战略”的全面胜利。2014年,奥克斯空调不仅在消费者心目中赢得口碑,在市场上独树一帜威风八面,更得到行业专业权威乃至传媒机构的一致认同。

为何奥克斯在2014冷年能有如此惊艳表现?

两个字:品质。在大部分空调厂商将战略重点锁定在各种各样的营销策略的时候,偏偏奥克斯空调不走寻常路,回归空调制造的本源。通常“品质”更多的是停留在产品制造的层面,目前,有很多空调厂商也均从这一角度来诠释自身的品质内涵,然而,奥克斯的“品质战略”对此赋予了全新的内涵。

当前,只强调产品制造的品质已经满足不了现在消费者的需求,要实现品质的与时俱进,必须从三个方面来着力打造:首先是技术研发的品质,其次是制造管理的品质,再次是客户服务的品质。奥克斯在2014年,做出了全新的战略布局。

奥克斯空调确立了“打造智能化核心竞争力”的战略目标以及“全球化、智能化、卓越化”战略路径。在“精品空调”的制造理念下,奥克斯对空调品质的要求用“苛刻”形容毫不夸张,不达到标准绝不投放市场。

品质的提升,让奥克斯的脚步越走越远,远销180多个国家和地区,同时也收获数不胜数的荣誉,如一次性通过国家3C强制认证等。国家质检总局出口免验的资格,全国只有2家空调制造企业可以享受,而奥克斯就是其中之一!

研发品质,制造品质,服务品质一个都不能少。去年,奥克斯发布《奥克斯空调2014全球售后蓝皮书》,在同行业间首推“5A”服务。所谓的“5A”服务,就是指在任何时间、任何地点、任何使用奥克斯的用户,我们都能提供全流程的服务,满足用户关于产品的任何需求。

奥克斯的“品质战略”,对其自身来说,是突破竞争重围的制胜法宝;对消费者来说,能享受到品质更为卓越的产品;而对空调业来说,或将重新定义行业的品质标准,从而推动行业品质升级。有了这一系列的重磅举措保证,奥克斯新冷年的表现无疑会更加精彩。

展望2015年,奥克斯蓄势待发,剑指500万台战略目标,乘胜追击,再续辉煌!

鼓楼珠宝广场今日盛大开业

甬城市民购买黄金饰品又多了一个好去处!鼓楼珠宝广场今天盛大开业。它位于鼓楼步行街正中央,鼓楼茶城楼下,营业面积达3500余平方米(不包括二楼茶城)。这里涵盖了黄金、白金、钻石、翡翠、彩宝等珠宝品牌,是宁波又一珠宝销售集中地。目前已有金叶珠宝、老庙黄金、皇至尊、鸳鸯金楼、万凤珠宝、晶善晶美、欧希水晶等多个知名品牌入驻。

对于消费者最关注的售后问题,负责人潘先生表示,消费者在珠宝广场内购买饰品一个月内若发生质量问题,可以直接到服务台进行退换,珠宝广场将先行赔付,免去消费者所有后顾之忧。

开业三天内,鼓楼珠宝广场黄金价只需259元/克,比去香港买还便宜,时间有限,机会难得。

10月份是每年的“婚庆季”,来咨询的很大一部分消费者都是想购买珠宝黄金为婚礼做准备的,笔者询问了来招商处领“开业酬宾大礼包”的王女

士,她的儿子10月就要结婚了,她正在给儿子准备婚礼所需的黄金饰品。知道了鼓楼珠宝广场开业期间黄金价只需259元/克,商家又如此齐全,就迫不及待来领取大礼包了。

不仅如此,珠宝城开业酬宾活动多多:“进门有礼”——千足金、万足银、iPhone6手机天天送,不设消费门槛,只要有礼包抽奖券或关注转发微信即可免费抽取,百分百中奖;还有“购物有礼”——只要开业期间消费满399就可参加“幸运大转盘”抽奖,多家品牌珠宝商家礼大放送,让消费者享受实实在在的优惠。徐若晖

国购“我是阳光小车模”比赛秀出童真风采

9月13日,“我是阳光小车模”初赛在宁波天一国际购物中心精彩上演。本次的初赛分为T台走秀和才艺表演两个部分,由三位评委针对每位小选手的表现进行打分,最终将会有80名进入到决赛。

比赛在动感的走秀伴奏中热力开场,孩子们穿上爸爸妈妈精心准备的服装,一个个迫不及待地跑上舞台,摆POSE、走台步,赢得周围一阵又一阵

的掌声。才艺表现环节更加吸引眼球,唱歌、舞蹈、讲故事、健美操、跆拳道……台上的小选手们各展所能,将自己的才艺表现得淋漓尽致。

据了解,“我是阳光小车模”的决赛将于9月20日12:30在国际购物中心1F举行,有兴趣的市民朋友,可以带着自己的宝贝,去现场欣赏车模宝贝们的精彩走秀哦。

徐若晖

宁波二百17周年店庆第三波活动精彩继续

宁波第二百百货商店17周年店庆第三波活动将在本周掀起神秘的头纱——实惠加丰富的活动,让人不得不去关注。

9月19日至21日,系列商品在品牌折扣基础上,再享最低折扣至8折。活动期间,贵宾金卡免费申领,刷贵宾卡双倍积分!刷兴业银行信用卡消费单笔满

额有好礼相赠。活动期间,微信会员凭任意消费购物小票,赠送礼品一份。

此波活动,最让人激动的是有奖征文、摄影活动征集。从即日起至9月23日,二百联合东南商报推出“我心中的二百”有奖征文活动,围绕“对二百的感受”这个主题创作,体裁不限,不少于300字,诗歌类作品字数不受此限制。参赛作品发

电子邮件至chen87682182@163.com。“最佳二百”摄影活动从即日起至9月27日举行,摄影爱好者可在二百各个柜台深入观察、记录,感受二百优质、特色的服务。从不同的角度,感受全方位的二百,并用镜头记录下来!投稿邮箱:591291574@qq.com,两项活动均设大奖。

本周,二百女装商场三楼内衣、家居服

饰全线上柜。本周秋装新款推荐主题——红与黑的碰撞;六楼床上用品“天长地久(九)”婚庆床品特惠月活动继续进行,想要购买床品的市民可要抓住最后的机会;六楼儿童生活馆新馆开张,凡活动期间在六楼儿童生活馆购买金额满300元的,均能获赠“七巧板”智力玩具一副。

徐若晖

uyuan 绿源 变频无刷电机 劲快静省

9月19-21日 全宁波 来绿源 价格承诺:所有车型全年最低价! 保价到2014年12月31日 差价10倍返还!



换购价: 1349元



换购价: 1449元



换购价: 2349元

全新跨界融合设计 多曲线融合/一体式车架车身设计 智能动力调控系统



Color苹果 震撼上市

宁可少卖一辆车,也不多卖一辆低配车! 科技领秀行业17年,好车源来是绿源!

温馨提示

请广大市民朋友注意您的电动车

防盗安全

绿源绿动网 电动车智能防盗系统

实时系统 位移报警 欠压报警 网上查车 断电提醒 区域报警 震动报警 休眠模式 手机解锁开启 轨道回放 非法推车开门锁报警 断电报警 手机短信位置查询 充电电状态的监控 行车状态记录

绿源电动车十七周年庆 携手安保公司、联通公司

寻找 绿源GPS防盗定位,故障预警 寻找 2000个客户免费试用

打击偷盗

(免费安装, 窃贼自取)

抢购 13056706591 电话: 13806667447 活动地址: 江北大剧院