

# 国庆长假预计208万人次出行

## 交通部门:9月30日和10月1日是出行高峰

□记者 吴明京

国庆长假是在家“窝着”还是出去“走走”?绝大部分市民可能已经有了打算。昨天,市交通委发布国庆黄金周运输方案。交通部门预计7天时间里全市将有208万人次通过公路、铁路、民航、水路出行,总量与去年相比没有大的增加。

### 客流“两头高中间低”

交通部门预计,长假客流会呈现“两头高、中间低”。其中,9月30日、10月1日出发客流集中,除公路基本持平外,铁路、民航和水路均将超历史同期,而返程高峰集中在长假最后两天。同时,市区公交车客运量达到1050万人次,比去年客流量有所增加。根据客流预测,交通部门对运力进行了安排,公路班车将集中加密到杭州、嘉兴、湖州、舟山、金华、衢州班线,水路客运也增加客船保证运力充足,公交车日均发班比去年增加1999班。

市交通委方面表示,今年国庆长假出行的一大特点将是旅游休闲出行车辆呈现增长态势。长假期

间的商业流、休闲旅游、自驾游等引起的时段性突发车流,给高速公路、客运场站带来一定的压力,也给城市道路、农村公路、场站衔接通道等路网的疏堵保畅提出了更高要求。

### 铁路宁波站广场疏运压力大

今年7月铁路运行图进行调整后,铁路宁波站每天停靠的火车数量从85对增加到98对,国庆期间还另外增开临客9.5对,运能大幅增加的同时客流也大幅增加。交通部门预计,铁路宁波站和站前广场将面临很大的旅客疏运压力。

“现宁波站日均发送旅客4.4万人次,预计国庆节日均发送将达到5.7万人次,最高峰的那一天一进一出的客运量将近12万人次,如此大客流无疑给广场旅客疏运保障带来更严峻考验,极大考验公交调度和场站客运组织。”市交通委相关负责人说。

据介绍,相关管理部门已经制定了应急预案。为了缓解车站内取票排队现象,铁路部门在高峰期将增开6至8个临时取票专窗;为了疏运到站客流,公交部门已经准备机动运力随时加班,铁路宁波站到汽车南站、

客运中心站免费站际接送车继续,并制定好了应急线路走向;市区出租车在客流高峰时段将进行调度,重点满足铁路宁波站夜间疏运需求。

### 暂停影响正常通行的公路养护施工

今年国庆长假,高速公路对小客车免收通行费。为保障公路畅通,全市公路部门在排查隐患完善标志标线之后,暂停影响正常通行的公路养护施工作业,加强现场交通秩序维护。市交通委已经要求各高速公路业主单位对收费广场设置临时交通标志和交通诱导设施,引导车辆分车道、分车型驶入收费站,对交通流量较大的收费站实行免费通行与收费通行分车道通行。

市运管局昨天也明确,长假期间加大车站周边和高速公路服务区现场执法,严查无证营运、站外组客、超范围经营、宰客、卖客、甩客等违规行为。交通部门提醒,长假期间路边“黑车”不能坐,“黑车”安全资质往往不达标、半路甩客的情况时有发生,且车辆档次低、故障发生频率高,不要图一时的方便或便宜,冒险上“黑车”。

## 三门湾大桥及接线工程 土建施工图获批

本报讯(记者 吴明京 通讯员 徐清炜) 记者昨天从市高等级公路建设指挥部获悉,三门湾大桥及接线工程主体土建施工图设计已经获浙江省交通运输厅批复。

据介绍,三门湾大桥项目土建施工、监理招投标工作计划于本月底正式启动,同时,项目土地放样工作已全面展开,工程将于年内开工建设。

三门湾大桥及接线工程起于象山戴港,与象山港大桥及接线工程终点相接,途经茅洋、新桥、长街、明港、蛇蟠岛,终于三门六敖,与台州湾大桥及接线工程起点相接,路线全长约54.493公里。全线设桥梁28座(其中跨海桥梁7座),隧道7座(其中特长隧道1座),互通立交5处,停车区1处,匝道收费站5处;同步建设蛇蟠岛互通式立交连接线2.007公里。该项目按高速公路标准设计,设计速度100公里/小时。起点至明港互通式立交段采用双向4车道标准,明港互通式立交至终点段采用双向6车道标准,蛇蟠岛互通式立交连接线采用二级公路标准建设。



## 芝兰桥新桥建成

宁波环城南路快速路节点项目——横跨奉化江的芝兰桥新桥近日建成。大桥采用中承式系杆拱桥,全长370米,在现状芝兰桥南北两侧各增建快速主线桥一座,它们只连通高架道路而和芝兰桥互不干涉。全长约9.2公里的环城南路快速路计划在下月底全线建成并通车。

记者 龚国荣 摄

## 近期红眼病多发 市民要注意用眼卫生

本报讯(记者 周科娜 通讯员 刘春霞) 最近,李女士早上坐公交车到单位后,发现眼睛变得红肿、发痒,还有些怕光线,流眼泪,去医院一查,被告知得了红眼病。医生称,秋季是红眼病多发季,这是一种通过接触传染的眼病,为此,提醒市民外出回来要勤洗手,注意眼部卫生,避免用脏手揉眼睛。

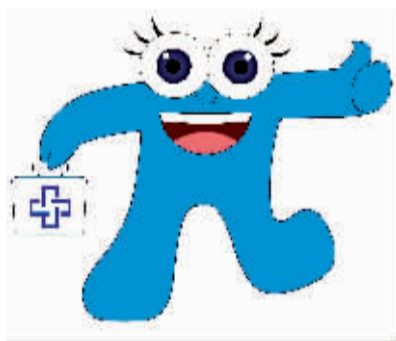
据镇海龙赛医院眼科副主任医师余海清介绍,近一周,该院眼科门诊接待了不少急性传染性结膜炎患者。急性传染性结膜炎就是我们俗称的红眼病,该病全年均可发生,以春秋季节多见,主要症状为眼红、烧灼感,或伴有畏光、流泪等。

“最近该院眼科接诊的红眼病以细菌感染为主,伴有大量眼部分泌物,也有部分患者合并病毒感染。少数患者还伴有感冒、发热等全身症状,相对病程较长,部分达2至3周。”余海清说。医生称,红眼病是通过接触传染的眼病,可散发感染,也可流行于集体生活场所,一些游泳池的水不够清洁也可能引发感染红眼病,最近门诊中有发现,在接诊的红眼病患者中有在游泳馆游泳的经历。

一旦家中发现有人得了红眼病,家属及周边朋友无需恐慌,但一定要注意个人卫生。在红眼病高发期,像理发店、澡堂、游泳池这些公共场所的毛巾、脸盆、水应该消毒使用,避免交叉感染。另外也要注意手部卫生,养成勤洗手的好习惯。如果想揉眼睛,要先将手洗干净再揉,避免直接用不卫生的手接触眼睛。

医生提醒,已经得了红眼病的市民,一定要及早到正规医院治疗,不能随便买一支眼药水滴滴了事,而且更需要用药的不间断,在症状完全消失后,还要持续用药一周左右,防止复发。

## 男士健康医疗服务品牌—— “π服务” 在宁波创立



“π服务”品牌的吉祥物“π娃”。

昨天,医疗服务品牌——“π服务”创立新闻发布会在宁波虹桥男科医院举行。据介绍,医疗服务领域专门为服务创建品牌的,“π服务”算得上是国内头一个。在发布会上,虹桥男科医院就“π服务”的品牌宗旨、品牌使命、品牌核心服务内容以及品牌LOGO做了一一展示。而专门为“π服务”设计的卡通造型吉祥物“π娃”的亮相,也在发布会上赚足眼球。

### 什么是“π服务”

据了解,“π服务(PIAFF)”是以抗衰老为核心的医疗服务统称,包含“私人订制(Private ordering)”、“男性抗衰老技术(Anti-aging)”、“国际专家诊疗服务(International experts)”、“功能医学检测(Function medicine)”和“融合医学(Fusion medicine)”五个方面,它是宁波虹桥男科医院提升医疗服务品质的再次创新。

“π服务”以提升患者就诊体验满意度为宗旨,以不仅能治好病,还要教会患者如何不生病。

昨天推出的私人订制是多名医生服务一名患者,它以会员制形式提供包括医生问诊至少达到30分钟以上、闭门式一对一私密诊疗服务、在详尽问诊的基础上做出有针对性的诊疗服务、首诊医生7x24小时全天候“秘书式”医疗服务和国内外知名医疗专家资源的预约门诊服务。

### 为何要创立“π服务”医疗品牌

虹桥男科医院院长李世孝分析说,世界卫生组织(WHO)新近调查显示,中国的男科疾病发病率高达51%,并且以每年3%速率递增。而国内男性就诊观念却亟待改善,“有病不说、不上医院;怕丢面子不去正规医院”。

李院长说,为了让更多的男士提高健康认知和正确认识男科学科,也让更多的人得到高品质的医疗服务,是宁波虹桥男科医院创建“π服务”品牌的初衷。这个品牌的创立有几个好处:一是通过这个服务品牌的创立,可以使我们无形的医疗服务有形化、产品化,以使患者获得更好的体验认知和评判。第二,就是通过这个服务品牌的创立,我们要传达出我们不仅能治好病,还要教会患者如何不生病,把患者的健康真正管理起来。第三,我们也希望通过这个服务品牌的创立,为市民就诊提供更多的便利性,比如国内外的专家预约、私人订制服务、隐私保护等。 顾嘉懿 章力虹