

家居设计

CIID宁波专委会
《宁波装饰》杂志
宁波市建筑装饰行业协会设计分会

鲍国君：室内设计的三个支点



鲍国君
点石国际(香港)室内设计机构 设计总监/执行董事
ICIAD国际室内设计师协会专业会员
宁波市建筑装饰行业协会设计分会会员

何为设计?为什么需要设计?设计给你带来什么影响?有着14年从业经验的鲍国君这样理解家居设计:每一个空间都有其特定的气质,每一个设计作品都会呈现出自己的特色,但是任何设计都离不开科学、美学、经济学三大要素。

室内设计是一门生活中的科学

华贵、简约、复古……设计以其百变的手段成就了我们视觉和感官上的完美体验,同时也向现代室内设计提出了挑战:如何在保证美观的同时,还能兼顾家居生活的健康和舒适?这也是鲍国君一直在思考的问题。在他看来,以严谨科学的方式来布局空间,这是每个室内设计师应该首要考虑的。

鲍国君认为,室内设计的最终目的是给业主营造一个轻松舒适的居住空间。用科学来装饰“家”,合理配置陈设与家具,妥善解决室内通风、采光与照明,并通过色彩的合理搭配来提升空间。他说,室内设计应当遵照人们的生活规律,以科学合

理的布局,把家变得清新自然,让业主在结束一天繁忙工作后享有专属自己的避风港湾。

绽放空间美学 乐享品质人生

如何设计出能充分彰显业主生活品质的室内空间?鲍国君认为,恰到好处的细节打造,辅以特色文化元素的点缀,能让整个空间散发出完全不一样的魅力,既充盈着浓厚的人文气息,又给人以眼前一亮之感。

在设计过程中,鲍国君更加注重空间艺术的打造,利用格局、色彩、光影的合理分配,营造属于业主的居住空间,展现业主的生活品质。材料上则趋于环保自然,造型上极力追求精巧,线条上凸显简洁流畅,色调上打造唯美和谐——这些对于细节的精准把控,都能够为业主提供精致高雅的生活方式。

以经济学的角度体现整体规划造价

室内设计是艺术、技术及各种要素的组合,一个好的设计作品不仅寻求装饰上

的美感,更要满足业主的多方位需求。设计师不但要为业主营造合理的室内空间环境,更要以适当的室内设计语言阐释业主的身份地位、文化素养,满足业主物质及精神方面的需求。

鲍国君认为,一个好的室内设计更应该设计师的“理财”水平高低的经济体现。如何用较低的成本实现室内设计价值的最大化,在某种意义上讲,就像是财务公司为客户理财,使业主有超值的回报。设计师只有掌握好经济概念在室内设计中的度,才能设计出更好的作品。

文/肖卓



德克德家家居广场

28881888

涌优麦Q酸奶新品上市 常喝“肠年轻”

现在许多年轻人工作忙碌,少运动,多应酬,或是自认为年轻身体好,经常吃一些垃圾食品、熬夜等,常常忽视胃肠道的健康。据调查,超过50%以上的白领女性因为运动少,经常出现肚子胀、肠气不通以及便秘等现象。不少爱美人士通常会喝一些调理肠胃的酸奶与食用一些富含“肠道清道夫”美誉的膳食纤维食物来改善。因此,各类富含膳食纤维的谷物酸奶应运而生。

作为50年致力于做新鲜好牛奶的乳品企业,宁波牛奶集团也将于10月正式推出“涌优麦Q燕麦酸奶”。据相关负责人介绍,与普通酸奶相比,该款新品亮点十足。

亮点一

采用5种活菌发酵,每盒活菌数量超过2.2亿个

“涌优麦Q酸奶的菌种是我们研发团队通过约一

年时间甄选出的荷兰皇家帝斯曼集团特殊菌种,这种菌种含有乳双歧杆菌、干酪乳杆菌益生菌等5种活菌群,每盒活菌数量超过2.2亿个。它能以足够数量与充足的活力通过肠胃,很适合常坐办公室、饮食不规律的人群饮用。”宁波牛奶集团技术质量部刘经理说。

亮点二

融入Q感十足燕麦颗粒和膳食纤维

涌优麦Q酸奶是一款有嚼劲的谷物酸奶,融入优质燕麦颗粒,每喝一口都有Q弹的燕麦粒;加上额外添加了膳食纤维,实现了酸牛奶与植物纤维的完美结合。

据了解,燕麦是一种含有丰富维生素、纤维素、微量元素、植物蛋白质与植物营养素的谷物,有助人体补充营养、保持饮食均衡等;而丰富的膳食纤维,对人体促进食物残渣尽早排出体外等有积极帮助。

宁波牛奶集团公共营养师程巢宣说,燕麦、膳食纤

维以及酸奶中本身富含的益生菌,都是有益保持肠道健康活力的食品,常喝“肠年轻”,牛奶乳糖不耐受的人群也可以尽情安心地享用。

亮点三

每盒净含量达220g,营养代餐也适宜

我们在超市发现,市场上也有一些同类型燕麦酸奶,容量多为180g-200g之间,价格在5元以上。那么,涌优麦Q酸奶是如何定位的呢?宁波牛奶集团市场部负责人介绍,涌优麦Q酸奶将继续秉承宁波牛奶集团新鲜、实在、实惠的定位,每盒净含量达到220g,定价在4.6元左右(偏远区域价格可能略高些)。

据了解,“蛋白质+粗纤维”的营养均衡与“燕麦+酸奶”的Q弹爽滑的美味,能保证优质蛋白和粗纤维的摄入。因此,推荐一些爱美人士可每天晚餐坚持饮用,也可搭配一些新鲜水果来代餐,或有助于保持与塑造优美体形。

现代商城 家居广场
MODERNMALL

活动时间 10.1 至7日
国庆七天价
不出城门 玩转家装

开业·亮新品

活动期间,现代商城喜迎新品牌进驻,多风格、多品牌,精心筹备,全新面世。
诚邀全城光临品鉴
更有开业优惠,惊喜7天。

满购·减现金

活动期间,在参与品牌商户处消费即可享受折后大满减活动(特价除外)
每满2000元 减100元
每满4000元 减300元
每满6000元 减600元

爆品·抢更低

各参与品牌商户精选限量爆品
突破底线,横扫网价。
即日起,登录官方网上商城“最家居”先睹为快(www.51zuijiaju.com)



8799 6585 江东中兴南路(中兴立交桥旁)永达路延伸段