

欧元跌至近两年新低

赴欧消费可打省钱算盘

本报讯(记者 崔凌琳) 美元刷新4年新高,欧元跌至22个月低点。本月以来,美元的强劲走势,颇受市民关注。在欧元兑美元大幅走弱的背景之下,同样表现坚挺的人民币是否一样给国人的欧洲购物、旅游、留学带来了实惠呢?不少市民掏出了清单,默默打起了算盘。

同样一套价值260欧元的法国品牌化妆品,上半年购买时花了2160多元,现在买还不到2060元;标价为1500多欧元的新款包,过了三个多月,本身标价未变,折合成人民币的价格也整整下降了1000元。昨天,细心的代购一族小敏从今年以来的购物账单中算出了一大笔汇差。美元持续强势,人民币相对坚挺,欧元消费的成本正悄然下降。

据悉,今年年初至昨日,欧元兑美元的中间价由1.3740一直跌到1.2740,整整跌了1000个基点,跌幅超过7%,尤其是自7月初以来,欧元兑美元汇率累计贬值超过6.6%,创下了近22个月以来的新低。而人民币兑美元汇率除了在年初出现了略微下挫,6月起又呈缓慢升值趋势,直至本月,人民币兑美元外管中间价持续稳定在6.13左右,可谓坚挺。事实上,记者查询发现,今年以来,欧元除了对美元出现明显贬值外,

对人民币亦是呈现明显的弱势状态。

“按照年初8.3023、最高点8.6754和昨日7.8140的中行人民币兑欧元中间价看,今年初至今,欧元兑人民币同样具有将近6%的汇率跌幅,最大跌幅甚至将近10%。”一家国有银行外汇分析师计算得出,“换句话说,这一年当中,选择在欧元兑人民币汇率最高、最低点结汇的市民,1万欧元结汇成本最多得相差人民币8300多元。”

银行人士表示,欧元和美元这两大货币汇率截然不同的走势,主要原因取决于两个国家货币政策的大相径庭。据悉,随着美国经济反弹,目前,美联储正逐步收缩QE,可能在下旬结束购债计划,并且很可能在即将到来的2015年加快进入加息周期;而欧洲一方面仍在降息,另一方面,欧洲央行又承诺继续推行量化宽松政策,甚至进一步放宽超宽松货币政策,寻求通过购买国债来刺激疲弱的欧元区经济。这使得市场资本纷纷流向了美元。市场人士认为,按照这样的货币政策方向,欧元的弱势行情很可能将维持到年底,而倘若在此过程中,人民币兑美元能够继续保持稳定,那么,市民在欧元区的留学成本、赴欧消费成本还将不断迎来低点。

如果说城市是一部书,那么,地标就是封面。如哈里法塔之于迪拜、帝国大厦之于纽约、金贸大厦之于上海,一座座摩天大楼已经成为城市的形象与标致。

两年前,当恒大集团进军宁波东部新城,随着高450米的百万方城市综合体项目——城市之光的开工,一座代言宁波新高度的地标建筑便瞩目出世。

2014年10月1日,这座“代言一座城市荣光”的项目将揭开面纱——现场营销中心及“9A精装”样板房同日盛启。



鸟瞰图

代言一座城市的荣光

国庆日,恒大城市之光营销中心及样板房盛启

恒大集团,城市新地标制造者

作为中国标准化运营的精品地产领导者,恒大集团在成功打造住宅地产标准化之后,强势推进“211计划”,高调布局一二线重点城市。2011年,恒大携地市级综合体物业正式布局直辖市、省会城市及经济发达城市,重点打造超高层地标性建筑、商业综合体、高档住宅区等。

从合肥510米的第一高楼“恒大中心”到济南560米的第一高楼“恒大国际金融中心”,恒大旗下的地标性商业综合体项目现已遍布广州、宁波、合肥、深圳等全国13座城市。

2014年金秋,恒大集团在宁波城市新“芯”的地标之作——450米高的城市之光正式亮相。项目以世界级规划理念与产品形态缔造百万方综合体,内规划有精装豪宅、甲级办公、精品商业、五星酒店、国际秀场、中央公园、明星会所及SOHO私寓等高端业态。

矗于东城核心,聚力宁波城市之颠

东部新城,作为恒大集团在宁波开拓的关键一子,为其继续在国内营造地标性项目找到了极好的承载地。基于宁波打造国际化大都会的城市战略规划,东部新城被定位为三江口之后的又一个城市新中心,将成为宁波国际化大都会进程中的全新引擎。

恒大山水城三期95㎡/125㎡豪装样板房“十一”公开

国庆每天1套特价房,抄底5800元/㎡起

限购政策的取消,“金九银十”的到来,让楼市需求更为积极地释放。而在这其中,表现尤为活跃的,依旧是拥有超高性价比、综合优势突出的项目。诸如恒大山水城——价格之亲民全城罕见,山水环境、9A精装、以及大配套、大园林的产品力,让山水城保持持续热销节奏。

继二期幸福里热销、“920购房节”抢房盛况之后,“十一”国庆期间,恒大山水城携全新三期观澜精致房源、国庆特惠房再次登场,以一如继往的好产品、好价格,为实现更多宁波人的置业梦想而来。

三期观澜95㎡/125㎡豪装样板房“十一”首发

“专于民生,精于品质”,恒大·山水城一路走来,让宁波人见识到了200万方山水大城的风范;以“满屋名牌、9A豪装”的手笔,真切诠释了品质生活的真谛。在经历了第一期、第二期之

历经十年发展,在今天这片约15.85平方公里的土地上,从城市中央商务区,到城市生态公园的建设,再到四纵三横的城市交通网络、地铁1号线和规划中的地铁5号线等,集结着宁波未来都市的鼎沸资源——

中央商务区内“三大中心”全面运营,800多家贸易、金融、航运、服务单位入驻;市行政中心已入驻办公;包括影视艺术、综合演艺、科普展示、儿童娱乐等9大主题功能的文化广场已经开放;包括城市之光在内的三大高端综合体全部开工,核心区在建和已建商业商务项目面积300多万平方米,相当于16个天一广场、7个鄞州万达广场……

亲鉴约110-260㎡奢适空间,更有iphone 5S豪礼

城市之光首期亮相的奢适华宅,承袭恒大“9A精装”体系,以考究的石材建筑立面、超宽无阻隔楼间距、约110-260㎡奢适空间,3.15米极致层高、全精装公共空间、全屋地暖铺设、智能安防系统等全能产品配置,以及咫尺数十万方精品商业的完善配套,为城市精英阐释国际都会高尚生活风尚。

据悉,10月1日,位于中山东路与世纪大道交汇处向东300米处的恒大城市之光现场营销中心正式开放,滨水办公、奢适华宅样板房亦同步绽放。国庆期间,城市之光营销中心主题活动精彩纷呈,更有iphone 5S等豪礼等相送。

陶子

后,恒大山水城更懂宁波消费者的需求,全新打造三期“观澜”95㎡/125㎡豪装样板房将于国庆期间正式亮相。

装修的升级只是表象,生活品质的升级才是目的。承袭“满屋名牌、9A豪装”理念的恒大山水城三期,为业主呈现的不只是空间的舒适与尊崇,也通过满屋赠送精装、统一采购、统一安装的模式,让每位业主省时省力,专注品享生活。

国庆每天1席特惠房,单价5800元/㎡起

错过了上次的“920购房节”,就别再错过这一次“国庆购房周”。据悉,恒大山水城将在10月1日—7日开启特价模式——每天仅限1套,单价仅5800元/㎡起,首付4.5万起送满屋9A豪装,仅限本次国庆七天长假。

每天仅1套,晚到一步或就损失好几万哦。现巨惠倒计时2天,“特惠购房周”一触即发。

德克德家 A+ 居
ALL ABOUT QUALITY LIFE
奢华 品质 艺术 空间

全宁波唯一
品牌家居卖场
20:30
21:00

国庆 7天乐

10月1-7日

全场 全6折

羊国庆价 5421 15490元

活动详情以店内公示为准

爱家·爱生活
高端家居体验馆集群

德克德家家居广场(鄞州万达) 28881888