

简洁的长裙,配以翡翠富贵豆,清新典雅之中尤为娇媚动人;牛仔、T恤运动系列,配一款通透的翡翠手镯,活泼俏皮中隐隐透出纯真的韵味;职业套装配上构思巧妙、图案新颖的翡翠胸针,端庄娴静中又显现出气韵超凡;得体的中装配以传统造型的翡翠首饰,使人产生与东方文化浑然天成的美;晚装出席聚会时,豪华的翡翠镶钻石套装首饰,使人显得雍容华贵……



翡翠和服饰搭配 其实是很有讲究的

顾客们最喜爱、最常购买的是以绿色为主色调的翡翠饰品,也许是因为蕴含勃勃生机的绿色翡翠表达了人们对美好生活的向往。但是也有不少时尚达人在购买翡翠时注重和考虑翡翠与服装如何搭配的问题。翡翠首饰是服装的点缀和补充,戴的巧妙可以起到画龙点睛的功效,可以衬托出个人独特的气质。反之,则会破坏整体美感。

“很多人总是认为只有中式传统的服装与翡翠搭配起来才好看,其实并非如此。只要搭配和谐,就是西服、晚装也可以有锦上添花的效果。像职业女性,穿着套装,别上一个造型新颖的翡翠胸针,彰显着都市白领的时尚……”正在选购翡翠胸针的林女士微

笑地对闺蜜交流自己的心得。

翡翠的独有特质,使得其能够进行多样性创意设计,丰富的色彩和造型使其可以适应不同的场合,搭配多样性的服饰。从服装搭配上来看,得体的中式服装,搭配传统造型的翡翠饰品,可使人产生与东方文化浑然一体的整体美感;现代职业套装,搭配经典款翡翠饰品,可让时尚与传统和谐统一,体现女性端庄优雅的整体美感;活泼靓丽的少女装,搭配简单大方的翡翠饰品,展现少女青春活力具有动感的整体美感;休闲套装搭配单一的翡翠挂件,出现在任何场所,都会让人感觉纯真随意而又不失女性韵味。而从色彩搭配上来看,淡雅的服装适宜搭配多彩艳丽的翡翠;浓艳的服装适宜

互联网新形势下 创维的企业转型之路

众所周知,互联网化是现在社会发展的一种不可逆转的趋势。BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)三巨头迅速崛起,让我们看到了互联网经济的强大生命力。在家电领域,尤其是彩电行业,成为新兴互联网企业进攻的焦点。传统彩电硬件企业中,创维率先求变,发布全球首款GLED极客互联网电视,积极拥抱互联网。

据创维集团总裁杨东文介绍,通过内部革新,创维在产品规划、渠道策略、终端推广、品牌传播等各方面均开始全面尝试使用互联网化的手段和工具。与其他彩电企业不同的是,创维拥有酷开系统的专业后台支持。创维最新发布的高端新品GLED就充分利用酷开网的支持,在研发阶段先后通过后台大数据对用户的消费行为和使用习惯进行分析,并在互联网上进行了用户需求的征集和调研。8月20日发布会当天,GLED首次尝试在创维官网开售,500台单价8000元以上的新品被抢购一空,这在彩电行业还是第一次。

在品牌方面,创维首次尝试与互联网企业进行深度合作,独家冠名爱奇艺正在热播的《大魔术师》节目,借助互联网的娱乐化营销,塑造创维技术领先、内容时尚的互联网品牌新形象。虽然之前创维曾邀请亚洲天王周杰伦担任形象代言人,也曾与北京卫视《最美和声》、湖南卫视《挑战麦克风》等娱乐节目合作,但此次《大魔术师》节目是创维品牌的首次触网。

在产品方面,创维坚守产品为本,融入互联网思维,不断进行技术创新。创维最新推出的GLED“极客互联网电视”,就是创维采用互联网思维定义的首款产品。

它无论是硬件、操作系统还是内容方面,都极具互联网精神。如GLED内置的“电视节目”和“直通好莱坞”功能,基于创维与优酷普乐的深度合作,率先实现了为用户提供电视节目直播和优质影视资源等内容服务。同时,创维在业界首次尝试在互联网上同步直播新品发布会,取得了不错的效果。发布当天线下渠道就预订出十几台GLED新品。

在渠道策略方面,创维早在2011年就成立了电子商务部,是彩电行业接触电商最早的企业之一。并且,创维是第一家与京东商城合作的彩电企业,也是目前销售量领先的品牌。2013年9月,创维将电商业务从渠道策略上升至集团战略层面,联合阿里巴巴发布了“酷开TV”品牌,定位“专为家庭互联网而生”,并在天猫“双十一”中以5.6万台的销量创造了“24小时内电子商务网站上LED智能TV销量”的吉尼斯世界纪录。创维采用双品牌双线作战的渠道策略,不仅解决了电商对传统渠道的冲击,也给消费者提供了更多的产品选择,是彩电行业一大创新壮举。

在终端推广方面,创维开始涉足O2O整合营销领域。世界杯期间,创维发起的“晒照片 赢4色4K电视”活动受到了消费者的广泛关注。创维通过互联网的造势,线下终端的物料布置以及活动轻APP的传播,成功推广了“4色4K”这一新技术。创维五一新品E710U系列在世界杯期间销量猛增,成为所有品牌4K品类中畅销的电视产品。而在8月中下旬推出的GLED极客互联网电视,更是未上市即获大量预订,4色4K电视深受大众喜爱。

搭配素色简单的翡翠。当然,翡翠可以选择与钻石、铂金等非同色的珠宝相互搭配映衬,充分展示女性的时尚与魅力。而最好不要与绿宝石等同色的珠宝一起佩戴,否则容易产生颜色上的冲突,影响总体的和谐美感。

佩戴翡翠还要注意场合,在普通家居、办公室等场合,翡翠饰品不宜过多,一两件足以让您与众不同;出席朋友聚会、庆典或正式的晚宴等场合,可

以配搭适当件数的翡翠套件,让宾朋感觉高贵涵养;在运动场、健身房等场合做剧烈运动时,不宜佩戴手镯和翡翠项链。

无论你是年长者亦或年轻人,喜爱佩戴翡翠,都应该根据自身特点、服装、场合和心情来精心选择翡翠首饰。巧搭翡翠饰品,绝对可以让你显得更加优雅高贵,展现更加与众不同的气质,让你的一举一动,一笑一颦,都能成为一道靓丽的风景线。 沈波

Panasonic
松下电器

松下洗衣机
泡沫超细腻·洗衣真干净

松下洗衣机搭载 **泡沫发生技术**
快速溶解洗涤剂,激发超细腻微泡沫,深入衣物纤维,瓦解污渍

滚筒型 波轮型

松下新品罗密欧滚筒洗衣机震撼上市 豪礼相赠!

促销活动时间: 2014年9月30日-10月7日
参展商场: 宁波市内各大商场有售 详情请见商场海报

扫描二维码,请登录松下洗衣机官方网站了解更多产品相关信息
手机访问地址: <http://www.panasonic.cn/>
洗衣机/干衣机咨询热线: 4008811315 4006611315
更多详情请访问松下洗衣机中文网站: www.panasonic.cn 杭州松下家用电器有限公司